

I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- | | |
|---|--|
| a) Nome oficial. | Economía da Empresa: Dirección e Organización |
| b) Titulación. | ADE |
| c) Créditos | 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5) |
| d) Curso. | Segundo |
| e) Código da materia. | 611211203 |
| f) Tipo. | Troncal |
| g) Impartición. | Primeiro Cuatrimestre |
| h) Departamento/s responsable/s. | Análise Económica e Administración de Empresas |
| i) Profesor/a coordinador/responsable da docencia: | Rafael M ^a García Rodríguez |

Información por grupo (A;B;C)

1) **Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia**

M^a Teresa García Álvarez
José López Rodríguez

2) **Lugar e horario de titorías**

Despacho 222. Lunes de 9:30 a 11:30
Martes de 10:30 a 12:30
Viernes de 11:30 a 13:30

3) **E-mail**

mtgarcia@udc.es
rmariz@udc.es

4) **Universidade Virtual**

5) **Lingua na que se impartirá a docencia**

Castellano

II. OBXECTIVOS DA MATERIA

Proporcionar una serie de conocimientos básicos con el objetivo de que el alumno pueda identificar las características básicas inherentes a la estrategia de cualquier tipo de organización y los rasgos distintivos propios del diseño de su estructura organizativa.

III. METODOLOXÍA

Se combina la presencia de clases magistrales con la resolución en clase de casos prácticos. Asimismo, se solicita la entrega de ejercicios prácticos en los que el alumno debe aplicar los conocimientos adquiridos

IV. AVALIACIÓN

Básicamente, la nota final está integrada por la calificación obtenida en el examen. Los casos prácticos entregados y la participación en la discusión de los resueltos en clase se tienen en cuenta para subir nota.

V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

PARTE I. DIRECCIÓN

TEMA 1: LA NATURALEZA DE LA EMPRESA.

TEMA 2: RACIONALIDAD ECONÓMICA

TEMA 3: ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DIRECTIVA

TEMA 4: ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y POLÍTICAS DE EMPRESA

TEMA 5: LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

PARTE II. ORGANIZACIÓN

TEMA 6: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ORGANIZATIVO

TEMA 7: PARÁMETROS DE DISEÑO ORGANIZATIVO

TEMA 8: FACTORES DE CONTINGENCIA

TEMA 9: CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES

VI. RECOMENDACIONES

VII. FONTES DE INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Cuervo, A. (Director) (2001): *Introducción a la Administración de Empresas*. Civitas, Madrid.

Mintzberg, H. (1984): *La estructuración de las organizaciones*. Ariel, Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Fuente Sabaté, García Tenorio, J.M. ; Guerras, L.A. y Hernangomez, J. (1997): *Diseño organizativo de la de la empresa*. Civitas, Madrid.

Grant, R.M. (1996): *Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones*. Editorial Civitas, Madrid.

Jones, G. (2001): *Organizational Theory. Text and cases*. Prentice Hall.

Navas, J. y Guerras, L. (1998): *La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones*. Civitas, Madrid.

