

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Estadística Empresarial III
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
d) Curso.	Terceiro
e) Código da materia.	611211304
f) Tipo.	Obrigatoria
g) Impartición.	Primeiro Cuatrimestre
h) Departamento/s responsable/s.	Economía Aplicada II
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	José Ramón Cancelo de la Torre

Información por grupo Grupos A y B**1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**

José Ramón Cancelo de la Torre

2) Lugar e horario de titorías

Lugar: Facultade C. Económicas e Empresariais, despacho 340.

Horario: Martes 9:30-11:00 y 13:30-14:30

Miércoles 13:30-14:30

Jueves 11:00-12:30 y 13:30-14:30

3) E-mail

Pendiente; se anunciará al comenzar las clases.

4) Universidade Virtual

Sí.

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA

Completar una formación general en estadística aplicada al ámbito económico y empresarial, con el fin de que los alumnos conozcan los principales conceptos del análisis de todo tipo de datos que se pueden presentar en la actividad profesional, y se familiaricen con el manejo de las herramientas informáticas asociadas.

III. METODOLOXÍA

El curso tiene una orientación claramente aplicada. Aunque los alumnos podrán escoger entre una evaluación tradicional y una evaluación continua, la docencia se organizará según esta última modalidad, y se estructurará en tres tipos de actividades:

- Clases magistrales: en ellas el profesor presentará los contenidos teóricos y las herramientas a utilizar en los trabajos aplicados que posteriormente realizarán los alumnos.

- Ejercicios individuales: en las clases de trabajos dirigidos los alumnos discutirán con el profesor la realización de diversos ejercicios que cubrirán diversas partes del programa. La entrega de estos ejercicios en los plazos previstos es obligatoria para los alumnos que opten por el sistema de evaluación continua.

- Trabajo en grupo: los alumnos formarán grupos de un máximo de tres personas y realizarán un trabajo aplicado con datos reales, donde utilizarán los contenidos estudiados en las clases magistrales y en los ejercicios individuales para extraer conclusiones sobre un problema económico-empresarial.

IV. AVALIACIÓN

En la convocatoria ordinaria de febrero de 2009 se podrá optar entre la evaluación tradicional o seguir un proceso de evaluación continua.

A) Evaluación tradicional:

La nota final se obtendrá como suma de dos pruebas diferentes:

- Examen oficial en la fecha señalada por el centro. Esta prueba supondrá un máximo de nueve puntos en la nota final.

- Trabajo en grupo, con un máximo de tres personas. Los alumnos realizarán un trabajo aplicado en el que tendrán que definir el problema a tratar, seleccionar las variables a partir de una base de datos que facilitará el profesor, aplicar las técnicas estadísticas más adecuadas, y elaborar un informe final. Este trabajo supondrá un máximo de un punto en la nota final. Las condiciones de realización y entrega del trabajo se anunciarán en la facultad virtual, incluyendo las fechas límite y el formato adecuado para las diferentes entregas.

Según esta modalidad, para aprobar la asignatura será necesario obtener al menos cinco puntos entre el examen y el trabajo.

B) Evaluación continua:

La evaluación continua conlleva la realización de tres tipos de pruebas, que se realizarán a lo largo del cuatrimestre:

- Dos exámenes parciales, con contenidos y fechas de realización que se anunciarán en la facultad virtual en la primera semana de clase. Cada examen supondrá un máximo de 3,5 puntos en la nota final; en total, estas pruebas parciales representan el 70% de la nota final.

- Cuatro bloques de ejercicios individuales, que los alumnos tendrán que entregar a lo largo del curso en las fechas límite que se anunciarán en la facultad virtual en la primera semana de clase. No se aceptará ninguna entrega una vez transcurrida la correspondiente fecha límite. La forma de entregar los ejercicios y los criterios de evaluación se detallarán en la facultad virtual. Cada bloque de ejercicios supondrá un máximo de 0,5 puntos en la nota final. En conjunto, los ejercicios individuales representan el 20% de la nota final.

- Trabajo en grupo, con un máximo de tres personas. Los alumnos realizarán un trabajo aplicado en el que tendrán que definir el problema a tratar, seleccionar las variables a partir de una base de datos que facilitará el profesor, aplicar las técnicas estadísticas más adecuadas, y elaborar un informe final. Este trabajo supondrá un máximo de un punto (10%) en la nota final. Las condiciones de realización y entrega del trabajo se detallarán en la facultad virtual, incluyendo las fechas límite y el formato adecuado para las diferentes entregas.

Según esta modalidad de evaluación, para aprobar la asignatura será necesario:

a) Obtener al menos cinco puntos en total.

b) Aprobar como mínimo el primero de los dos exámenes parciales, entendiéndose por aprobar obtener al menos cinco puntos si el examen se califica sobre diez.

Las diferentes calificaciones de las personas que opten por la evaluación continua se irán dando a conocer a lo largo del curso. Las personas que no consigan superar la asignatura por la modalidad de evaluación continua podrán elegir entre:

- presentarse al examen oficial, y en ese caso se les valorará como si hubiesen optado por la evaluación tradicional, o
- no presentarse al examen oficial y ser calificados con No Presentado.

En las convocatorias extraordinarias la calificación final se determinará exclusivamente a partir del correspondiente examen oficial que se celebrará en la fecha que determine el centro.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

Tema 1.- Muestreo

Tema 2.- Fuentes estadísticas

Tema 3.- Regresión y correlación múltiple

Tema 4.- Tablas de contingencia: independencia y asociación

Tema 5.- Análisis de la varianza

Tema 6.- Números índices y medidas de concentración

Tema 7.- Análisis descriptivo de series temporales

Tema 8.- Modelización de series temporales

VI. RECOMENDACIONES

Esta materia es la continuación de la asignaturas Estadística Empresarial I y Estadística Empresarial II. La experiencia de cursos anteriores pone de manifiesto que es difícil superarla si previamente no se han aprobado las dos Estadísticas que la preceden en el plan de estudios.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

Toda la información necesaria para el seguimiento de la asignatura se dará a conocer a través de la facultad virtual con la suficiente antelación. En particular, el programa detallado, las normas del curso, la bibliografía, los exámenes de años anteriores, etc., así como el material de trabajo para las clases magistrales correspondientes al primer tema, estarán a disposición de los alumnos la semana anterior al comienzo de las clases.

BIBLIOGRAFIA:

- Instituto Galego de Estadística (2001): Aproximación as Fontes e Conceptos de Información Estadística no Contexto Socioeconómico Galego, Xunta de Galicia, Santiago.

- Martín Pliego, F. J. (2004): Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica), Editorial AC, Madrid.

- Martín Pliego, F. J. y Ruiz-Maya, L. (2004): Estadística I: Probabilidad, Editorial AC, Madrid.

- Martín-Guzmán, P. y Martín Pliego, F. J. (1989): Curso Básico de Estadística Económica, Editorial AC, Madrid.
- Newbold, P. (1997): Estadística para los Negocios y la Economía, Prentice Hall, Madrid.
- Peña, D. (1987): Estadística. Modelos y Métodos. 2. Modelos Lineales y Series Temporales, Alianza, Madrid.
- Pérez, C. (2001): Técnicas Estadísticas con SPSS, Prentice Hall, Madrid.
- Pérez, C. (2002): Estadística Aplicada a través de Excel, Prentice Hall, Madrid.
- Pérez, C. (2005): Muestreo Estadístico. Conceptos y problemas resueltos, Prentice Hall, Madrid.
- Ruiz-Maya, L. y Martín Pliego, F. J. (1995): Estadística II: Inferencia, Editorial AC, Madrid.
- Ruiz-Maya, L., Martín Pliego, F. J., Montero, J. M., y Uriz, P. (1995): Análisis estadístico de encuestas: datos cualitativos, Editorial AC, Madrid.
- Uriel, E. (1995): Análisis de Datos: Series Temporales y Análisis Multivariante, Editorial AC, Madrid.
- Uriel, E. y Peiró, A. (2000): Introducción al Análisis de Series Temporales, Editorial AC, Madrid.
- Wert, J.I. (1996): Carta Abierta a un Incrédulo de las Encuestas y su muy Disputado Crédito, Paraninfo, Barcelona.