

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial

Planificación financeira

b) Titulación

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

c) Créditos

9

d) Curso

2006/2007

e) Código da materia

611 211303

f) Tipo

D

g) Impartición

1º CUATRIMESTRE (Grupo A)

Lunes de 9:30 a 10:30 horas.

Martes de 9:30 a 11:30 horas.

1º CUATRIMESTRE (Grupo B)

Lunes de 12:30 a 13:30 horas.

Martes de 11:30 a 13:30 horas.

2º CUATRIMESTRE (Grupo A)

Miércoles de 9:30 a 10:30 horas y de 11:30 a 12:30 horas.

Jueves de 11:30 a 12:30 horas.

2º CUATRIMESTRE (Grupo B)

Martes de 11:30 a 13:30 horas.

Miércoles de 12:30 a 1:30 horas.

h) Departamento/s responsable/s.

Economía Financiera y Contabilidad

i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia

Isabel Suárez Massa

Begoña Álvarez García

Información por grupo (A;B; etc):

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Isabel Suárez Massa

Begoña Álvarez García

2) E-mail

Isabel Suárez Massa: iasmac@udc.es

Begoña Álvarez García: balvarez@udc.es

3) Universidade Virtual (Si/Non)

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castellano

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

1. Ahondar en el concepto, ámbito y problemas que tiene que afrontar la Economía Financiera de la Empresa.
2. Definir y localizar la Planificación Financiera en el seno de la Economía Financiera de la Empresa.
3. Definir un Sistema de Planes: Plan Director, Plan Estratégico, POA y Presupuestos.
4. Ahondar en la cuestión básica de los objetivos empresariales: Determinación, indicadores, gestión orientada al cumplimiento de objetivos, etc.
5. Trasladar al alumno a los conceptos básicos dentro de la Planificación Financiera y a su conexión con el resto de funciones que se desarrollan en la empresa.
6. Exposición de un sistema completo de Planificación Financiera.
7. Abordar el Control del Plan Financiero tanto ex ante como ex post.

III. METODOLOXÍA

- Uso de metodologías docentes alternativas a la lección magistral dirigidas a estimular al estudiante en el trabajo individual y en grupo. Las metodologías estarán orientadas a promover la adquisición de habilidades de autoaprendizaje que permita la comprensión profunda de conocimientos evitando la simple memorización.
- Destacamos el uso de la plataforma virtual de la Universidad de A Coruña (UCV) para trasladar la información referida tanto a los contenidos de la materia (temario, exposición teórica, ejercicios prácticos, casos, resoluciones, etc.) como a informaciones de tipo general sobre la marcha del curso (avisos, fechas relevantes, sugerencias, etc.).
- Durante el proceso se tratará de reunir información para valorar el éxito alcanzado por las metodologías implantadas en la consecución de los objetivos formulados. Esperamos que este sistema de implantación –

valoración – corrección mejore la eficiencia y la eficacia del método.

IV. AVALIACIÓN

En consonancia con la metodología propia de los ECTS, esta se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Se propondrán trabajos individuales o colectivos que pueden influir en la calificación final.
- Durante el curso se realizarán pruebas objetivas (controles), relacionadas con los trabajos antes citados, para evaluar en qué medida los alumnos van alcanzando los niveles requeridos de aprendizaje en la asignatura.
- Se valorará asimismo la asistencia participativa a las clases.
- Los alumnos que se acojan a este método podrán realizar exámenes parciales liberatorios y en su caso (con los parciales que hayan suspendido) al examen final.

Independientemente del sistema anterior cualquier alumno que lo desee podrá liberar la asignatura acudiendo únicamente al examen final de junio. Se sobreentenderá que optan por este sistema quienes no hayan presentado uno o más de los trabajos en la fecha requerida. En este caso no podrán presentarse a los controles de los trabajos ni exámenes parciales.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

FUNDAMENTOS

TEMA 0. Conceptos básicos de economía financiera

TEMA 1. La economía financiera de la empresa

TEMA 2. La planificación financiera de la empresa

TEMA 3. Conceptos básicos sobre objetivos empresariales

TEMA 4. La creación de valor en la empresa

TEMA 5. La gestión basada en el valor

MODELO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

TEMA 6. El estado de cash-flow previsional

TEMA 7. Las necesidades de circulante

TEMA 8. El presupuesto de capital

TEMA 9. El presupuesto de tesorería

TEMA 10 El control del plan financiero

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda vivamente la asistencia a las clases y la participación en las mismas porque se tendrá en cuenta en la calificación final.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

MANUALES

- Brigham, E. y Houston, J.F. (2005): Fundamentos de Administración Financiera (10ª edición), Ed. Thomson, Mexico.
- Cabanelas, J. (1997): Dirección de Empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico, Ed. Pirámide, Madrid.
- Copeland, T.E.; Koller, T.; Murrin, J. (1995): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Wiley & Sons, New York, 2ª Ed.
- Cuervo, A. (1994): Análisis y Planificación Financiera de la Empresa, Ed. Civitas, Madrid.
- Faus, J. (1997): Políticas y Decisiones Financieras. Finanzas Estructurales para Directivos, Estudios y Ediciones IESE SL, Barcelona.
- Fernández, P.(1999): Valoración de Empresas, Gestión 2000, Barcelona.
- Garrido, S. (2003): Dirección Estratégica, McGraw Hill, Madrid.
- Navas, J.E.; Guerras, L.A. (1996): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Ed. Civitas, Madrid.
- Pérez-Carballo, J.F. (1996): Estrategia y Políticas Financieras, Ed. ESIC, Madrid.
- Pérez-Carballo, J.F. (1996): Control de la Gestión Empresarial, Ed. ESIC, Madrid.
- Pérez-Carballo, J.F. (1998): Compitiendo por Crear Valor, Ed. ESIC, Madrid.
- Rappaport, A. (1998): La Creación de Valor para el Accionista. Una guía para inversores y directivos, Ed. Deusto, Bilbao, 2ª Edición.
- Ruiz, R.J.; Gil, A.M. (2000): La Planificación Financiera de la Empresa, Instituto Superior de Técnicas y Prácticas Bancarias, Madrid, ISBN 84-85748-95-6.

LIBROS DE LECTURA RECOMENDADOS

- Fernández, P.(2000): Creación de Valor para los Accionistas, Gestión 2000, Madrid.
- Mochón, F.; Rambla, A. (1999): La Creación de Valor y las Grandes Empresas Españolas, Ariel Sociedad Económica, Madrid.