

TEMARIO: ANALISIS ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES (611211404)

TEMA 1. La organización de la actividad económica: Conceptos básicos

- 1.1 División del trabajo y especialización
- 1.2 Coordinación y Motivación
- 1.3 Información
- 1.4 Mercados y Jerarquías
- 1.5 Entorno e instituciones

TEMA 2. Análisis del comportamiento humano para el estudio económico de las organizaciones

- 2.1. El modelo económico y su utilidad para el análisis económico de las organizaciones
- 2.2. Otros modelos de conducta

TEMA 3. Análisis de los costes de transacción

- 3.1 Concepto de costes de transacción
- 3.2 La combinación de factores humanos y ambientales en los costes de transacción
- 3.3 Dimensiones de las transacciones
- 3.4 Efecto de los costes de transacción en la elección entre mercados y organizaciones y entre formas organizativas

TEMA 4. El proceso contractual I: Información, problemas contractuales y Teoría de Agencia

- 4.1 La empresa como un nexo de contratos
- 4.2 Información y problemas contractuales
- 4.3 La teoría de agencia como marco teórico para el estudio de relaciones contractuales

TEMA 5. El proceso contractual II: Soluciones contractuales

- 5.1 Coordinación precontractual y postcontractual
- 5.2 Perfeccionamiento y salvaguardias contractuales

TEMA 6. Fusiones y adquisiciones

- 6.1 La importancia de las F&A
- 6.2 Estrategia, adquisiciones e información oculta
- 6.3 Selección adversa: Remedios para la información oculta
- 6.4 Riesgo moral: remedios para la acción oculta

TEMA 7. Formas híbridas de organización

- 7.1 Relaciones a largo plazo entre proveedores y clientes
- 7.2 Empresas conjuntas
- 7.3 Grupos de negocios
- 7.4 Redes informales
- 7.5 Franquicia

TEMA 8. Gobierno corporativo

- 8.1 El uso de contrato de incentivos
- 8.2 Control interno
- 8.3 Control externo
- 8.4 Mercados y costes de agencia

8.5 Sistemas de gobierno corporativo orientados al mercado y orientados a la red

METODOLOGÍA

Sesión magistral

- * Exposición en profundidad de los conceptos teóricos necesarios para abordar el análisis económico de las organizaciones
- * Desarrollar la capacidad de análisis crítica mediante preguntas y minicasos asociados a los conceptos teóricos.

Presentación oral

- * Exposición en clase del trabajo tutelado durante 15-20 minutos
- * Preguntas sobre el mismo por parte del profesor y resto de alumnos de clase

Trabajos tutelados

- * Redacción de un ensayo -en grupos de 4-5 personas- sobre uno de los tópicos de la asignatura, de una extensión de 25-30 hojas. Se trata de desarrollar con un mayor nivel de profundidad aquellos tópicos centrales de la asignatura, sirviéndose para ello de la bibliografía propia de la materia

Prueba objetiva

- * test de conocimientos teórico-prácticos sobre los contenidos impartidos en la asignatura

EVALUACION

Trabajos tutelados

Se valorará el rigor en la redacción y el grado de novedad y profundidad desarrollado sobre el tópico o tema escogido. Ponderación de un 20% en la nota final.

Presentación oral de los trabajos tutelados

Se valorará la claridad en la exposición, dominio del tema y la profundidad con que ha sido tratado. Ponderación de un 10% en la nota final.

Prueba objetiva

Test de 20 preguntas con 4 opciones por pregunta de las cuales sólo una es verdadera. Las respuestas mal contestadas penalizan la calificación final. Ponderación de un 70% en la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BASICA

Arruñada (1998): Teoría contractual de la empresa, Ed. Marcial Pons

Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la organización. Ed. McGraw Hill.

Douma, S. y Schreuder, H. (2009): Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Ed. Pearson Education. (1 versión del libro: Economic Approaches to Organisations. Prentice Hall, 1991).

Milgrom, P. y Roberts, J. (1993): Economía, Organización y Gestión de la empresa, Ed. Ariel

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Coase, R.H. (1994): La Empresa, el Mercado y la Ley. Alianza Editorial

Demsetz, h. (1997): La economía de la empresa. Alianza Economía.

Putterman, L. (1994): La naturaleza económica de la empresa. Alianza Editorial

Salas (1996): Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición.

Simon, H. (1991): "Organizations and markets", JEP, Vol. 5 (2), pp. 25-44

Serra Ramoneda, A. (1993). La Empresa: Análisis Económico. Ed. Labor.

Williamson, O.E. (1985): The Economic Institutions of Capitalism, New York:Free Press. Traducido como Williamson, O.E. (1989): Las Instituciones Económicas del Capitalismo, México: Fondo de Cultura Económica

Williamson, O.E. (1995): "Transaction cost economics and organization theory", en O.E. Williamson, Organization Theory: From Chester Barnard to the Present and Beyond, Oxford: Oxford University Press.

Williamson, O.E. (1996): "Economics and Organization: a primer", California Management Review, Vol. 38, pp. 131-146.

Williamson, O.E. (1999): "Strategic Research: Governance and Competence Perspective", Strategic Management Journal, Vol. 20 (12), pp. 1087-1108