

GUÍA DOCENTE 2010-2011. MICROECONOMÍA II

DATOS IDENTIFICATIVOS								
Asignatura	Microeconomía II						Código	611211306
Titulación	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS						Ciclo	1º e 2º Ciclo
Créditos, tipo e calendario	Cr. totais	Cr. teóricos	Cr. prácticos	Tipo	Curso	Período		
	4.5	3	1.5	Obrigatoria	Terceiro	1º cuatrimestre		
Idioma	Castelán Galego							
Departamento	Análise Económica e Administración de Empresas							
Coordinador/a	Bruna Quintas, Fernando				Correo electrónico	f.bruna@udc.es		
Profesores/as	Bruna Quintas, Fernando					f.bruna@udc.es		
Web								
Descrición / contextualización	Curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE.							

COMPETENCIAS DA TITULACIÓN		
TipoA	Código	Específicas
A1		Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa situación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
A2		Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera labor de xestión en ela encomendada.
A3		Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsíbel evolución dunha empresa.
A4		Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados.
A5		Redactar proxectos de xestión global ou de áreas funcionais da empresa.
A6		Identificar as fontes de información económica principais e o seu contido, derivando dos datos a información relevante.
A7		Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou empíricas acerca de como funciona a economía.
A8		Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados na utilización de instrumentos técnicos.
TipoB	Código	Transversais
B1		Estimular a capacidade de aprendizaxe.
B2		Fortalecer a capacidade crítica e autocrítica.
B3		Ler e comunicarse no eido profesional en máis dun idioma.
B4		Utilizar, de xeito habitual, a tecnoloxía da información e as comunicacións en todo o seu desenvolvemento profesional.
B5		Comunicarse con fluidez no seu entorno e traballar en equipo.
B6		Apreciar a diversidade e o coñecemento e a relación con outras culturas.
TipoC	Código	Nucleares
C1		Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2		Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3		Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4		Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5		Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6		Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7		Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

COMPETENCIAS DA MATERIA				
Competencia	Tipoloxía	A	B	C
Comprender os fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden aos parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.	saber	A3 A4 A7 A8	B1 B2 C8	C6 C7
Manexar as ferramentas para analizar estes mercados e aplicarlas en casos prácticos	saber facer			

CONTIDOS	
Temas	Subtemas
<p>Por razóns administrativas incorporouse o profesor unha vez que xa comezara o curso, polo que a duración do mesmo en termos de clases presenciais é de 33 horas. A profundidade en que se trata cada tema adáptase ao tempo dispoñible.</p> <p>Tema 0 - REPASO DE MICROECONOMÍA I</p> <p>Tema 1 - COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA E OLIGOPOLIO</p> <p>Tema 2 - FIXACIÓN DE PREZOS CON PODER DE MERCADO</p> <p>Tema 3 - MONOPSONIO E OLIGOPSONIO</p> <p>Tema 4 - O EQUILIBRIO XERAL E A EFICIENCIA ECONÓMICA</p> <p>Tema 5 - OS MERCADOS CON INFORMACIÓN ASIMÉTRICA</p> <p>Tema 6 - AS EXTERNALIDADES E OS BENS PÚBLICOS</p>	

METODOLOXÍAS	
	Descrición
Estudo de casos	Corrección dalgúns exercicios entre os colgados en Moodle. Colgaranse tamén na plataforma as respostas a todos os exercicios. Algunhas destas respostas que se entregarán por escrito conteñen contidos adicionais aos que se esixirían nun exame, coa intención de repasar e conectar distintas materias explicadas en clase.
Presentación oral	Clase maxistral complementada con material didáctico colgado na plataforma Moodle: transparencias que resumen os contidos explicados en clase e exercicios de repaso.

PLANIFICACIÓN						
	Implica atención personalizada	Computa na avaliación	A Horas presenciais A	F Factor estimado de horas non presenciais C	B Horas non presenciais / traballo autónomo D	C (A+B) Horas totais (A+B+D) E
Estudo de casos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2	4	8	10
Presentación oral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31	1.5	46.5	77.5
Atención personalizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0

C (A+B) 87.5
Horas totais E: 87.5
Carga lectiva en créditos ECTS UDC 3.5

AVALIACIÓN

Descrición

Cualificación

Observacións

O exame constará de 3 preguntas breves a escoller entre 4 e unha pregunta máis longa.

Recoméndase que os estudantes que sexan repetidores o fagan constar no exame.

Recoméndase acudir a titorías para resolver calquera dúbida.

- TELÉFONO:

981 167 000 - Ext. 4402

- DESPACHO:

Entrechán, corredor tras os ascensores. Porta "administración escola" (área pertencente á antiga Escola de Empresariais).

- HORARIOS DE TITORÍA:

Martes de 15.30 a 18.30 horas

Mércores de 10.30 a 13.30 horas

FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

-Pindyck, Robert S. e Daniel L. Rubinfeld, Microeconomía , Prentice Hall, varias edicións, Libro,

Bibliografía complementaria

-Nicholson, Walter, Microeconomía Intermedia y Aplicaciones, Thomson, varias edicións, Libro,

-Stiglitz, Joseph E. e Carl E. Walsh, Microeconomía, Ariel Economía, varias edicións, Libro,

-Varian, Hal R., Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch, varias edicións, Libro,

RECOMENDACIÓNS

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Microeconomía I/611211103

Observacións

Recoméndase vivamente tentar resolver os exercicios e preguntas de repaso que se colgarán en Moodle, antes de examinar as respostas que se colgarán posteriormente.