

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|--|--|
| a) Nome oficial. | Microeconomía II |
| b) Titulación. | ADE |
| c) Créditos | 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5) |
| d) Curso. | Terceiro |
| e) Código da materia. | 611211306 |
| f) Tipo. | Obrigatoria |
| g) Impartición. | Primeiro cuatrimestre |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económico e Administración de Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia | Isabel Novo Corti |

Información por grupo (A;B)

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Isabel Novo Corti

2) Lugar e horario de tutorías

Despacho 207.

Luns de 9:30 a 10:30 e de 12:30 a 13:30. Martes de 9:30 a 13:30

3) E-mail

inc@udc.es

4) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castelán

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Os axeitados a un curso de microeconomía de nivel intermedio, con contidos axeitados a temas de interés específicos da licenciatura en ADE. Facilitar ó alumno a comprensión dos fundamentos teóricos básicos e o manexo das regras fundamentais que imperan nos mercados, especialmente naqueles que nos responden ós parámetros tradicionais descritos no ámbito da competencia perfecta.

III. METODOLOXÍA

Tendo en conta que se trata dunha asignatura que non ten continuidade no segundo ciclo da licenciatura, non se abondará no aparato matemático utilizado no primeiro curso da

licenciatura, intentando fundamentar as bases teóricas dos temas propostos cun nivel de formalización axeitado a un curso de microeconomía das características citadas.

IV. AVALIACIÓN

A avaliación farase mediante examen escrito, así como mediante a participación dos estudante na clase, ben de xeito individual ou nos grupos de traballo que, no seu caso, se creasen.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

1. Introducción e conceptos previos
2. O poder de mercado
3. Monopolio bilateral, integración vertical e restriccións verticais.
4. A Competencia imperfecta. Productos diferenciados.
5. Oligopolio
6. Externalidades
7. Información imperfecta
8. Organización industrial e comercio internacional
9. Innovación e progreso técnico

VI. RECOMENDACIÓNS

Utilizar a bibliografía recomendada

Asistir a clases asiduamente

Participar na clase individualmente ou nos grupos de traballo

Seguir periódicamente as informacións a través da páxina da Universidade Virtual

Utilizar axeitadamente as tutorías da universidade virtual

Utilizar axeitadamente as tutorías presenciais

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica:

Fernández de Castro, J. y Tugores, J. : *Microeconomía*. Mc Graw Hill

Koutsoyiannis, A.: *Microeconomía Moderna*. Amorroutu editores.

Fernández de Castro, J. y Duch Brown, N. *Economía Industrial. Un enfoque estratégico*. Mc Graw Hill

Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D.L. *Microeconomía*. Prentice Hall.

Carrasco, A. y otros : *Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones*. Mc Graw Hill.

Sher, W. y Pinola, R. *Teoría Microeconómica*. Alianza Editorial.

Bibliografía complementaria:

Varian: *Microeconomía Intermedia*. Ed. Bosch.

Nicholson, W. (6ª ed.) *Tª Microeconómica*. McGraw-Hill.

Cabral, L. *Economía Industrial*. Mc Graw Hill.

Segura, J. *Teoría de la Economía Industrial*. Civitas

Vives, X. *Precios y oligopolio*. Antoni Bosch. Ed.