

I. DATOS GENERALES DE LA MATERIA

- | | |
|--|---|
| a) Nombre oficial. | Análisis Económica de las Organizaciones |
| b) Titulación. | ADE |
| c) Créditos | 9 (Teóricos 6; Prácticos 3) |
| d) Curso. | Cuarto |
| e) Código de la materia. | 611211404 |
| f) Tipo. | Obligatoria |
| g) Impartición. | Anual |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análisis Económico y Administración de Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable de la docencia: | José López Rodríguez |

Información por grupo (A;B;C)

- 1) Nombre y apellidos del profesor/a que impartirá docencia:** José López Rodríguez (Falta en el segundo cuatrimestre una parte de docencia que todavía está pendiente de asignar profesor por motivos de que en estos momentos estamos en proceso de selección y adjudicación de plazas de profesorado)
- 2) Lugar y horario de tutorías.**
Despacho nº 221.
Horarios: Lunes de 19:30 a 21:30 horas, Miércoles de 16:30 a 19:30 horas, Viernes: 11:30-13:30. Para contactar con el profesor fuera del horario de tutoría: 639204203 o bien llamar a la extensión 981167000- ext.2534
- 3) E-mail:** jolopez@udc.es
- 4) Universidad Virtual:** Sí
- 5) Lengua en la que se impartirá la docencia:** castellano

II. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

El objetivo de esta materia es proporcionar un marco conceptual para el análisis económico de las organizaciones. A través de este marco el alumno podrá identificar aquellos elementos básicos que le posibilitan la comprensión económica de las organizaciones y de este modo ser capaz de analizar todo tipo de problemas empresariales, especialmente aquellos relacionados con problemas de motivación o conflicto de intereses.

III. METODOLOGÍA:

La metodología propuesta para el aprendizaje de esta asignatura se desarrollará a partir de las siguientes acciones formativas:

- Clases magistrales, en las cuáles el profesor explicará los conceptos básicos de cada unidad didáctica. Estas serán completadas con un sistema tutorial de apoyo (los horarios de tutorías serán dados a conocer por el profesor al comienzo del curso académico).
- Discusión, comentarios y debates entorno a mini-casos prácticos para ilustrar la aplicación de los conceptos tratados en los temas y que de este modo faciliten el aprendizaje de los mismos.
- Redacción de un trabajo o ensayo en equipos, en el cual los alumnos deberán recopilar información de los libros de texto o artículos científicos para la elaboración del mismo.

Instrucciones para la realización del trabajo

El trabajo consistirá en la redacción de un ensayo sobre algún tópico relacionado con el contenido de la asignatura. Dicho ensayo será un desarrollo con un mayor nivel de profundidad de dicho tópico de tal modo que alumno enriquezca su conocimiento sobre el mismo.

El trabajo se realizará en equipos de 4-5 personas –sólo y bajo circunstancias muy excepcionales se permitirá la realización del trabajo de manera individual-. El trabajo se puede presentar en papel o bien de manera digital vía e-mail. La extensión aproximada del trabajo será de 20-25 hojas, con tamaño de letra de 12 puntos por pulgada y a un espacio y medio. Los trabajos se redactarán de forma clara y concisa, facilitando al máximo su lectura. Se evitarán párrafos largos sin puntos. Se usarán los acentos de forma correcta, así como los correctores ortográfico y gramatical. Se escribirá todo en español o inglés (según se prefiera).

El trabajo debe constar de una introducción, luego una serie de epígrafes que desarrollan distintos aspectos del tema y finalmente unas conclusiones. Las referencias bibliográficas irán en formato estándar. Ej:

Rodríguez, G. (2002) "Datos sincrónicos y de panel", Revista J., Vol. 69, nº 3, 178-192.

Además en la primera página del trabajo, figurará el título y las personas que realizan dicho trabajo, junto con sus e-mails.

El trabajo deberá de ser entregado, como fecha tope, en la última semana del mes de Abril. Antes de la entrega final habrá unas tutorías concertadas con los grupos, en las cuáles los alumnos expondrán los avances y evolución del mismo. El calendario de tutorías se establecerá una vez formados los grupos de trabajo.

IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Convocatoria de Junio. En junio la evaluación de la asignatura se realizará a partir de la ponderación de la nota obtenida en el examen teórico y el trabajo en equipo. El examen representará el 70% de la nota final y 30% corresponderá a la

valoración del trabajo. Para hacer la ponderación con el trabajo, la nota mínima del examen será de un 5 sobre 10.

Resto de convocatorias (Septiembre, Diciembre). La evaluación se realizará sólo a partir de la nota obtenida en el examen.

V. TEMAS O BLOQUES DE CONTENIDOS

PARTE I. INTRODUCCIÓN.

TEMA 1. Organizaciones económicas y eficiencia

PARTE II. BASES PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS ORGANIZACIONES

TEMA 2. Modelos de conducta humana para el análisis de las organizaciones.

TEMA 3. Especialización e intercambio

TEMA 4. Costes de Transacción

TEMA 5. El proceso contractual I: Información y tipos de costes contractuales

TEMA 6. El proceso contractual II: Soluciones contractuales.

PARTE III. ANÁLISIS DE RELACIONES CONTRACTUALES PARTICULARES

TEMA 7. Relaciones comerciales: El problema de los activos específicos

TEMA 8. Relaciones comerciales: La garantía de calidad

TEMA 9. Relaciones laborales: Producción en equipo y agencia

TEMA 10. Relaciones laborales: Delegación y control

VI. RECOMENDACIONES

Asistencia a clase y participación activa en la misma

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Arruñada (1998): Teoría contractual de la empresa, Ed. Marcial Pons

Brickley, J.A., Smith, C.W., Zimmerman, J.L. (2005): Economía Empresarial y Arquitectura de la organización. Ed. McGraw Hill

Douma, S. y Schreuder, H. (2009): Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Ed. Pearson Education. (1 versión del libro: Economic Approaches to Organisations. Prentice Hall, 1991)

Milgrom, P. y Roberts, J. (1993): Economía, Organización y Gestión de la empresa, Ed. Ariel

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Coase, R.H. (1994): La Empresa, el Mercado y la Ley. Alianza Editorial

Demsetz, h. (1997): La economía de la empresa. Alianza Economía

Putterman, L. (1994): La naturaleza económica de la empresa. Alianza Editorial

Salas (1996): Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición

Simon, H. (1991): "Organizations and markets", JEP, Vol. 5 (2), pp. 25-44

Serra Ramoneda, A. (1993). La Empresa: Análisis Económico. Ed. Labor

Williamson, O.E. (1975): Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. Free Press, New York, NY