

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- a) **Nome oficial.** Economía de la Empresa: Dirección y Organización.
 - b) **Titulación.** ADE
 - c) **Créditos** 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)
 - d) **Curso.** Segundo
 - e) **Código da materia.** 611211404
 - f) **Tipo.** Obrigatoria
 - g) **Impartición.** Primeiro Cuatrimestre
 - h) **Departamento/s responsable/s.** Análise Económico e Administración de Empresas
 - i) **Profesor/a coordinador/responsable da docencia** Rafael María García Rodríguez
- Información por grupo (A;B;C)**

1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

Nuria Calvo Babío, María Teresa García Álvarez.

2) Lugar e horario de tutorías

María Teresa García Álvarez (despacho 222), Nuria Calvo Babío (despacho programa MBA, 2ª planta).

Los horarios concretos les serán comunicados a los alumnos al inicio de las clases.

3) E-mail

mtgarcia@udc.es, nuriacb@udc.es

4) Universidade Virtual Sí

5) Lingua na que se impartirá a docencia castellano

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Proporcionar una visión global introductoria acerca del funcionamiento de las organizaciones así como la formación de estrategias y el análisis de la estructura organizativa.

III. METODOLOXÍA

Clases magistrales combinadas con la elaboración de un trabajo tutelado en grupo y la realización de casos prácticos propuestos por el profesor.

IV. AVALIACIÓN

Se realizará un único examen que coincidirá con la fecha establecida en la convocatoria oficial para esta asignatura. Dicho examen representará el 80% de la nota final, el restante se corresponde con la valoración del trabajo tutelado (20%). Para superar la asignatura es necesario que el alumno obtenga en el examen una puntuación mínima de 4,5 sobre 10 puntos y en la parte práctica una puntuación mínima de 5 sobre 10 puntos.

IV-I. BASES DEL TRABAJO. El trabajo consistirá en el estudio de la estrategia y estructura organizativa, así como de los problemas contractuales y de transacción, de una empresa que será propuesta por el profesor.

V. PROGRAMA

PARTE I. DIRECCIÓN

TEMA 1: RACIONALIDAD ECONÓMICA

TEMA 2: ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DIRECTIVA

TEMA 3: LA NATURALEZA DE LA EMPRESA

TEMA 4: ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y POLÍTICAS DE EMPRESA

TEMA 5: LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

PARTE II. ORGANIZACIÓN

TEMA 6: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ORGANIZATIVO

TEMA 7: PARÁMETROS DE DISEÑO ORGANIZATIVO

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cuervo, A. (Director) (2001): *Introducción a la Administración de Empresas*. Civitas, Madrid.
Mintzberg, H. (2000): *La estructuración de las organizaciones*. Ariel, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Fuente Sabaté, García Tenorio, J.M. ; Guerras, L.A. y Hernangomez, J. (1997): *Diseño organizativo de la de la empresa*. Civitas, Madrid.

Grant, R.M. (1996): *Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones*. Editorial Civitas, Madrid.

Jones, G. (2001): *Organizational Theory. Text and cases*. Prentice Hall.

Navas, J. y Guerras, L. (1998): *La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones*. Civitas, Madrid.