

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- a) **Nome oficial**
Planificación financeira
- b) **Titulación**
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
- c) **Créditos**
9
- d) **Curso**
2007/2008
- e) **Código da materia**
611 211303
- f) **Tipo**
D
- g) **Impartición**

1º CUATRIMESTRE (Grupo A)

Lunes de 9:30 a 10:30 horas.

Martes de 9:30 a 11:30 horas.

1º CUATRIMESTRE (Grupo B)

Lunes de 12:30 a 13:30 horas.

Martes de 11:30 a 13:30 horas.

2º CUATRIMESTRE (Grupo A)

Miércoles de 9:30 a 10:30 horas y de 11:30 a 12:30 horas.

Jueves de 11:30 a 12:30 horas.

2º CUATRIMESTRE (Grupo B)

Martes de 11:30 a 13:30 horas.

Miércoles de 12:30 a 1:30 horas.

- h) **Departamento/s responsable/s.**
Economía Financiera y Contabilidad
- i) **Profesor/a coordinador/responsable da docencia**
Isabel Suárez Massa
Begoña Álvarez García

Información por grupo (A;B; etc):

- 1) **Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**

Isabel Suárez Massa

Begoña Álvarez García

- 2) **Lugar e horario de titorías**

Tutorías Isabel Suárez Massa

Tutorías Begoña Álvarez (1º Cuatrimestre)

Lunes de 15:45 a 17:45

Martes de 11:30 a 14:00

Jueves de 12:30 a 14:00

3) E-mail

Isabel Suárez Massa: iasmac@udc.es

Begoña Álvarez García: balvarez@udc.es

4) Universidade Virtual (Si/Non)

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castellano

II. OBXETIVOS DA MATERIA

1. Ahondar en el concepto, ámbito y problemas que tiene que afrontar la Economía Financiera de la Empresa.
2. Definir y localizar la Planificación Financiera en el seno de la Economía Financiera de la Empresa.
3. Definir un Sistema de Planes: Plan Director, Plan Estratégico, POA y Presupuestos.
4. Ahondar en la cuestión básica de los objetivos empresariales: Determinación, indicadores, gestión orientada al cumplimiento de objetivos, etc.
5. Trasladar al alumno a los conceptos básicos dentro de la Planificación Financiera y a su conexión con el resto de funciones que se desarrollan en la empresa.
6. Exposición de un sistema completo de Planificación Financiera.
7. Abordar el Control del Plan Financiero tanto ex ante como ex post.

III. METODOLOXÍA

- Uso de metodoloxías docentes alternativas a la lección magistral dirigidas a estimular al estudante en el traballo individual y en grupo. Las metodoloxías estarán orientadas a promover la adquisición de habilidades de autoaprendizaje que permita la comprensión profunda de coñecimientos evitando la simple memorización.
- Destacamos el uso de la plataforma virtual de la Universidad de A Coruña (UCV) para trasladar la información referida tanto a los contenidos de la materia (todos los temas – exposición teórica, exercicios prácticos, casos, resoluciones, etc. – están a disposición de los matriculados en la UCV) como a informacións de tipo general sobre la marcha del curso (avisos, fechas relevantes, sugerencias, etc.).
- Se precisa recompilar información para valorar el éxito alcanzado por las metodoloxías implantadas en la consecución de los objetivos formulados. Esto permitirá la adaptación constante de la metodoloxía a los rasgos singulares de cada uno de los estudantes matriculados en la disciplina. Este sistema de implantación – valoración – corrección mejorará la eficiencia y la eficacia del método.

IV. AVALIACIÓN

- Durante el curso se harán pruebas objetivas tipo test para evaluar en qué medida los alumnos van alcanzando el proceso de aprendizaje de la asignatura.
- Se propondrán casos para traballar individualmente y comentar en clase que pueden influir en la calificación final.
- Se realizará un examen teórico-práctico en el mes de mayo que será liberatorio.
- Se celebrará el examen final de la asignatura en la fecha que corresponda.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

FUNDAMENTOS

- TEMA 1. La economía financiera de la empresa
- TEMA 2. La planificación financiera de la empresa
- TEMA 3. Conceptos básicos sobre objetivos empresariales
- TEMA 4. La creación de valor en la empresa
- TEMA 5. La gestión basada en el valor

MODELO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

- TEMA 6. El estado de cash-flow previsional
- TEMA 7. Las necesidades de circulante
- TEMA 8. El presupuesto de capital
- TEMA 9. El presupuesto de tesorería
- TEMA 10 El control del plan financiero

VI. RECOMENDACIÓN

Se recomienda vivamente la asistencia a las clases y la participación en las mismas; de hecho la mayoría de los alumnos que superan la asignatura son los que han participado activamente a lo largo del curso académico.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

MANUALES

Cabanelas, J. (1997): Dirección de Empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico, Ed. Pirámide, Madrid.

Copeland, T.E.; Koller, T.; Murrin, J. (1995): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Wiley & Sons, New York, 2ª Ed.

Cuervo, A. (1994): Análisis y Planificación Financiera de la Empresa, Ed. Civitas, Madrid.

Faus, J. (1997): Políticas y Decisiones Financieras. Finanzas Estructurales para Directivos, Estudios y Ediciones IESE SL, Barcelona.

Fernández, P.(1999): Valoración de Empresas, Gestión 2000, Barcelona.

Garrido, S. (2003): Dirección Estratégica, McGraw Hill, Madrid.

Navas, J.E.; Guerras, L.A. (1996): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Ed. Civitas, Madrid.

Pérez-Carballo, J.F. (1996): Estrategia y Políticas Financieras, Ed. ESIC, Madrid.

Pérez-Carballo, J.F. (1996): Control de la Gestión Empresarial, Ed. ESIC, Madrid.

Pérez-Carballo, J.F. (1998): Compitiendo por Crear Valor, Ed. ESIC, Madrid.

Rappaport, A. (1998): La Creación de Valor para el Accionista. Una guía para inversores y directivos, Ed. Deusto, Bilbao, 2ª Edición.

Ruiz, R.J.; Gil, A.M. (2000): La Planificación Financiera de la Empresa, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, Madrid, ISBN 84-85748-95-6.

Suárez Suárez, A. S. (1994): Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa, Pirámide, Madrid, 16ª Edición.

LIBROS DE LECTURA RECOMENDADOS

Fernández, P.(2000): Creación de Valor para los Accionistas, Gestión 2000, Madrid.

Mochón, F.; Rambla, A. (1999): La Creación de Valor y las Grandes Empresas Españolas, Ariel Sociedad Económica, Madrid.