

Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Análise Económica das Organizacións			Código	611211404
Titulación	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
Descriptor	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
	1º e 2º Ciclo	Anual	Cuarto	Obrigatoria	8.5
Idioma					
Prerrequisitos					
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas				
Coordinación	Teijeiro Álvarez, Mercedes	Correo electrónico		mercedes.teijeiro@udc.es	
Profesorado	Teijeiro Álvarez, Mercedes	Correo electrónico		mercedes.teijeiro@udc.es	
Web	http://				
Descrición xeral					

Competencias da titulación	
Código	Competencia
A1	Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa situación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2	Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera labor de xestión en ela encomendada.
A3	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsibel evolución dunha empresa.
A4	Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.
A5	Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa.
A6	Identificar as fontes de información económica principais e o seu contido, derivando dos datos a información relevante.
A7	Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou empíricas acerca de como funciona a economía.
A8	Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.
B1	Estimular a capacidade de aprendizaxe.
B2	Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.
B3	Ler e comunicarse no eido profesional en máis dun idioma.
B4	Utilizar, de xeito habitual, a tecnoloxía da información e as comunicacións en todo o seu desenvolvemento profesional.
B5	Comunicarse con fluidez no seu entorno e traballar en equipo.
B6	Apreciar a diversidade e o coñecemento e a relación con outras culturas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados de aprendizaxe		
Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación
Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.	saber	A8
Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa situación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.	saber	A1
Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou empíricas acerca de como funciona a economía.	saber	A7
Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.	saber facer	B2
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.	saber ser/estar	C4
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.	saber ser/estar	C6
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.	saber ser/estar	C8

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1. La organización de la actividad económica: Conceptos básicos	1.1 Introducción y objetivos 1.2 División del trabajo y especialización 1.3 Coordinación y motivación 1.4 Mercados y jerarquías 1.5 Información 1.6 Entorno e institucións 1.7 Apéndice y aplicación práctica
TEMA 2. El modelo de comportamiento del ser humano para el análisis económico de las organizaciones	2.1 Introducción y objetivos 2.2 El modelo económico de comportamiento del individuo y su utilidad para el análisis económico de las organizaciones 2.3 Otros modelos de conducta del ser humano
Tema 3. Economía de la información	3.1 Introducción y objetivos 3.2 Información imperfecta

	3.3 Información oculta
	3.4 Acción oculta
	3.5 El valor de la información
Tema 4. Teoría de la agencia	4.1 Introducción y objetivos 4.2 Separación entre propiedad y control 4.3 El problema de la elusión 4.5 Teoría positiva de la agencia 4.6 Teoría del principal y del agente
TEMA 5. Teoría de los costes de transacción	5.1 Introducción y objetivos 5.2 Concepto de costes de transacción 5.3 La combinación de factores humanos y ambientales en los costes de transacción 5.4 Dimensiones de las transacciones 5.5 Efecto de los costes de transacción en la elección entre mercados y organizaciones y entre formas organizativas
TEMA 6. El proceso contractual I: Información, problemas contractuales y mecanismos de solución	6.1 Introducción y objetivos 6.2 La empresa como un nexo de contratos 6.3 Disponibilidad de información, problemas contractuales y mecanismos de solución
TEMA 7. El proceso contractual II: Coordinación, perfeccionamiento y salvaguardias contractuales	7.1 Introducción y objetivos 7.2 Coordinación precontractual y postcontractual 7.3 Perfeccionamiento y salvaguardias contractuales
TEMA 8. Fusiones y adquisiciones	8.1 Introducción y objetivos 8.2 La importancia de las F&A 8.3 Estrategia, adquisiciones e información oculta 8.4 Selección adversa: Remedios para la información oculta 8.5 Riesgo moral: remedios para la acción oculta
TEMA 9. Formas híbridas de organización	9.1 Introducción y objetivos 9.2 Relaciones a largo plazo entre proveedores y clientes 9.3 Empresas conjuntas 9.4 Grupos de negocios 9.5 Redes informales 9.6 Franquicia
Tema 10. Gobierno corporativo	10.1 Introducción y objetivos 10.2 El uso de contrato de incentivos 10.3 Control interno 10.4 Control externo 10.5 Mercados y costes de agencia 10.6 Sistemas de gobierno corporativo orientados al mercado y orientados a la red

Planificación						
Metodologías / pruebas	Atención personalizada	Avaluación	A Horas presenciales	F Factor estimado de horas no presenciales	B Horas no presenciales / trabajo autónomo	C (A+B) Horas totales
Presentación oral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	36.5	0	0	36.5
Proba obxectiva	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	2
Sesión maxistral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60	1.5	90	150
Trabajos tutelados	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5	20	24
.....						
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
.....						
					C (A+B) Horas totales	212.5
					Carga lectiva en créditos ECTS UDC	8.5

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	* Exposición en profundidad de los conceptos teóricos necesarios para abordar el análisis económico de las organizaciones * Desarrollar la capacidad de análisis crítica mediante preguntas y minicasos asociados a los conceptos teóricos.
Presentación oral	* Exposición en clase del trabajo tutelado durante 15-20 minutos * Preguntas sobre el mismo por parte del profesor y resto de alumnos de clase
Trabajos tutelados	* Redacción de un ensayo -en grupos de 4-5 personas- sobre uno de los tópicos de la asignatura, de una extensión de 25-30 hojas. Se trata de desarrollar con un mayor nivel de profundidad aquellos tópicos centrales de la asignatura, sirviéndose para ello de la bibliografía propia de la materia
Proba obxectiva	* test de conocimientos teórico-prácticos sobre los contenidos impartidos en la asignatura

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	Las dudas y otras cuestiones que puedan plantearse al alumno acerca de la materia de la presente asignatura, éste dispondrá de atención personalizada por parte de los profesores
Presentación oral	

Avaluación

Metodologías	Descripción	Cualificación
Presentación oral	Se valorará la claridad en la exposición, dominio del tema y la profundidad con que ha sido tratado	10
Trabajos tutelados	Se valorará el rigor en la redacción y el grado de novedad y profundidad desarrollado sobre el tópico o tema escogido así como la bibliografía utilizada.	20
Prueba obxectiva	Test de 20 preguntas con 4 opciones por pregunta de las cuales sólo una es verdadera. Las respuestas mal contestadas penalizan la calificación final. Se requerirá un mínimo de 4,5 puntos para que se haga media con el trabajo.	70

Observación evaluación

Fontes de información

Bibliografía básica

Arruñada (1998): Teoría contractual de la empresa, Ed. Marcial Pons

Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la organización. Ed. McGraw Hill.

Douma, S. y Schreuder, H. (2009): Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Ed. Pearson Education. (1 versión del libro: Economic Approaches to Organisations. Prentice Hall, 1991).

Milgrom, P. y Roberts, J. (1993): Economía, Organización y Gestión de la empresa, Ed. Ariel

Williamson, O.E. (1975): Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. Free Press, New York, NY. Traducido como Williamson, O.E. (1991): Mercados y Jerarquías: Su Análisis y sus Implicaciones Antitrust, México: Fondo de Cultura Económica

Bibliografía complementaria

Coase, R.H. (1994): La Empresa, el Mercado y la Ley. Alianza Editorial

Demsetz, h. (1997): La economía de la empresa. Alianza Economía.

Putterman, L. (1994): La naturaleza económica de la empresa. Alianza Editorial

Salas (1996): Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición.

Simon, H. (1991): "Organizations and markets", JEP, Vol. 5 (2), pp. 25-44

Serra Ramoneda, A. (1993). La Empresa: Análisis Económico. Ed. Labor.

Williamson, O.E. (1985): The Economic Institutions of Capitalism, New York:Free Press. Traducido como Williamson, O.E. (1989): Las Instituciones Económicas del Capitalismo, México: Fondo de Cultura Económica

Williamson, O.E. (1995): "Transaction cost economics and organization theory", en O.E. Williamson, Organization Theory: From Chester Barnard to the Present and Beyond, Oxford: Oxford University Press.

Williamson, O.E. (1996): "Economics and Organization: a primer", California Management Review, Vol. 38, pp. 131-146.

Williamson, O.E. (1998): "Transaction cost economics: How it works, where it is headed" De Economist, Vol. 146(1), pp. 23-58.

Williamson, O.E. (1999): "Strategic Research: Governance and Competence Perspective", Strategic Management Journal, Vol. 20 (12), pp. 1087-1108

Bibliografía básica

Coase, R.H. (1994): La Empresa, el Mercado y la Ley. Alianza Editorial

Demsetz, h. (1997): La economía de la empresa. Alianza Economía.

Putterman, L. (1994): La naturaleza económica de la empresa. Alianza Editorial

Salas (1996): Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición.

Simon, H. (1991): "Organizations and markets", JEP, Vol. 5 (2), pp. 25-44

Serra Ramoneda, A. (1993). La Empresa: Análisis Económico. Ed. Labor.

Williamson, O.E. (1985): The Economic Institutions of Capitalism, New York:Free Press. Traducido como Williamson, O.E. (1989): Las Instituciones Económicas del Capitalismo, México: Fondo de Cultura Económica

Williamson, O.E. (1995): "Transaction cost economics and organization theory", en O.E. Williamson, Organization Theory: From Chester Barnard to the Present and Beyond, Oxford: Oxford University Press.

Bibliografía complementaria

Williamson, O.E. (1996): "Economics and Organization: a primer", California Management Review, Vol. 38, pp. 131-146.

Williamson, O.E. (1998): "Transaction cost economics: How it works, where it is headed" De Economist, Vol. 146(1), pp. 23-58.

Williamson, O.E. (1999): "Strategic Research: Governance and Competence Perspective", Strategic Management Journal, Vol. 20 (12), pp. 1087-1108

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Microeconomía I/611211103

Economía da Empresa: Dirección e Organización/611211203