

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|---|---|
| a) Nome oficial. | Análise Económica das Organizacións |
| b) Titulación. | ADE |
| c) Créditos | 9 (Teóricos 6; Prácticos 3) |
| d) Curso. | Cuarto |
| e) Código da materia. | 611211404 |
| f) Tipo. | Obrigatoria |
| g) Impartición. | Anual |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económico e Administración de Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia: | María Teresa García Alvarez , José López Rodríguez; |

Información por grupo

- 1) **Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia:** María Teresa García Alvarez, José López Rodríguez
- 2) **Lugar e horario de tutorías:** Despacho nº 221. Lunes: 9:30-11:30, Martes: 10:30-12:30, Viernes: 11:30-13:30. Despacho nº 222. Lunes: 9:30-11:30, Martes: 10:30-12:30, Viernes: 11:30-13:30.
- 3) **E-mail:** mtgarcia@udc.es, jolopez@udc.es
- 4) **Universidade Virtual:** Sí
- 5) **Lingua na que se impartirá a docencia:** castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA: 1) Proporcionar una introducción accesible y aplicada a la teoría económica de la empresa, con base en las aportaciones procedentes de la teoría de derechos de propiedad, la teoría de agencia en su vertiente más positiva o empírica y la teoría de costes de transacción. 2) Proporcionar un marco conceptual para el análisis y diseño de la estructura interna de las organizaciones

III. METODOLOXÍA: Clases magistrales combinadas con la elaboración de un trabajo tutelado en grupo y la realización de casos prácticos propuestos por el profesor.

IV. AVALIACIÓN: Se realizará un único examen que coincidirá con la fecha establecida en la convocatoria oficial para esta asignatura. Dicho examen representará el 60% de la

nota final, el restante se corresponde con la valoración del trabajo tutelado (30%) y la asistencia a clase (10%).

IV-I. BASES DEL TRABAJO. El trabajo consistirá en el estudio de la estructura organizativa, así como el análisis contractual de una empresa que será propuesta por el profesor. El trabajo deberá de ser entregado, como fecha tope durante la primera semana de abril. Dicho trabajo **deberá** de exponerse de acuerdo con un calendario fijado por el profesor.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS:

PARTE I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1. De la necesidad de una teoría en la empresa

PARTE II. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA EMPRESA

TEMA 2. Modelos de conducta para el análisis de las organizaciones

TEMA 3. El problema económico: Naturaleza y soluciones

TEMA 4. El proceso contractual: Estructura, problemas y soluciones

TEMA 5. Mercados y organizaciones: Especificidad de los recursos

PARTE III. ANÁLISIS ORGANIZATIVO

TEMA 6. Introducción al análisis organizativo

TEMA 7. Parámetros de diseño organizativo (I). Diseño de puestos

TEMA 8. Parámetros de diseño organizativo (II). Diseño de la estructura departamental

TEMA 9. Parámetros de diseño organizativo (III). Diseño de vínculos laterales

TEMA 10. Parámetros de diseño organizativo (IV). Descentralización

TEMA 11. Factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno y poder

TEMA 12. Configuraciones estructurales orgánicas

TEMA 13. Configuraciones estructurales burocráticas

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARRUÑADA, B. (1998): *La Teoría Contractual de la Empresa*. Marcial Pons, Madrid.

MINTZBERG, H. (1990): *La estructuración de las organizaciones*. Ariel Economía.

SALAS, V. (1996): *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel Economía. 2ª

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

COASE, R.H. (1994): *La Empresa, el Mercado y la Ley*. Alianza Editorial, Madrid.

CUERVO, A. (Dir.) (2001): *Introducción a la Administración de Empresas*. Civitas, Madrid.

DEMSETZ, H. (1997): *La economía de la empresa*. Alianza Economía

DOUMA, S. y SCHREUDER, H. (1998): *Economic Approaches to Organisations*. 2nd. Prentice Hall.

PUTTERMAN, L (1994): *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza Economía

WILLIAMSON, O.E. (1975) : *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications*. Free Press, New York, NY. (Hay traducción al castellano, 1991, Fondo de Cultura Económica/Economía Contemporánea)

Artículos:

Simon, H. (1991): "Organizations and markets", JEP, Vol. 5 (2), pp. 25-44

Gibbons, R. (2005): "Four formal(izable) theories of the firm?", JEBO, Vol. 58, pp. 200-245