

MICROECONOMÍA II

Guía oficial do curso 2008-2009

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- a) **Nome oficial.** Microeconomía II
- b) **Titulación.** ADE
- c) **Créditos** 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
- d) **Curso.** Terceiro
- e) **Código da materia.** 611211306
- f) **Tipo.** Obrigatoria
- g) **Impartición.** Primeiro cuatrimestre
- h) **Departamento/s responsable/s.** Análise Económico e Administración de Empresas
- i) **Profesor/a coordinador/responsable da docencia** M^a Isabel Novo Corti

Información por grupo (A;B)

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Isabel Novo Corti

2) Lugar e horario de tutorías

Despacho 207.

- 3) Luns: de 8:30 a 10:30 e de 12:30 a 14:00
de 16:15 a 16:45 e de 17:45 a 19:45

4) E-mail

inovo@udc.es

5) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castelán

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Os axeitados a un curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE. Facilitar ó alumno a comprensión dos fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden ós parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.

III. METODOLOXÍA

Clase maxistral complementada con material didáctico a través de facultade virtual e traballos prácticos cos estudantes en grupos reducidos.

IV. AVALIACIÓN

A avaliación farase mediante exame escrito, complementado coa valoración da participación dos estudantes na clase, nos traballos prácticos e a través da facultade virtual

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

- 1.- Eficiencia económica é o equilibrio xeral
- 2.- A fixazón de prezos con poder de mercado
- 3.- O monopolio bilateral
- 4.- A competencia monopolística
- 5.- Oligopolio e o comportamento estratéxico
- 6.- O oligopolio e a colusión
- 7.- Información asimétrica
- 8.- Externalidades e bens públicos

VI. RECOMENDACIÓNS

Seguir periodicamente as informacións e traballos propostos a través da páxina da Universidade Virtual

Realizar os traballos propostos nos grupos reducidos

Utilizar a bibliografía recomendada

Asistir a clases con regularidade

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica:

Carrasco, A. y otros *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. Mc Graw Hill
Fernández de Castro, J. y N. Duch Brown *Economía Industrial. Un enfoque estratégico*. Mc Graw Hill.

Fernández de Castro, J., J. Tugores *Microeconomía*. Mc Graw Hill

Katz, M., H. Rosen, W. Morgan *Microeconomía Intermedia*. Mc Graw-Hill

Krugman, P. y R. Wells *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Ed. Reverte

Koutsoyiannis, A.: *Microeconomía Moderna*. Amorroutu editores

Pindyck, R. S. y D.L. Rubinfeld. *Microeconomía*. Prentice Hall

Sher, W., R.Pinola *Teoría Microeconómica*. Alianza Editorial

Bibliografía complementaria:

Varian: *Microeconomía Intermedia*. Ed. Bosch

Nicholson, W. (6ª ed.) *Tª Microeconómica*. McGraw-Hill

Robert H. Frank *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill.

Sánchez González, J. *Ejercicios de Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill

Segura, J. *Teoría de la Economía Industrial*. Civitas

Vives, X. *Precios y oligopolio*. Antoni Bosch. Ed.