

## I. DATOS XERAIS DA MATERIA

- |  |  |
|--|--|
| a) <b>Nome oficial.</b>                                  | Microeconomía I                                |
| b) <b>Titulación.</b>                                    | ADE  |
| c) <b>Créditos</b>                                       | 12 (Teóricos 7.5; Prácticos 4.5)               |
| d) <b>Curso.</b>   | Primeiro                                       |
| e) <b>Código da materia.</b>                             | 611211103                                      |
| f) <b>Tipo.</b>  | Troncal  |
| g) <b>Impartición.</b>                                   | Anual  |
| h) <b>Departamento/s responsable/s.</b>                  | Análise Económico e Administración de Empresas |
| i) <b>Profesor/a coordinador/responsable da docencia</b> |  |

### Información por grupo (A;B;C)

**Barreiro Viñán, José Manuel**

**García Lorenzo, Antonio**

#### 1) Nome e apelidos do profesor/a que impartirá docencia

**Antonio García Lorenzo**

**Celia Couñago Garrido**

**José Manuel Barreiro Viñán**

#### 2) Lugar e horario de tutorías

**Despacho 208**

**Lunes**

**De 9,30 a 10,30 horas**

**De 12,30 a 13,30 horas**

**Martes**

**De 9,30 a 10,30 horas**

**De 12,30 a 13,30 horas**

**Miércoles**

**De 11,30 a 13,30 horas**

#### 3) E-mail

**[aglec@udc.es](mailto:aglec@udc.es)**

**[jmbv@udc.es](mailto:jmbv@udc.es)**

#### 4) Universidade Virtual

<http://fv.udc.es>

#### 5) Lingua na que se impartirá a docencia

CASTELLANO

### II. OBXETIVOS DA MATERIA

El objetivo fundamental de la asignatura es conseguir que los estudiantes adquieran el conocimiento de los conceptos básicos de la Microeconomía, así como proporcionarles los instrumentos analíticos fundamentales para poder cursar niveles más avanzados de esta asignatura durante el resto de la carrera. Se trata de una asignatura particularmente importante en la formación de los futuros titulados en ADE ya que supone su primera toma de contacto con los métodos, técnicas y problemas de la Teoría Económica, por ello hemos puesto un cuidado especial en su programación y enfoque, pues de ello depende la motivación del alumno para seguir profundizando con interés y provecho el estudio de esta disciplina.

### III. METODOLOGIA

La asignatura se imparte a través de una explicación detenida de los contenidos teóricos utilizando tanto el método intuitivo como el simbólico, donde se procura la participación del alumnado a partir del desarrollo de ejercicios prácticos que aclaren las explicaciones del profesor. La experiencia revela que cuando una parte de la docencia se vincula a ejercicios mejora considerablemente la comprensión de los conceptos teóricos, pues no cabe duda de que el esfuerzo dedicado al estudio de estos conceptos encuentra un cauce idóneo en su captación con el manejo de casos concretos y ejemplos que, en buena medida, permiten además mostrar al alumno que los conceptos estudiados no son meras especulaciones sino instrumentos para la comprensión de la realidad.

### IV. AVALIACIÓN

Las pruebas oficiales de evaluación constan de dos partes:

Primera parte: Se plantean preguntas tipo test, con respuesta restringida

Segunda parte: Se proponen cuatro preguntas, dos de ellas referidas a un epígrafe completo de un tema del programa y las otras dos pueden ser ejercicios numéricos.

De este modo se le da al alumno la oportunidad de utilizar su capacidad de síntesis, su creatividad y su habilidad organizativa.

Durante el curso se establece un sistema de evaluación continua que consta de cinco pruebas tipo test con un máximo de 10 preguntas cada una, que tiene por finalidad incentivar el estudio diario de la asignatura.

## V. TEMAS OU BLOQUES DE CONTIDOS

### PROGRAMA SINTÉTICO:

#### Bloque 1.

Temas introductorios: Naturaleza, objeto y método de la Microeconomía. Teoría elemental de la oferta y la demanda. La elasticidad

#### Bloque 2.

Análisis de los componentes del mercado. La teoría de la conducta del consumidor. La teoría de la producción. La teoría de costes.

#### Bloque 3.

Análisis de los diferentes tipos de mercados. La competencia perfecta. El monopolio. Competencia monopolista. Oligopolio. Los mercados de factores

#### Bloque 4.

El equilibrio general. La economía del bienestar. Las externalidades y los bienes públicos y La incertidumbre y la información imperfecta.

### PROGRAMA ANALÍTICO:

#### **TEMA 1: Naturaleza, objeto y método de la microeconomía.**

- 1.1) Finalidad de los estudios de la microeconomía.
  - 1.1.1) Escasez y elección.
  - 1.1.2) La frontera de posibilidades de producción: el concepto de coste de oportunidad.
- 1.2) Conceptos económicos básicos.
  - 1.2.1) Los bienes según su carácter, su naturaleza, su función y su dotación.
  - 1.2.2) Los agentes económicos.
  - 1.2.3) Los factores productivos.
- 1.3) La economía como ciencia.
  - 1.3.1) Los modelos en economía, su construcción y su utilización.
  - 1.3.2) La economía como una ciencia social.
  - 1.3.3) La economía y la política económica: proposiciones positivas y normativas.
  - 1.3.4) Los instrumentos de la economía.

#### **TEMA 2: La oferta y la demanda: conceptos básicos.**

- 2.1) La demanda.
- 2.2) La oferta.
- 2.3) La determinación del precio.
- 2.4) la intervención del estado en el mercado:
  - 2.4.1) Controles de precios.
  - 2.4.2) Impuestos indirectos: Específicos y Ad valorem.
- 2.5) Concepto de elasticidad.
- 2.6) Elasticidad – precio de la demanda.
- 2.7) Elasticidad – precio de la oferta.
- 2.8) Otras elasticidades de la demanda.
- 2.9) Fluctuaciones a corto plazo en los precios y en las rentas: influencias por el lado de la oferta.
- 2.10) Fluctuaciones cíclicas en los precios y en las rentas: influencias por el lado de la demanda.

#### **TEMA 3: Teorías de la conducta del consumidor.**

- 3.1) Teoría de la utilidad marginal.
  - 3.1.1) Concepto de utilidad.
  - 3.1.2) Tratamiento de la utilidad como una variable cardinal.
  - 3.1.3) La ley de la utilidad marginal decreciente.
  - 3.1.4) El equilibrio del consumidor bajo los supuestos de la teoría de la utilidad marginal.

- 3.2) La teoría de las curvas de indiferencia: la función de utilidad ordinal.
  - 3.2.1) Línea de presupuesto y rectas de balance.
  - 3.2.2) Proposiciones acerca de las rectas de balance. Demostración de su veracidad.
  - 3.2.3) Preferencias del consumidor: las curvas de indiferencia.
  - 3.2.4) La relación marginal de sustitución decreciente.
  - 3.2.5) El equilibrio del consumidor bajo los supuestos de la teoría de las curvas de indiferencia.
  - 3.2.6) Las curvas de renta – consumo y de Engel.
  - 3.2.7) Las variaciones del precio. La curva de precio – consumo y la obtención de la curva de demanda.
- 3.3) Formalización matemática de las teorías del comportamiento del consumidor.
- 3.4) El excedente del consumidor.
- 3.5) Las hipótesis de la preferencia revelada.
- 3.6) Efectos que produce la variación del precio de un bien: el efecto total y su descomposición en efecto sustitución y renta.
  - 3.6.1) Determinación de los efectos: el enfoque de Hicks.
  - 3.6.2) Determinación de los efectos: el enfoque de Slutsky.

**TEMA 4: La teoría de la producción.**

- 4.1) Introducción.
- 4.2) La producción con un factor variable.
  - 4.2.1) La función, la tabla y la curva de producción.
  - 4.2.2) Análisis gráfico de las curvas de producto.
- 4.3) La producción con dos factores variables.
  - 4.3.1) Los procesos de producción.
  - 4.3.2) Los rendimientos a escala y la ley de las proporciones variables.
  - 4.3.3) Procesos eficientes e ineficientes.
  - 4.3.4) Las isocuantas.
  - 4.3.5) La combinación óptima de factores.
  - 4.3.6) La sustitución entre factores.

**TEMA 5: La teoría de los costes.**

- 5.1) Consideraciones generales.
- 5.2) La medición de los costes.
- 5.3) Los costes a corto plazo.
- 5.4) Los costes a largo plazo.
- 5.5) Las curvas de costes a corto y a largo plazo.
  - 5.5.1) La relación entre el coste a corto y a largo plazo.

**TEMA 6: Los ingresos y el equilibrio de la empresa.**

- 6.1) Los ingresos: ingresos totales, medios y marginales.
- 6.2) El equilibrio de la empresa. Su consideración gráfica y analítica.

**TEMA 7: La competencia perfecta.**

- 7.1) La competencia pura: supuestos.
- 7.2) La demanda de mercado y de la empresa.
- 7.3) Análisis a corto plazo de la empresa típica y del mercado.
  - 7.3.1) El equilibrio de la empresa.
  - 7.3.2) El equilibrio a corto plazo y la oferta de la empresa, los puntos de nivelación y de cierre.
  - 7.3.3) La oferta a corto plazo de la industria.
  - 7.3.4) El equilibrio del mercado y la determinación del precio.
- 7.4) Análisis a largo plazo de la empresa típica y de la industria.
  - 7.4.1) El equilibrio a largo plazo de la empresa típica y de la industria.
  - 7.4.2) La oferta a largo plazo de una industria: las industrias de coste constante, de coste creciente y de coste decreciente.
  - 7.4.3) Los rendimientos crecientes a escala, los costes medios a largo plazo decrecientes y la quiebra de la competencia perfecta.

**TEMA 8: El equilibrio general en los mercados perfectamente competitivos.**

- 8.1) Introducción.
- 8.2) El intercambio puro: el caso de dos personas y dos mercancías; las curvas de contrato y de oferta demanda.
- 8.3) El equilibrio general en la producción: el modelo de dos factores y dos productos.
- 8.4) La curva de posibilidades de producción.
- 8.5) La igualdad de la relación marginal de transformación del producto y la relación marginal de sustitución: la condición de equilibrio general.

**TEMA 9: El monopolio de oferta.**

- 9.1) Introducción.
  - 9.1.1) Características que identifican un mercado monopolista.
  - 9.1.2) La curva de demanda a la que se enfrenta el monopolista. Las curvas de ingresos totales, medios y marginales.
- 9.2) El equilibrio del monopolio.
  - 9.2.1) El equilibrio a corto plazo.
  - 9.2.2) El equilibrio a largo plazo.
- 9.3) Los beneficios del monopolio.
- 9.4) La ausencia de función de oferta.
- 9.5) La discriminación de precios.
- 9.6) El monopolio frente a la competencia perfecta.

**TEMA 10: Competencia imperfecta.**

- 10.1) Fijación de precios bajo estructuras de mercado alternativas.
- 10.2) La competencia imperfecta entre muchos.
- 10.3) La competencia imperfecta entre pocas empresas.
- 10.4) La competencia entre empresas oligopolistas.

**TEMA 11: Los mercados de factores.**

- 11.1) Los mercados de factores competitivos.
- 11.2) Los mercados de factores con poder de monopsonio.
- 11.3) Los mercados de factores con poder de monopolio.

**BIBLIOGRAFÍA****Manuales básicos:**

- Sloman, John. (2000)** *Introducción a la Microeconomía*. Editorial Prentice Hall. 3ª Edición.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2001)** *Microeconomía*. Editorial Prentice Hall. 5ª Edición.
- Mochón, F. (2000)** *Economía: Teoría y Política*. Editorial MacGraw-Hill. 4ª Edición.
- Lipsey, R.G. y Chrystal, K.A. (1999)** *Introducción a la Economía Positiva*. Editorial Vicens-Vives. 13ª Edición.

**Libros de prácticas:**

- Barreiro Viñán, J.M.; Couñago Garrido, C. y García Lorenzo, A. (2004)** *Prácticas de Microeconomía para un curso de Introducción*. 2ª Edición. Editorial Universidade de A Coruña.
- Delgado Álvarez, M., Hernández Román, A. et. al. (2003)** *Ejercicios de Microeconomía: Cuestiones y problemas*. Bilbao, Editorial Desclée De Brouwer, S.A.
- Escribá, F. Javier; Blanco, J. Manuel y Galán, J. (1995)** *Introducción práctica a la Economía*. Editorial MacGraw-Hill.
- Simón Vilches, J.M. y Mochón, F. et. al. (1991)** *Economía: Teoría y Política. Libro de problemas*. Editorial MacGraw-Hill.

**Textos de consulta:**

- Krugman, P. y Wells, R.** *Introducción a la Economía: Microeconomía*. Editorial Reverté.
- Stiglitz, Joseph E.** *Principios de Microeconomía*. Editorial Ariel.

**Sher, W. y Pinola, R.** *Teoría Microeconómica*. Editorial Alianza Universidad Textos.  
**Nicholson.** *Microeconomía Intermedia y su aplicación*. Editorial Interamericana.  
**LeRoy Miller, R.** *Microeconomía*. Editorial MacGraw-Hill.  
**Walsh Vivian, Ch.** *Introducción a la Microeconomía Contemporánea*. Editorial Vicens Universidad.  
**Samuelson, P.A.** *Economía*. Editorial MacGraw-Hill.  
**Bilas, R.A.** *Teoría Microeconómica*. Editorial Alianza Universidad.

**Lecturas recomendadas:**

**Barbé L.** *El Curso de la Economía*. Editorial Ariel.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Asistencia a las clases, con el mayor grado de participación posible. Utilización de la bibliografía recomendada en el programa. Resolver siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las clases, utilizando las tutorías cuando sea necesario. Dar a los exámenes parciales la mayor relevancia posible, en la medida en que permiten superar la asignatura con mayor facilidad.

## **VII. FONTES DE INFORMACIÓN**

Los profesores encargados de la asignatura, la bibliografía recomendada en el programa y la facultad virtual.