

MICROECONOMÍA II

Guía oficial do curso 2009-2010

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|--|--|
| a) Nome oficial. | Microeconomía II |
| b) Titulación. | ADE |
| c) Créditos | 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5) |
| d) Curso. | Terceiro |
| e) Código da materia. | 611211306 |
| f) Tipo. | Obrigatoria |
| g) Impartición. | Primeiro cuatrimestre |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económico e Administración de Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia | M ^a Isabel Novo Corti |

Información por grupo (A)

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Isabel Novo Corti

2) Lugar e horario de tutorías

Despacho 207 – Dirección Departamento de Análise Económica e ADE
Mércores de 8:30 a 14:30

3) E-mail

inovo@udc.es

4) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castelán

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Os correspondentes a un curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE. Facilitar ó alumno a comprensión dos fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden ós parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.

III. METODOLOXÍA

Clase maxistral complementada con material didáctico a través de facultade virtual e traballos prácticos cos estudantes en grupos reducidos.

IV. AVALIACIÓN

A avaliación farase mediante a avaliación da participación do estudante nas clases, a participación a través da facultade virtual e os traballos realizados individualmente ou

en grupo, así como con exame escrito, no que se valorarán coñecementos teóricos e prácticos da materia. Todos estes apartados formarán parte da calificación final da asignatura.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

1. Mercados competitivos e de competencia imperfecta.
2. Eficiencia económica é o equilibrio xeral
3. O poder de mercado: monopolio
4. O monopolio bilateral
5. A fixazón de prezos con poder de mercado
6. A competencia monopolística
7. Oligopolio e o comportamento estratéxico
8. O oligopolio e a colusión
9. Fallos de mercado. Información asimétrica. Externalidades e bens públicos

VI. RECOMENDACIÓNS

Seguir periodicamente as informacións e traballos propostos a través da páxina da Universidade Virtual

Realizar os traballos propostos nos grupos reducidos

Utilizar a bibliografía recomendada

Asistir a clases con regularidade

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica:

Carrasco, A. y otros *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. Mc Graw Hill

Fernández de Castro, J. y N. Duch Brown *Economía Industrial. Un enfoque estratégico*. Mc Graw Hill.

Fernández de Castro, J., J. Tugores *Microeconomía*. Mc Graw Hill

Katz, M., H. Rosen, W. Morgan *Microeconomía Intermedia*. Mc Graw-Hill

Krugman, P. y R. Wells *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Ed. Reverte

Koutsoyiannis, A.: *Microeconomía Moderna*. Amorroutu editores

Pindyck, R. S. y D.L. Rubinfeld. *Microeconomía*. Prentice Hall

Sher, W., R.Pinola *Teoría Microeconómica*. Alianza Editorial

Bibliografía complementaria:

Varian: *Microeconomía Intermedia*. Ed. Bosch

Nicholson, W. (6ª ed.) *Tª Microeconómica*. McGraw-Hill

Robert H. Frank *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill.

Sánchez González, J. *Ejercicios de Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill

Segura, J. *Teoría de la Economía Industrial*. Civitas

Vives, X. *Precios y oligopolio*. Antoni Bosch. Ed.