

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

a) Nome oficial.	Estadística Empresarial II
b) Titulación.	ADE
c) Créditos	7.5 (Teóricos 4; Prácticos 3.5)
d) Curso.	Segundo
e) Código da materia.	611211204
f) Tipo.	Troncal
g) Impartición.	Segundo Cuatrimestre
h) Departamento/s responsable/s.	Economía Aplicada II
i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia	Beatriz García-Carro Peña

Información por grupo (A;B;C)

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

B: Beatriz García-Carro Peña.

A y C: Luís Carlos Martínez Ramos

2) Lugar e horario de titorías

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

- Beatriz García-Carro Peña, despacho 325

Lunes: 10-12

Miércoles: 10-11

Jueves: 10-11

- Luis Carlos Martínez Ramos, despacho 324

Lunes: 11.30-12.30

Martes 12.30-14.30

Miércoles: 13.30-14.30

Jueves 11.30-12.30

Viernes: 11.30-12.30

3) E-mail

bgcarro@udc.es

luiscarl@udc.es

4) Universidade Virtual

Si

5) Lingua na que se impartirá a docencia

Español

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

El objetivo que nos proponemos en esta asignatura es que nuestros alumnos conozcan y comprendan los instrumentos necesarios para abordar la resolución de problemas económico-empresariales en condiciones de incertidumbre. Para ello

es necesario que aprendan a describir y analizar los datos de una muestra y que conozcan las herramientas estadísticas para poder realizar inferencias.

Todo esto se sintetiza en estudiar dos ramas muy importantes dentro de la Estadística que son: la Estadística Descriptiva y la Inferencia Estadística.

En la primera parte del programa se estudia, desde un punto de vista descriptivo, las variables estadísticas y sus posibles relaciones. En la segunda parte se enseñan un conjunto de herramientas que permitirán inferir a partir de los resultados obtenidos para una muestra resultados válidos para toda la población a la cual pertenecen.

III. METODOLOGÍA

La metodología didáctica en esta asignatura consiste en una combinación entre teoría (para adquirir los conocimientos necesarios) y práctica (para aplicar y comprender la utilidad de los conocimientos teóricos).

Emplearemos como apoyo didáctico el manejo de algún programa informático que complemente las enseñanzas teórico-prácticas recibidas, con la finalidad de que el alumno adquiera habilidades y destrezas enfocadas a su preparación en el mundo empresarial.

IV. AVALIACIÓN

La evaluación consiste en dos exámenes parciales además de los exámenes de convocatorias oficiales. El primer parcial corresponde a la parte de Estadística Descriptiva y el segundo parcial a la parte de la Inferencia Estadística, en ningún caso los parciales son compensables y para obtener la nota final el segundo parcial pondera el cuádruplo que el primero. Al examen final de Junio se presentarán los alumnos con el parcial que tengan suspenso o con toda la asignatura mientras que en el resto de las convocatorias oficiales se presentarán con toda la asignatura. Los exámenes correspondientes a las convocatorias oficiales serán fijados por Junta de Facultad.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

BLOQUE I: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

TEMA1: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE UNA VARIABLE.

- 1.1 Distribución de frecuencias: variable estadística, distribuciones de frecuencias.
- 1.2 Medidas de posición: medidas de posición centrales, medidas de posición no centrales.

- 1.3 Medidas de dispersión: medidas de dispersión absolutas; medidas de dispersión relativas.
- 1.4 Medidas de forma: medidas de asimetría; medidas de curtosis.

TEMA 2: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE DOS O MÁS VARIABLES.

- 2.1 Distribución de frecuencias bidimensionales: Independencia y dependencia de dos variables; distribuciones bidimensionales; distribuciones marginales; distribuciones condicionadas.
- 2.2 Momentos en distribuciones bidimensionales.
- 2.3 Regresiones y correlación: Regresión de tipo I; regresión de tipo II; bondad del ajuste; correlación.
- 2.4 Regresión múltiple.

BLOQUE II: INFERENCIA ESTADÍSTICA.

TEMA 3: DISTRIBUCIONES MUESTRALES

- 3.1 Inferencia: muestra y población.
- 3.2 Concepto de muestra aleatoria: muestreo aleatorio simple.
- 3.3 Esperanza y varianza de la media muestral.
- 3.4 Esperanza y varianza de la varianza muestral.
- 3.5 Muestreo en poblaciones normales: distribución de la media, diferencia de medias, varianza y cociente de varianzas.
- 3.6 Distribución en el muestreo de los coeficientes de la regresión y del coeficiente de correlación.

TEMA 4: ESTIMACIÓN PUNTUAL.

- 4.1 Planteamiento del problema.
- 4.2 Propiedades deseables de un buen estimador.
- 4.3 Error cuadrático medio.
- 4.4 Métodos de construcción de estimadores.

TEMA 5: INTERVALOS DE CONFIANZA.

- 5.1 Intervalos de confianza.
- 5.2 Intervalos de confianza para poblaciones normales.
- 5.3 Intervalos de confianza para muestras grandes.
- 5.4 Determinación del tamaño muestral.

TEMA 6: INTRODUCCIÓN A LA CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.

- 6.1 Planteamiento del problema.
- 6.2 Conceptos básicos.
- 6.3 Teorema de Neyman Pearson.

TEMA 7: CONTRASTES DE SIGNIFICACIÓN.

- 7.1 Planteamiento general.
- 7.2 Contrastes de significación en poblaciones normales.
- 7.3 Contrastes de significación para los coeficientes de regresión y correlación.
- 7.4 Contrastes de significación para muestras grandes.

TEMA 8: CONTRASTES NO PARAMÉTRICOS.

8.1 Características del enfoque no paramétrico.

8.2 Contrastes de bondad de ajuste.

8.3 Contrastes de independencia.

8.4 Contraste de homogeneidad.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda asistir a las clases y participar en las mismas.

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

➤ **Libros de Estadística Descriptiva:**

MARTIN PLIEGO, F. J. (2004): *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial*, Editorial Thomson-AC, Madrid.

PEREZ SUAREZ, R. (COORD) (1997): *Análisis de datos económicos I, Métodos Descriptivos*, Ediciones Pirámide, Madrid

SANZ, J. A., BEDATE, A., RIVAS A. Y GONZALES, J. (1996): *Problemas de Estadística Descriptiva empresarial*, Editorial Ariel, S. A, Barcelona.

➤ **Libros de Inferencia Estadística:**

CASAS SANCHEZ, J. M. (1996): *Inferencia Estadística para Economía y Administración de Empresas*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A., Madrid

RUIZ-MAYA, L. (1986): *Problemas de Estadística*, Editorial AC, Madrid.

LOPEZ DE LA MANZANARA, J. (1989): *Problemas de Estadística*, Ediciones Pirámide S. A., Madrid.

PEREZ SUAREZ, R. (COORD) (1997): *Análisis de datos económicos II, Métodos Inferenciales*, Ediciones Pirámide, Madrid.

RUIZ-MAYA, L. y MARTIN PLIEGO, F. J. (2004): *Fundamentos de Inferencia Estadística*, Editorial Thomson-AC, Madrid.

➤ **Libros de Estadística Descriptiva e Inferencia:**

ARANDA, J. y GOMEZ, J. (1992): *Fundamentos de Estadística para Economía y Empresas*, PPU, Barcelona.

MONTIEL TORRES, A. M., RIUS DIAZ, F. y BARON LOPEZ, F. J. (1997): *Elementos básicos de estadística económica y empresarial*, Prentice Hall, Madrid.

PEÑA SANCHEZ DE RIVERA, DANIEL (1986): *Estadística modelos y métodos I: Fundamentos*, Alianza Editorial, S. A., Madrid.

PEÑA, D. Y ROMO, J. (1997): *Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales*, McGraw Hill, Madrid.