

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Estadística Empresarial II
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	7.5 (Teóricos 4; Prácticos 3.5)
d) Curso.	Segundo
e) Código da materia.	611211204
f) Tipo.	Troncal
g) Impartición.	Segundo Cuatrimestre
h) Departamento/s responsable/s.	Economía Aplicada II
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	
	Luis Carlos Martínez Ramos

Información por grupo (A;B;C)**1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**

Luís Carlos Martínez Ramos
Beatriz García-Carro Peña
Estefanía Mourelle Espasandín

2) Lugar e horario de titorías

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Beatriz García-Carro Peña, despacho 325
Martes: 10.30-14.30
Miércoles: 13.30-14.30
Jueves: 13.30-14.30
- Luís Carlos Martínez Ramos, despacho 324
Martes: 10.30-12.30
Miércoles: 11.30-12.30 y 13.30-14.30
Viernes: 10.30-11.30 y 13.30-14.30
-Estefanía Mourelle Espasandín, despacho 324
Martes 9.30-11.30
Jueves 10.30-12.30

3) E-mail

bgcarro@udc.es
luisarl@udc.es
emourelle@udc.es

4) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Español

II. OBXETIVOS DA MATERIA

El objetivo que nos proponemos en esta asignatura es que nuestros alumnos conozcan y comprendan los instrumentos necesarios para abordar la resolución

de problemas económico-empresariales en condiciones de incertidumbre y orientado fundamentalmente al aprendizaje de la contrastación de hipótesis. Para ello es necesario que aprendan a describir y analizar los datos de una muestra y que conozcan las herramientas estadísticas para poder realizar inferencias, así como una breve introducción lo que se conoce como Estadística Descriptiva.

Todo esto se sintetiza en estudiar dos ramas muy importantes dentro de la Estadística que son: la Estadística Descriptiva y la Inferencia Estadística.

En la primera parte del programa se describen las principales características de las variables estadísticas y cómo son sus distribuciones. En la segunda parte se enseñan un conjunto de herramientas que permitirán inferir a partir de los resultados obtenidos de una muestra los parámetros válidos para toda la población a la cual pertenecen.

III. METODOLOGÍA

La metodología didáctica en esta asignatura consiste en una combinación entre teoría (para adquirir los conocimientos necesarios) y práctica (para aplicar y comprender la utilidad de los conocimientos teóricos).

IV. AVALIACIÓN

La evaluación consiste en un examen final. Las fechas de las convocatorias oficiales serán fijadas por Junta de Facultad.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS **PROGRAMA DE ESTADISTICA EMPRESARIAL II.**

Profesores:

Luis Carlos Martínez Ramos
Beatriz García-Carro Peña
Estefanía Mourelle Espasandín

BLOQUE I: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

TEMA1: DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES.

- 1.1 Distribución de frecuencias: concepto, representaciones gráficas.
- 1.2 Momentos en distribuciones unidimensionales.
- 1.3 Medidas de posición: medidas de posición centrales, medidas de posición no centrales.
- 1.4 Medidas de dispersión: medidas de dispersión absolutas, medidas de dispersión relativas.

1.5 Medidas de forma: medidas de asimetría, medidas de curtosis.

1.6 Valores atípicos: detección y efectos.

TEMA 2: DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS N-DIMENSIONALES.

2.1 Definición. Distribución de frecuencias bidimensionales: Independencia y dependencia de dos variables. Distribuciones marginales y distribuciones condicionadas.

2.2 Momentos de las distribuciones bidimensionales.

2.3 Regresión simple: Regresión de tipo I; regresión de tipo II; bondad del ajuste; correlación.

2.4 Regresión múltiple.

BLOQUE II: INFERENCIA ESTADÍSTICA.

TEMA 3: DISTRIBUCIONES MUESTRALES.

3.1 Inferencia: muestra y población.

3.2 Concepto de muestra aleatoria simple.

3.3 Esperanza y varianza de la media muestral.

3.4 Esperanza y varianza de la varianza muestral.

3.5 Muestreo en poblaciones normales: Distribución de la media, diferencia de medias, Teorema de Cochran. Distribución de la varianza y del cociente de varianzas.

3.6 Muestreo en poblaciones no normales: distribución de la proporción y la diferencia de las proporciones.

TEMA 4: ESTIMACIÓN PUNTUAL.

4.1 Planteamiento del problema.

4.2 Propiedades deseables de un buen estimador.

4.3 Métodos de construcción de estimadores.

TEMA 5: INTERVALOS DE CONFIANZA.

5.1 Planteamiento del problema.

5.2 Intervalos de confianza para poblaciones normales.

5.3 Intervalos de confianza para muestras grandes.

5.4 Determinación del tamaño muestral.

TEMA 6: INTRODUCCIÓN A LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

6.1 Planteamiento del problema.

6.2 Conceptos básicos.

6.3 Teorema de Neyman Pearson.

TEMA 7: CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN.

7.1 Planteamiento general.

7.2 Contrastes de significación en poblaciones normales.

7.3 Contrastes de significación para los coeficientes de regresión y correlación.

7.4 Contrastes de significación para muestras grandes.

TEMA 8: CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS.

8.1 Características del enfoque no paramétrico.

8.2 Contrastes de bondad de ajuste.

8.3 Contrastes de independencia.

8.4 Contraste de homogeneidad.

BIBLIOGRAFÍA.**1 Libros de Estadística Descriptiva:**

- MARTIN PLIEGO, F. J. (2004): Introducción a la Estadística Económica y Empresarial, Editorial Thomson-AC, Madrid.
- PEREZ SUAREZ, RIGOBERTO (COORD) (1997): Análisis de datos económicos I, Métodos Descriptivos, Ediciones Pirámide, Madrid
- SANZ, J. A., BEDATE, A., RIVAS A. Y GONZALES, J. (1996): Problemas de Estadística Descriptiva empresarial, Editorial Ariel, S. A, Barcelona.

2 Libros de Inferencia Estadística:

- CASAS SANCHEZ, J. M. (1996): Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Madrid_
- RUIZ-MAYA, L. (1986): Problemas de Estadística, Editorial AC, Madrid.
- LOPEZ DE LA MANZANARA, J. (1989): Problemas de Estadística, Ediciones Pirámide S. A., Madrid.
- PEREZ SUAREZ, RIGOBERTO (COORD) (1997): Análisis de datos económicos II, Métodos Inferenciales, Ediciones Pirámide, Madrid.
- RUIZ-MAYA, L. y MARTIN PLIEGO, F. J. (2004): Fundamentos de Inferencia Estadística, Editorial Thomson-AC, Madrid.

3 Libros de Estadística Descriptiva e Inferencia:

- ARANDA, J. y GOMEZ, J. (1992): Fundamentos de Estadística para Economía y Empresas, PPU, Barcelona.
- CASAS SANCHEZ, JOSE MIGUEL Y OTROS (2006): Ejercicios de Inferencia Estadística y Muestreo para Economía y Administración de Empresas. Pirámide Madrid
- MONTIEL TORRES, A. M., RIUS DIAZ, F. y BARON LOPEZ, F. J. (1997): Elementos básicos de estadística económica y empresarial, Prentice Hall, Madrid.
- PEÑA SANCHEZ DE RIVERA, DANIEL (1986): Estadística modelos y métodos I: Fundamentos, Alianza Editorial, S. A., Madrid.
- PEÑA, DANIEL Y ROMO, JUAN (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, McGraw Hill, Madrid.