

## I. DATOS XERAIS DA MATERIA

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| a) <b>Nome oficial.</b>                                  | Estadística Empresarial II      |
| b) <b>Titulación.</b>                                    | ADE                             |
| c) <b>Créditos</b>                                       | 7.5 (Teóricos 4; Prácticos 3.5) |
| d) <b>Curso.</b>   | Segundo                         |
| e) <b>Código da materia.</b>                             | 611211204                       |
| f) <b>Tipo.</b>  | Troncal                         |
| g) <b>Impartición.</b>                                   | Segundo Cuatrimestre            |
| h) <b>Departamento/s responsable/s.</b>                  | Economía Aplicada II            |
| i) <b>Profesor/a coordinador/responsable da docencia</b> | Aurelio Indalecio Cruz Ferreiro |

### Información por grupo (A;B;C)

#### 1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Beatriz García-Carro Peña.  
Aurelio Indalecio Cruz Ferreiro

#### 2) Lugar e horario de titorías

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- Beatriz García-Carro Peña, despacho 325

Martes 10-13

Miércoles: 10.30-11.30

Jueves: 10.30-11.30

- Aurelio Indalecio Cruz Ferreiro, despacho 323

Lunes: 11:30 – 13:30

Martes: 9:30 – 10:30

Miércoles: 11:30-13:30

Viernes: 11:30-12:30

#### 3) E-mail

bgsarro@udc.es

indi@udc.es

#### 4) Universidade Virtual

Si

#### 5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castellano ó Gallego

## II. OBXETIVOS DA MATERIA

- Diferenciar los bloques en los que se estructura la Estadística: Muestreo, Estadística Descriptiva, Teoría de la probabilidad e Inferencia estadística.
- Comprender y desarrollar las principales herramientas de la Inferencia estadística.
- Desarrollar la capacidad de comunicación verbal y escrita sobre datos estadísticos y la capacidad de argumentar en grupo sobre los mismos.
- Aplicar los conceptos teóricos adquiridos a situaciones reales del mundo de la empresa y de la economía en general.

- Introducir a los alumnos en el mundo de las decisiones, en particular, en lo que respecta a la contrastación de hipótesis.
- Formar utilizadores críticos de los métodos estadísticos

### **III. METODOLOGÍA**

Clases magistrales para la exposición de los conceptos teóricos, que se acompañarán de ejercicios y se complementarán con prácticas en Excel, para favorecer su comprensión. El rumbo metodológico estará marcado por la aplicación de la Estadística a la solución de problemas reales del mundo económico y empresarial.

A lo largo del curso, los alumnos dispondrán de material didáctico: temas teóricos, enunciados de los ejercicios que se resuelven en clase, exámenes de los cursos anteriores, etc. Todo el material didáctico estará disponible en la web de la asignatura.

### **IV. AVALIACIÓN**

La evaluación consiste en un examen final. Los exámenes correspondientes a las convocatorias oficiales serán fijados por Junta de Facultad.

### **V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS**

**TEMA 1: ANALISIS DE DATOS MUESTRALES.**

**TEMA 2: INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA**

**TEMA 3: MUESTREO Y DISTRIBUCIONES MUESTRALES**

**TEMA 4: ESTIMACIÓN PUNTUAL.**

**TEMA 5: INTERVALOS DE CONFIANZA.**

**TEMA 6: INTRODUCCIÓN A LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.**

**TEMA 7: CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN.**

**TEMA 8: CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS.**

### **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda asistir a las clases y participar en las mismas.

### **VII. FONTES DE INFORMACIÓN**

- CAO ABAD, R. Y otros (2001): Introducción a la Estadística y sus aplicaciones , Ediciones Pirámide. Madrid
- CASAS SANCHEZ, J. M. (1996): Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Madrid
- CASAS SANCHEZ, J. M. y otros (2006): Ejercicios de inferencia estadística y muestreo para economía y administración de empresas, Editorial Pirámide, Madrid.

- LIND, D. A. y otros (2005): Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía, McGraw-Hill Interamericana, México D.F.
- LOPEZ DE LA MANZANARA, J. (1989): Problemas de Estadística, Ediciones Pirámide S. A., Madrid.
- MENDENHALL, W. y otros (1986): Estadística Matemática con Aplicaciones, Grupo Editorial Iberoamérica, México D.F.
- PEÑA SANCHEZ DE RIVERA, DANIEL (1986): Estadística modelos y métodos I: Fundamentos, Alianza Editorial, S. A., Madrid.
- PEÑA, DANIEL Y ROMO, JUAN (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, McGraw Hill, Madrid.
- PEREZ SUAREZ, RIGOBERTO (COORD) (1997): Análisis de datos económicos II, Métodos Inferenciales, Ediciones Pirámide, Madrid.
- RUIZ-MAYA, L. y MARTIN PLIEGO, F. J. (2004): Fundamentos de Inferencia Estadística, Editorial Thomson-AC, Madrid.