

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Estatística Empresarial II
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	7.5 (Teóricos 4; Prácticos 3.5)
d) Curso.	Segundo
e) Código da materia.	611211204
f) Tipo.	Troncal
g) Impartición.	Segundo Cuatrimestre
h) Departamento/s responsable/s.	Economía Aplicada II
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	Beatriz García-Carro Peña

Información por grupo (A;B;C)

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Beatriz García-Carro Peña.
Luís Carlos Martínez Ramos
Estefanía Mourelle Espasandín
Maria Carmen Sánchez Sellero.

2) Lugar e horario de titorías

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Beatriz García-Carro Peña, despacho 325
 - Martes: 10.30-14.30
 - Miércoles: 13.30-14.30
 - Jueves: 13.30-14.30
 - Luís Carlos Martínez Ramos, despacho 324
 - Lunes: 10.30-12.30
 - Miércoles: 11.30-12.30 y 13.30-14.30
 - Viernes: 11.30-12.30 y 13.30-14.30
 - Estefanía Mourelle Espasandín, despacho 324
 - Martes: 10.30-12.30
 - Jueves: 10.30-12.30
 - Maria Carmen Sánchez Sellero, despacho 325
 - Martes: 10.30-13.30
 - Jueves: 10.30-12.30 y 13.30-14.30

3) E-mail

bgcarro@udc.es
luiscarl@udc.es
emourelle@udc.es
csanchez@udc.es

4) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Español

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

El objetivo que nos proponemos en esta asignatura es que nuestros alumnos conozcan y comprendan los instrumentos necesarios para abordar la resolución de problemas económico-empresariales en condiciones de incertidumbre. Para ello es necesario que aprendan a describir y analizar los datos de una muestra y que conozcan las herramientas estadísticas para poder realizar inferencias.

Todo esto se sintetiza en estudiar dos ramas muy importantes dentro de la Estadística que son: la Estadística Descriptiva y la Inferencia Estadística.

En la primera parte del programa se estudia, desde un punto de vista descriptivo, las variables estadísticas y sus posibles relaciones. En la segunda parte se enseñan un conjunto de herramientas que permitirán inferir a partir de los resultados obtenidos para una muestra resultados válidos para toda la población a la cual pertenecen.

III. METODOLOXÍA

La metodología didáctica en esta asignatura consiste en una combinación entre teoría (para adquirir los conocimientos necesarios) y práctica (para aplicar y comprender la utilidad de los conocimientos teóricos).

Emplearemos como apoyo didáctico el manejo de algún programa informático que complemente las enseñanzas teórico-prácticas recibidas, con la finalidad de que el alumno adquiera habilidades y destrezas enfocadas a su preparación en el mundo empresarial.

IV. AVALIACIÓN

La evaluación consiste en un examen final. Las fechas de las convocatorias oficiales serán fijadas por Junta de Facultad.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

BLOQUE I: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

TEMA1: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE UNA VARIABLE.

- 1.1 Distribución de frecuencias: variable estadística, distribuciones de frecuencias.
- 1.2 Medidas de posición: medidas de posición centrales, medidas de posición no centrales.
- 1.3 Medidas de dispersión: medidas de dispersión absolutas; medidas de dispersión relativas.
- 1.4 Medidas de forma: medidas de asimetría; medidas de curtosis.

TEMA 2: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DOS O MÁS VARIABLES.

- 2.1 Distribución de frecuencias bidimensionales: Independencia y dependencia de dos variables; distribuciones bidimensionales; distribuciones marginales; distribuciones condicionadas.
- 2.2 Momentos en distribuciones bidimensionales.
- 2.3 Regresiones y correlación: Regresión de tipo I; regresión de tipo II; bondad del ajuste; correlación.
- 2.4 Regresión múltiple.

BLOQUE II: INFERENCIA ESTADÍSTICA.

TEMA 3: DISTRIBUCIONES MUESTRALES

- 3.1 Inferencia: muestra y población.
- 3.2 Concepto de muestra aleatoria: muestreo aleatorio simple.
- 3.3 Esperanza y varianza de la media muestral.
- 3.4 Esperanza y varianza de la varianza muestral.
- 3.5 Muestreo en poblaciones normales: distribución de la media, diferencia de medias, varianza y cociente de varianzas.
- 3.6 Distribución en el muestreo de los coeficientes de la regresión y del coeficiente de correlación.

TEMA 4: ESTIMACIÓN PUNTUAL.

- 4.1 Planteamiento del problema.
- 4.2 Propiedades deseables de un buen estimador.
- 4.3 Error cuadrático medio.
- 4.4 Métodos de construcción de estimadores.

TEMA 5: INTERVALOS DE CONFIANZA.

- 5.1 Intervalos de confianza.
- 5.2 Intervalos de confianza para poblaciones normales.
- 5.3 Intervalos de confianza para muestras grandes.

5.4 Determinación del tamaño muestral.

TEMA 6: INTRODUCCIÓN A LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

6.1 Planteamiento del problema.

6.2 Conceptos básicos.

6.3 Teorema de Neyman Pearson.

TEMA 7: CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN.

7.1 Planteamiento general.

7.2 Contrastes de significación en poblaciones normales.

7.3 Contrastes de significación para los coeficientes de regresión y correlación.

7.4 Contrastes de significación para muestras grandes.

TEMA 8: CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS.

8.1 Características del enfoque no paramétrico.

8.2 Contrastes de bondad de ajuste.

8.3 Contrastes de independencia.

8.4 Contraste de homogeneidad.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda asistir a las clases y participar en las mismas.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

➤ Libros de Estadística Descriptiva:

MARTIN PLIEGO, F. J. (2004): *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial*, Editorial Thomson-AC, Madrid.

PEREZ SUAREZ, RIGOBERTO (COORD) (1997): *Análisis de datos económicos I, Métodos Descriptivos*, Ediciones Pirámide, Madrid

SANZ, J. A., BEDATE, A., RIVAS A. Y GONZALES, J. (1996): *Problemas de Estadística Descriptiva empresarial*, Editorial Ariel, S. A, Barcelona.

➤ Libros de Inferencia Estadística:

CASAS SANCHEZ, J. M. (1996): *Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Madrid

RUIZ-MAYA, L. (1986): *Problemas de Estadística*, Editorial AC, Madrid.

LOPEZ DE LA MANZANARA, J. (1989): *Problemas de Estadística*, Ediciones Pirámide S. A., Madrid.

PEREZ SUAREZ, RIGOBERTO (COORD) (1997): *Análisis de datos económicos II, Métodos Inferenciales*, Ediciones Pirámide, Madrid.

RUIZ-MAYA, L. y MARTIN PLIEGO, F. J. (2004): *Fundamentos de Inferencia*

Estadística, Editorial Thomson-AC, Madrid.

➤ **Libros de Estadística Descriptiva e Inferencia:**

ARANDA, J. y GOMEZ, J. (1992): Fundamentos de Estadística para Economía y Empresas, PPU, Barcelona.

MONTIEL TORRES, A. M., RIUS DIAZ, F. y BARON LOPEZ, F. J. (1997): Elementos básicos de estadística económica y empresarial, Prentice Hall, Madrid.
PEÑA SANCHEZ DE RIVERA, DANIEL (1986): Estadística modelos y métodos I: Fundamentos, Alianza Editorial, S. A., Madrid.

PEÑA, DANIEL Y ROMO, JUAN (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, McGraw Hill, Madrid.