

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Estadística Empresarial II
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	7.5 (Teóricos 4; Prácticos 3.5)
d) Curso.	Segundo
e) Código da materia.	611211204
f) Tipo.	Troncal
g) Impartición.	Segundo Cuatrimestre
h) Departamento/s responsable/s.	Economía Aplicada II
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	Beatriz García-Carro Peña

Información por grupo (A;B;C)**1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**

Beatriz García-Carro Peña.
Aurelio Indalecio Cruz Ferreiro

2) Lugar e horario de titorías

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- Beatriz García-Carro Peña, despacho 325

Martes: 10.30-14.30

Miércoles: 13.30-14.30

Jueves: 13.30-14.30

- Aurelio Indalecio Cruz Ferreiro, despacho 323

Lunes: 11:30 – 13:30

Martes: 9:30 – 10:30

Miércoles: 11:30-13:30

Viernes: 11:30-12:30

3) E-mail

bgsarro@udc.es

indi@udc.es

4) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Castellano ó Gallego

II. OBXETIVOS DA MATERIA

- Diferenciar los bloques en los que se estructura la Estadística: Muestreo, Estadística Descriptiva, Teoría de la probabilidad e Inferencia estadística.
- Comprender y desarrollar las principales herramientas de la Inferencia estadística.
- Desarrollar la capacidad de comunicación verbal y escrita sobre datos estadísticos y la capacidad de argumentar en grupo sobre los mismos.
- Aplicar los conceptos teóricos adquiridos a situaciones reales del mundo de la empresa y de la economía en general.

- Introducir a los alumnos en el mundo de las decisiones, en particular, en lo que respecta a la contrastación de hipótesis.
- Formar utilizadores críticos de los métodos estadísticos

III. METODOLOGÍA

Clases magistrales para la exposición de los conceptos teóricos, que se acompañarán de ejercicios y se complementarán con prácticas en Excel, para favorecer su comprensión. El rumbo metodológico estará marcado por la aplicación de la Estadística a la solución de problemas reales del mundo económico y empresarial.

A lo largo del curso, los alumnos dispondrán de material didáctico: temas teóricos, enunciados de los ejercicios que se resuelven en clase, exámenes de los cursos anteriores, etc. Todo el material didáctico estará disponible en la web de la asignatura.

IV. AVALIACIÓN

La evaluación consiste en un examen final. Los exámenes correspondientes a las convocatorias oficiales serán fijados por Junta de Facultad.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

TEMA 1: ANALISIS DE DATOS MUESTRALES.

TEMA 2: INTRODUCCIÓN A LA INFERENCIA

TEMA 3: MUESTREO Y DISTRIBUCIONES MUESTRALES

TEMA 4: ESTIMACIÓN PUNTUAL.

TEMA 5: INTERVALOS DE CONFIANZA.

TEMA 6: INTRODUCCIÓN A LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

TEMA 7: CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN.

TEMA 8: CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda asistir a las clases y participar en las mismas.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

- CAO ABAD, R. Y otros (2001): Introducción a la Estadística y sus aplicaciones , Ediciones Pirámide. Madrid
- CASAS SANCHEZ, J. M. (1996): Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Madrid
- CASAS SANCHEZ, J. M. y otros (2006): Ejercicios de inferencia estadística y muestreo para economía y administración de empresas, Editorial Pirámide, Madrid.

- LIND, D. A. y otros (2005): Estadística Aplicada a los Negocios y a la Economía, McGraw-Hill Interamericana, México D.F.
- LOPEZ DE LA MANZANARA, J. (1989): Problemas de Estadística, Ediciones Pirámide S. A., Madrid.
- MENDENHALL, W. y otros (1986): Estadística Matemática con Aplicaciones, Grupo Editorial Iberoamérica, México D.F.
- PEÑA SANCHEZ DE RIVERA, DANIEL (1986): Estadística modelos y métodos I: Fundamentos, Alianza Editorial, S. A., Madrid.
- PEÑA, DANIEL Y ROMO, JUAN (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, McGraw Hill, Madrid.
- PEREZ SUAREZ, RIGOBERTO (COORD) (1997): Análisis de datos económicos II, Métodos Inferenciales, Ediciones Pirámide, Madrid.
- RUIZ-MAYA, L. y MARTIN PLIEGO, F. J. (2004): Fundamentos de Inferencia Estadística, Editorial Thomson-AC, Madrid.