

MICROECONOMÍA II

Guía oficial do curso 2007-2008

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- a) **Nome oficial.** Microeconomía II
- b) **Titulación.** ADE
- c) **Créditos** 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
- d) **Curso.** Terceiro
- e) **Código da materia.** 611211306
- f) **Tipo.** Obrigatoria
- g) **Impartición.** Primeiro cuatrimestre
- h) **Departamento/s responsable/s.** Análise Económico e Administración de Empresas
- i) **Profesor/a coordinador/responsable da docencia** Isabel Novo Corti

Información por grupo (A;B)

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Isabel Novo Corti

2) Lugar e horario de tutorías

Despacho 207.

Luns de 9:00 a 10:30 e Mércores de 9:00 a 13:30

3) E-mail

inovo@udc.es

4) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castelán

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Os axeitados a un curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interese específicos da licenciatura en ADE. Facilitar ó alumno a comprensión dos fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que non responden ós parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.

III. METODOLOXÍA

Clase maxistral complementada con material didáctico a través de facultade virtual.

IV. AVALIACIÓN

A avaliación farase mediante exame escrito, complementado coa valoración da participación dos estudantes na clase ou a través da facultade virtual

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

1. Eficiencia económica e o equilibrio xeral
2. A fixazón de prezos con poder de mercado
3. A competencia monopolística
4. Oligopolio
5. Incertidume, risco e información privada
6. Externalidades
7. Bens públicos e recursos comúns
8. Organización industrial e comercio internacional

VI. RECOMENDACIÓNS

Seguir periodicamente as informacións e traballos propostos a través da páxina da Universidade Virtual

Utilizar a bibliografía recomendada

Asistir a clases con regularidade

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica:

Carrasco, A. y otros *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. Mc Graw Hill
Fernández de Castro, J. y Duch Brown, N. *Economía Industrial. Un enfoque estratégico*. Mc Graw Hill.

Fernández de Castro, J. y Tugores, J. *Microeconomía*. Mc Graw Hill

Krugman, P. y Wells, R. *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Ed. Reverte

Koutsoyiannis, A.: *Microeconomía Moderna*. Amorroutu editores

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L. *Microeconomía*. Prentice Hall

Sher, W. y Pinola, R. *Teoría Microeconómica*. Alianza Editorial

Bibliografía complementaria:

Varian: *Microeconomía Intermedia*. Ed. Bosch

Nicholson, W. (6ª ed.) *Tª Microeconómica*. McGraw-Hill

Segura, J. *Teoría de la Economía Industrial*. Civitas

Vives, X. *Precios y oligopolio*. Antoni Bosch. Ed.