

## I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- |   |  |
|---|--|
| a) <b>Nome oficial.</b>                                   | Economía da Empresa: Dirección e Organización  |
| b) <b>Titulación.</b>                                     | ADE  |
| c) <b>Créditos</b>  | 4.5 (Teóricos 3; Prácticos 1.5)                |
| d) <b>Curso.</b>  | Segundo  |
| e) <b>Código da materia.</b>                              | 611211203                                      |
| f) <b>Tipo.</b>   | Troncal  |
| g) <b>Impartición.</b>                                    | Primeiro Cuatrimestre                          |
| h) <b>Departamento/s responsable/s.</b>                   | Análise Económica e Administración de Empresas |
| i) <b>Profesor/a coordinador/responsable da docencia:</b> | Rafael María García Rodríguez                  |

### Información por grupo (A;B;C)

**1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia:**

María Teresa García Álvarez, José López Rodríguez, Rosa María Mariz Pérez

**2) Lugar e horario de tutorías:**

Despacho 222. Lunes: 9:30-11:30, Martes: 10:30-12:30 y Viernes: 11:30-13:30.

**3) E-mail:** [mtgarcia@udc.es](mailto:mtgarcia@udc.es); [rmariz@udc.es](mailto:rmariz@udc.es)

**4) Universidade Virtual**

**5) Lingua na que se impartirá a docencia:**

Castellano

## II. OBXECTIVOS DA MATERIA:

Proporcionar una visión global introductoria acerca del funcionamiento de las organizaciones así como la formación de estrategias y el análisis de la estructura organizativa.

## III. METODOLOXÍA:

Clases magistrales que serán complementadas con la realización de casos prácticos que los alumnos deberán debatir en clase.

#### **IV. AVALIACIÓN:**

Examen aunque los casos prácticos se tendrán en cuenta para subir nota.

#### **V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS**

##### **PARTE I. DIRECCIÓN**

TEMA 1: LA NATURALEZA DE LA EMPRESA

TEMA 2: RACIONALIDAD ECONÓMICA

TEMA 3: ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN DIRECTIVA

TEMA 4: ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y POLÍTICAS DE EMPRESA

TEMA 5: LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

##### **PARTE II. ORGANIZACIÓN**

TEMA 6: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ORGANIZATIVO

TEMA 7: PARÁMETROS DE DISEÑO ORGANIZATIVO

TEMA 8: FACTORES DE CONTINGENCIA

TEMA 9: CONFIGURACIONES ESTRUCTURALES

#### **VI. RECOMENDACIONES**

#### **VII. FONTES DE INFORMACIÓN**

##### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

**Cuervo, A. (Director) (2001):** *Introducción a la Administración de Empresas*. Civitas, Madrid.

**Mintzberg, H. (1984):** *La estructuración de las organizaciones*. Ariel, Barcelona.

##### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**Fuente Sabaté, García Tenorio, J.M. ; Guerras. L.A. y Hernangomez, J. (1997):** *Diseño organizativo de la de la empresa*. Civitas, Madrid.

**Grant, R.M. (1996):** *Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones*. Editorial Civitas, Madrid.

**Jones, G. (2001):** *Organizational Theory. Text and cases*. Prentice Hall.

**Navas, J. y Guerras, L. (1998):** *La dirección estratégica de la empresa, teoría y aplicaciones*. Civitas, Madrid.