

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|---|---|
| a) Nome oficial. | Análise Económica das Organizacións |
| b) Titulación. | ADE |
| c) Créditos | 9 (Teóricos 6; Prácticos 3) |
| d) Curso. | Cuarto |
| e) Código da materia. | 611211404 |
| f) Tipo. | Obrigatoria |
| g) Impartición. | Anual |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económico e Administración de Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia: | María Teresa García Alvarez , José López Rodríguez; |

Información por grupo

- 1) **Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia:** María Teresa García Alvarez, José López Rodríguez
- 2) **Lugar e horario de tutorías:** Despacho nº 221. Lunes: 9:30-11:30, Martes: 10:30-12:30, Viernes: 11:30-13:30. Despacho nº 222. Lunes: 9:30-11:30, Martes: 10:30-12:30, Viernes: 11:30-13:30.
- 3) **E-mail:** mtgarcia@udc.es, jolopez@udc.es
- 4) **Universidade Virtual:** Sí
- 5) **Lingua na que se impartirá a docencia:** castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA: 1) Proporcionar una introducción accesible y aplicada a la teoría económica de la empresa, con base en las aportaciones procedentes de la teoría de derechos de propiedad, la teoría de agencia en su vertiente más positiva o empírica y la teoría de costes de transacción. 2) Proporcionar un marco conceptual para el análisis y diseño de la estructura interna de las organizaciones

III. METODOLOXÍA: Clases magistrales combinadas con la elaboración de un trabajo tutelado en grupo y la realización de casos prácticos propuestos por el profesor.

IV. AVALIACIÓN: Se realizará un único examen que coincidirá con la fecha establecida en la convocatoria oficial para esta asignatura. Dicho examen representará el 60% de la

nota final, el restante se corresponde con la valoración del trabajo tutelado (30%) y la asistencia a clase (10%).

IV-I. BASES DEL TRABAJO. El trabajo consistirá en el estudio de la estructura organizativa de una empresa real (bloque II) y la elaboración de un ensayo de 25-30 paginas sobre un tópico relacionado con la temática del Bloque I. Dicho trabajo **deberá** de exponerse de acuerdo con un calendario fijado por el profesor.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS:

BLOQUE I. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA

TEMA 1.Introducción a la Economía de la Empresa

TEMA 2.Modelos de conducta para el análisis de las organizaciones

TEMA 3.El problema de la organización económica: Naturaleza y soluciones

TEMA 4.El proceso contractual: Estructura, problemas y soluciones

TEMA 5.La especificidad de los recursos

BLOQUE II. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

TEMA 6. Fundamentos para el análisis de la estructura organizativa

TEMA 7. Análisis I: Parámetros de diseño organizativo

TEMA 8. Análisis II: Factores de contingencia

TEMA 9. Configuraciones estructurales

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BLOQUE I. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA

Arruñada, B (1998): La Teoría Contractual de la Empresa. Marcial Pons, Madrid.

Milgrom, P. Y Roberts, J. (1993) :Economía, Organización y Gestión de la Empresa, Ed. Ariel, Barcelona.

Williamson, O.E. (1975) : Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. Free Press, New York, NY.

BLOQUE II. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Mintzberg, H (1990): La estructuración de las organizaciones. Ariel Economía.1ª Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Coase, R.H. (1994): La Empresa, el Mercado y la Ley. Alianza Editorial, Madrid.

Cuervo, A. (1989): “Bases para el Diseño Organizativo”. Papeles de Economía Española nº 39.

Demsetz, H. (1997): La economía de la empresa. Alianza Economía, Madrid pp. 11-55.

Douma, S. y Schreuder, H. (1998): Economic Approaches to Organisations. 2nd. Prentice Hall.

Putterman, L (1994): La naturaleza económica de la empresa. Alianza Economía

Salas, V. (1996): Economía de la empresa. Decisiones y organización. Ariel Economía. 2ª Edición. Capítulo 10. La relación de agencia.

Simon, H. (1991): "Organizations and markets", JEP, Vol. 5 (2), pp. 25-44