

GUÍA DOCENTE 2010-2011. MACROECONOMÍA II

DATOS IDENTIFICATIVOS								
Asignatura	Macroeconomía II						Código	611211406
Titulación	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS						Ciclo	1º e 2º Ciclo
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	4.5	3	1.5	Obrigatoria	Cuarto	1º cuatrimestre		
Idioma	Castelán Galego							
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas							
Coordinador/a	Bruna Quintas, Fernando				Correo electrónico	f.bruna@udc.es		
Profesores/as	Bruna Quintas, Fernando					f.bruna@udc.es		
Web								
Descrición / contextualización	Curso de macroeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE. Farase especial fincapé na teoría económica da innovación e do cambio tecnolóxico, así como nalgúns dos aspectos máis relevantes da crise económica actual.							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
	A1	Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa situación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
	A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera labor de xestión en ela encomendada.
	A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsibel evolución dunha empresa.
	A4	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.
	A5	Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa.
	A6	Identificar as fontes de información económica principais e o seu contido, derivando dos datos a información relevante.
	A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou empíricas acerca de como funciona a economía.
	A8	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.
TipoB	Código	Transversais
	B1	Estimular a capacidade de aprendizaxe.
	B2	Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.
	B3	Ler e comunicarse no eido profesional en máis dun idioma.
	B4	Utilizar, de xeito habitual, a tecnoloxía da información e as comunicacións en todo o seu desenvolvemento profesional.
	B5	Comunicarse con fluidez no seu entorno e traballar en equipo.
	B6	Apreciar a diversidade e o coñecemento e a relación con outras culturas.
TipoC	Código	Nucleares
	C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
	C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
	C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
	C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
	C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
	C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

- C7 **Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.**
- C8 **Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.**

COMPETENCIAS DA MATERIA			
Competencia	Tipoloxía	A	B C
Comprender os fundamentos teóricos dalgúns dos temas macroeconómicos máis relevantes: crecemento económico, expectativas, desemprego...	saber	A4 B1 C6 A7 B2 C7 C8	
Dotarse de ferramentas para entender a situación económica actual e para manexar os datos máis relevantes.	saber facer	A4 B4 C3 A6	

CONTIDOS	
Temas	Subtemas
<p>Por razóns administrativas incorporouse o profesor unha vez que xa comezara o curso, polo que a duración do mesmo en termos de clases presenciais é de 33 horas. A profundidade en que se trata cada tema adáptase ao tempo dispoñible.</p> <p>Tema 1 - ECONOMÍA DAS IDEAS E TEORÍA DO CRECIMENTO ECONÓMICO</p> <p>Tema 2 - AS EXPECTATIVAS E O MODELO IS-LM</p> <p>Tema 3 - A RESTRICIÓN ORZAMENTARIA DO SECTOR PÚBLICO</p> <p>Tema 4 - O MERCADO DE TRABALLO</p> <p>Tema 4 - PARO, INFLACIÓN E O MODELO OA-DA.</p> <p>Tema 5 - FLUCTUACIÓNS. A CRISE ECONÓMICA ACTUAL</p> <p>Tema 6 - A ECONOMÍA INTERNACIONALIZADA</p>	

METODOLOXÍAS	
	Descrición
Prácticas a través de TIC	Sesión de busca e manexo de datos económicos na aula de informática.
Presentación oral	Clase maxistral complementada con material didáctico colgado na plataforma Moodle: transparencias que resumen os contidos explicados en clase e lecturas de apoio.

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Prácticas a través de TIC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	0	0	1
Presentación oral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32	1.5	48	80
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				0

C (A+B) 81
Horas totais E:
Carga lectiva en créditos ECTS UDC 3.24

AVALIACIÓN

Descrición

Cualificación

Observacións

O exame constará de 3 preguntas breves a escoller entre 4 e unha pregunta máis longa.

Antes de que se repartan as preguntas, os estudantes que sexan repetidores poderán optar por un modelo de exame máis acorde cos contidos tratados no curso previo.

Recoméndase acudir a titorías para resolver calquera dúbida.

- TELÉFONO:

981 167 000 - Ext. 4402

- DESPACHO:

Entrechán, corredor tras os ascensores. Porta "administración escola" (área pertencente á antiga Escola de Empresariais).

- HORARIOS DE TITORÍA:

Martes de 15.30 a 18.30 horas

Mércores de 10.30 a 13.30 horas

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

- Blanchard, Olivier, Macroeconomía, Prentice Hall, varias edicións, Libro,
- Jones, Charles I., Macroeconomía, Antoni Bosch, 2009, Libro,
- Makiw, N. Gregory , Macroeconomía , Antonio Bosch, varias edicións , Libro,

Bibliografía complementaria

- Easterly, William, En busca del crecimiento, Antonio Bosch , 2003, Libro,
- Jones, Charles I., Introducción al crecimiento económico., Prentice Hall, 2000, Libro,
- Warsh, David, El conocimiento y la riqueza de las naciones, Antonio Bosch , 2008, Libro,

RECOMENDACIONES

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Macroeconomía I/611211202