

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Estadística Empresarial III
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
d) Curso.	Terceiro
e) Código da materia.	611211304
f) Tipo.	Obrigatoria
g) Impartición.	Primeiro Cuatrimestre
h) Departamento/s responsable/s.	Economía Aplicada II
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	M ^a del Carmen Sánchez Sellero

Información por grupo

1) **Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**

M^a del Carmen Sánchez Sellero
Beatriz García-Carro Peña

2) **Lugar e horario de titorías**

M^a del Carmen Sánchez Sellero

Lugar: Facultade C. Económicas e Empresariais, despacho 325.

Horario: Lunes 10:30-13:30

Martes 10:30-11:30

Jueves 10:30-12:30

Beatriz García-Carro Peña

Lugar: Facultade C. Económicas e Empresariais, despacho 325.

Horario: Lunes 10-13

Martes 10:30-11:30

Viernes 10:30-12:30

3) **E-mail**

csanchez@udc.es

bgsarro@udc.es

4) **Universidade Virtual**

Sí.

5) **Lingua na que se impartirá a docencia**

Castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA

Completar una formación general en estadística aplicada al ámbito económico y empresarial, con el fin de que los alumnos conozcan los principales conceptos del análisis de todo tipo de datos que se pueden presentar en la actividad profesional, y se familiaricen con el manejo de las herramientas informáticas asociadas.

III. METODOLOGÍA

La metodología didáctica en esta asignatura consiste en una combinación entre teoría (para adquirir los conocimientos necesarios) y práctica (para aplicar y comprender la utilidad de los conocimientos teóricos).

IV. AVALIACIÓN

Se realizarán dos pruebas liberatorias a lo largo del cuatrimestre. En caso de no superar alguna de dichas pruebas se presentarán al examen final con la parte que tengan que recuperar. La fecha del examen final está fijada por la Junta de Facultad.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

Tema 1.- Muestreo

Tema 2.- Fuentes estadísticas

Tema 3.- Regresión y correlación múltiple

Tema 4.- Tablas de contingencia: independencia y asociación

Tema 5.- Análisis de la varianza

Tema 6.- Números índices y medidas de concentración

Tema 7.- Análisis descriptivo de series temporales

Tema 8.- Modelización de series temporales

VI. RECOMENDACIONES

Esta materia es la continuación de las asignaturas Estadística Económica I y Estadística Económica II. La experiencia de cursos anteriores pone de manifiesto que es difícil superarla si previamente no se han aprobado las dos Estadísticas que la preceden en el plan de estudios.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Toda la información necesaria para el seguimiento de la asignatura se dará a conocer a través de la facultad virtual.

BIBLIOGRAFIA:

- Instituto Galego de Estatística (2001): Aproximación as Fontes e Conceptos de Información Estatística no Contexto Socioeconómico Galego, Xunta de Galicia, Santiago.

- Martín Pliego, F. J. (2004): Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica), Editorial AC, Madrid.

- Martín Pliego, F. J. y Ruiz-Maya, L. (2004): Estadística I: Probabilidad, Editorial AC, Madrid.

- Martín-Guzmán, P. y Martín Pliego, F. J. (1989): Curso Básico de Estadística Económica, Editorial AC, Madrid.

- Newbold, P. (1997): Estadística para los Negocios y la Economía, Prentice Hall, Madrid.

- Peña, D. (1987): Estadística. Modelos y Métodos. 2. Modelos Lineales y Series Temporales, Alianza, Madrid.

- Pérez, C. (2001): Técnicas Estadísticas con SPSS, Prentice Hall, Madrid.

- Pérez, C. (2002): Estadística Aplicada a través de Excel, Prentice Hall, Madrid.
- Pérez, C. (2005): Muestreo Estadístico. Conceptos y problemas resueltos, Prentice Hall, Madrid.
- Ruiz-Maya, L. y Martín Pliego, F. J. (1995): Estadística II: Inferencia, Editorial AC, Madrid.
- Ruiz-Maya, L., Martín Pliego, F. J., Montero, J. M., y Uriz, P. (1995): Análisis estadístico de encuestas: datos cualitativos, Editorial AC, Madrid.
- Uriel, E. (1995): Análisis de Datos: Series Temporales y Análisis Multivariante, Editorial AC, Madrid.
- Uriel, E. y Peiró, A. (2000): Introducción al Análisis de Series Temporales, Editorial AC, Madrid.
- Wert, J.I. (1996): Carta Abierta a un Incrédulo de las Encuestas y su muy Disputado Crédito, Paraninfo, Barcelona.