

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|---|--|
| a) Nome oficial. | Análise Económica das Organizacións |
| b) Titulación. | ADE |
| c) Créditos | 9 (Teóricos 6; Prácticos 3) |
| d) Curso. | Cuarto |
| e) Código da materia. | 611211404 |
| f) Tipo. | Obrigatoria |
| g) Impartición. | Anual |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económico e Administración de Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia: | Rafael María García Rodríguez |

Información por grupo (A;B)

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia:

Rafael María García, María Teresa García, Adolfo Lamas, José López, Rosa María Mariz.

2) Lugar e horario de tutorías.

Despacho nº 217. Martes: 9:30-12:30; Miércoles : 9:30-12:30 y 15:30-17:30.

Despacho nº 222. Lunes: 9:30-11:30, Martes: 10:30-12:30, Viernes: 11:30-13:30.

3) **E-mail:** rgarcia@udc.es, mtgarcia@udc.es, rmariz@udc.es

4) **Universidade Virtual:** Sí

5) **Lingua na que se impartirá a docencia:** castellano

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Profundizar en los distintos conceptos relacionados con el diseño de la estructura organizativa y el proceso de toma de decisiones en las empresas.

III. METODOLOXÍA

Clases magistrales combinadas con la realización de trabajos tanto de campo como de documentación.

IV. AVALIACIÓN

Examen pondera un 65% de la nota final y la realización de trabajos el 35% restante.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS:

PARTE I. INTRODUCCIÓN.

TEMA 1. Mercados y organizaciones

PARTE II. PROBLEMAS.

TEMA 2. Introducción al análisis organizativo.

TEMA 3. Parámetros de diseño organizativo (I). Diseño de puestos.

TEMA 4. Parámetros de diseño organizativo (II). Diseño de la estructura departamental.

TEMA 5. Parámetros de diseño organizativo (III). Diseño de vínculos laterales.

TEMA 6. Parámetros de diseño organizativo (IV). Descentralización.

TEMA 7. Factores de contingencia: edad y tamaño, sistema técnico, entorno y poder.

TEMA 8. Configuraciones estructurales orgánicas.

TEMA 9. Configuraciones estructurales burocráticas.

PARTE III. ANÁLISIS Y SOLUCIONES.

TEMA 10. La relación de agencia.

TEMA 11. Problemas de agencia en las organizaciones burocráticas.

TEMA 12. Problemas de agencia en las organizaciones orgánicas.

PARTE IV. ESTRUCTURA VERSUS ESTRATEGIA.

TEMA 13. Relación entre estructura y estrategia.

TEMA 14. Estrategias emergentes versus estrategias deliberadas.

TEMA 15. Formación de estrategias en las configuraciones estructurales.

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

MINTZBERG, H. (1990): *La estructuración de las organizaciones*. Ariel Economía. 1ª Edición.

SALAS, V. (1996): *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel Economía. 2ª Edición. Capítulo 10. La relación de agencia.

Material de lectura proporcionado por el profesor.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARRUÑADA, B. (1998): *La Teoría Contractual de la Empresa*. Marcial Pons, Madrid.

COASE, R.H. (1994): *La Empresa, el Mercado y la Ley*. Alianza Editorial, Madrid.

CUERVO, A. (1989): “Bases para el Diseño Organizativo”. *Papeles de Economía Española* nº 39.

DEMSETZ, H. (1997): *La economía de la empresa*. Alianza Economía, Madrid pp. 11-55.

DOUMA, S. y SCHREUDER, H. (1998): *Economic Approaches to Organisations*. 2nd. Prentice Hall.