

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Dirección Estratégica e Política da Empresa
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	9 (Teóricos 6; Prácticos 3)
d) Curso.	Quinto
e) Código da materia.	611211502
f) Tipo.	Troncal
g) Impartición.	Anual
h) Departamento/s responsable/s.	Análise Económico e Administración de Empresas
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	
	Rafael M ^a García Rodríguez

Información por grupo (A;B)

1) **Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**

Rafael M^a García Rodríguez
Rosa M^a Mariz Pérez

2) **Lugar e horario de titorías**

Despacho 217
Martes de 9:30 a 12:30
Miércoles de 9:30 a 12:30 y de 15:30 a 17:30

3) **E-mail**

rgarcia@udc.es

4) **Universidade Virtual**

Si

5) **Lingua na que se impartirá a docencia**

Castellano

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

El desarrollo en el alumno de una serie de competencias y habilidades:

COMPETENCIAS GENERALES:

Comprender la naturaleza de los problemas estratégicos
Tener una visión global de la empresa

Diferenciar entre Conceptos (teorías), Instrumentos (técnicas) y Praxis (organización)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Utilizar métodos de análisis global de los problemas de dirección estratégica.

III. METODOLOGÍA

Esta asignatura se ha adaptado al sistema de créditos europeos ETCS. Por tanto, se compaginan las clases magistrales con la realización de diversos trabajos tutelados por parte de los alumnos.

IV. AVALIACIÓN

La calificación final del alumno estará integrada por dos componentes fundamentales:

- En primer lugar, el alumno deberá alcanzar una puntuación mínima de 1,5 en concepto de asistencia a clase, seminarios y la elaboración y defensa —en grupo— de un tema relacionado con la asignatura de entre los que se figuren en la lista proporcionada por el profesor al comienzo del curso —cada concepto será valorado según los criterios fijados por el profesor a principio de curso—. Ello significa que si el alumno no consigue por todos estos conceptos la citada puntuación mínima -1,5 puntos en total-, no aprobará la asignatura.
- En segundo lugar, el alumno deberá obtener una puntuación mínima en el examen de la asignatura de 3 puntos. En caso contrario, no podrá superar la asignatura. El examen es único y corresponde al oficialmente fijado para el día 6 de junio de 2006 a las 9:00h. Y para el 8 de septiembre de 2006 a las 16:00h. El examen, tiene una puntuación máxima de 7 puntos sobre el total de 10.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA (5º A.D.E)
Profesor responsable: DR. D. Rafael Mª García Rodríguez

BLOQUE TEMÁTICO	TEMA
I. Marco básico	<ol style="list-style-type: none"> 1. La naturaleza y evolución del pensamiento estratégico 2. Gestión de la complejidad: Introducción al pensamiento sistémico 3. Recursos estratégicos de la empresa 4. Esquema básico para el análisis dinámico de los recursos estratégicos
II. Comportamiento estratégico y recursos estratégicos	<ol style="list-style-type: none"> 5. Interdependencia de los recursos estratégicos: bucles de realimentación 6. Bucle reforzadores de recursos estratégicos: la lógica del crecimiento 7. Bucle compensadores de recursos estratégicos 8. La arquitectura de la estrategia 9. Recursos estratégicos intangibles 10. Rivalidad competitiva 11. Capacidades competitivas
III. Control estratégico. Valoración financiera del comportamiento estratégico	<ol style="list-style-type: none"> 12. Control estratégico: políticas, resultados y estrategia 13. Estrategia competitiva y políticas de empresa 14. El cuadro de mando integral 15. Análisis de la estrategia corporativa 16. Un modelo general de empresa 17. La simulación como soporte de la dirección estratégica

VI. RECOMENDACIONES

Es muy recomendable que el alumno acuda a fuentes bibliográficas para el análisis de aquellos temas relacionados con la estrategia empresarial destacables por su relevancia, actualidad e importancia estratégica. Cada análisis explicitará el marco teórico empleado, la

metodología utilizada y las fuentes de datos consultadas. Finalmente se presentarán las conclusiones más relevantes del análisis efectuado.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

- Dixit, A., & Nalebuff, B. (1991).** *Thinking Strategically*: Norton.
- Ghemawat. (1991).** *Commitment: The Dynamic of Strategy*. New York: Free Press.
- Grant, R. M. (1991).** *Contemporary Strategy Analysis*. Cambridge, MA: Blackwell.
- Mintzberg, H. (1994).** *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: The Free Press.
- Mintzberg, H. 1993.** “The pitfalls of strategic planning”. *California Management Review* 36: 32-47.
- Penrose, E. (1959).** *The Theory of the Growth of the Firm*. London: Basil Blackwell.
- Porter, M. E. (1980).** *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (1985).** *Competitive Advantage*. New York: The Free Press.
- Senge, P. 1990.** *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. Sydney:Random House.
- Stacey, R. D. (1991).** *The Chaos Frontier: Creative Strategic Control for Business*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Stacey, R. D. (1993).** *Strategic Management and Organisational Dynamics*. London: Pitman Publishing.
- Warren, K. (2002).** *Competitive Strategy Dynamics*. Wiley, New York.
- Wernerfelt, B. (1984).** “A resource-based view of the firm”. *Strategic Management Journal*, 5, 171-180.

A lo largo del curso se ira facilitando al alumno material de consulta diferenciado en tres grandes bloques:

- Guías de estudio de la bibliografía de consulta básica.
- Artículos de investigación de consulta recomendable
- Noticias de prensa
- Fuentes de datos
- Páginas de internet