



# I CONCURSO DISEÑO SUADOIRO FEE PROPOSTAS PRESENTADAS

16 de marzo de 2021

# PROPOSTAS RECIBIDAS

● Grao en Administración e Dire...	10
● Grao en Ciencias Empresariais	1
● Grao en Economía	8
● Simultaneidade en ADE e Der...	3
● Simultaneidade en Empresaria...	3
● Mestrado Universitario en Ban...	0
● Mestrado Universitario en Con...	0
● Mestrado Universitario en Dir...	1
● Mestrado Interuniversitario en...	0
● Programa de Doutoramento	1
● Outros	1



28

# PROPOSTA\_01

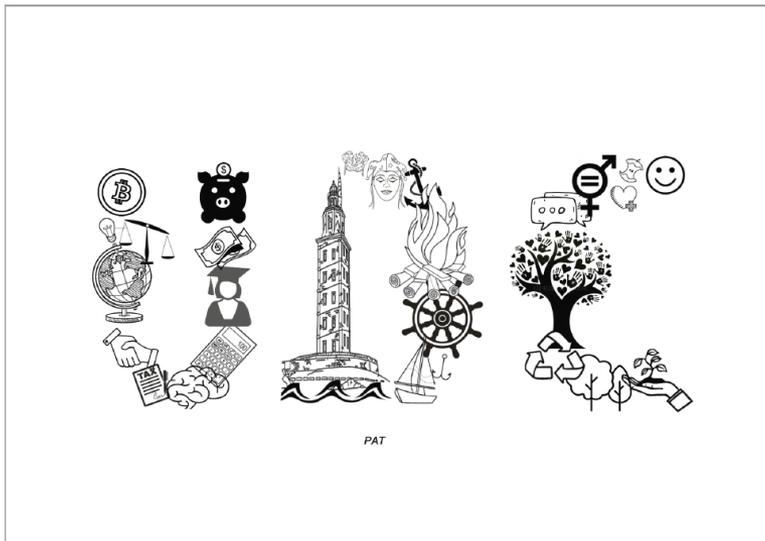
- O meu deseño representa o pensamento constante, aplicando os coñecementos adquiridos durante o grao a calquera ámbito da vida cotidiá.



Facultade de Economía e Empresa  
PAT

Autor/a: Laura Cedrón Fernández

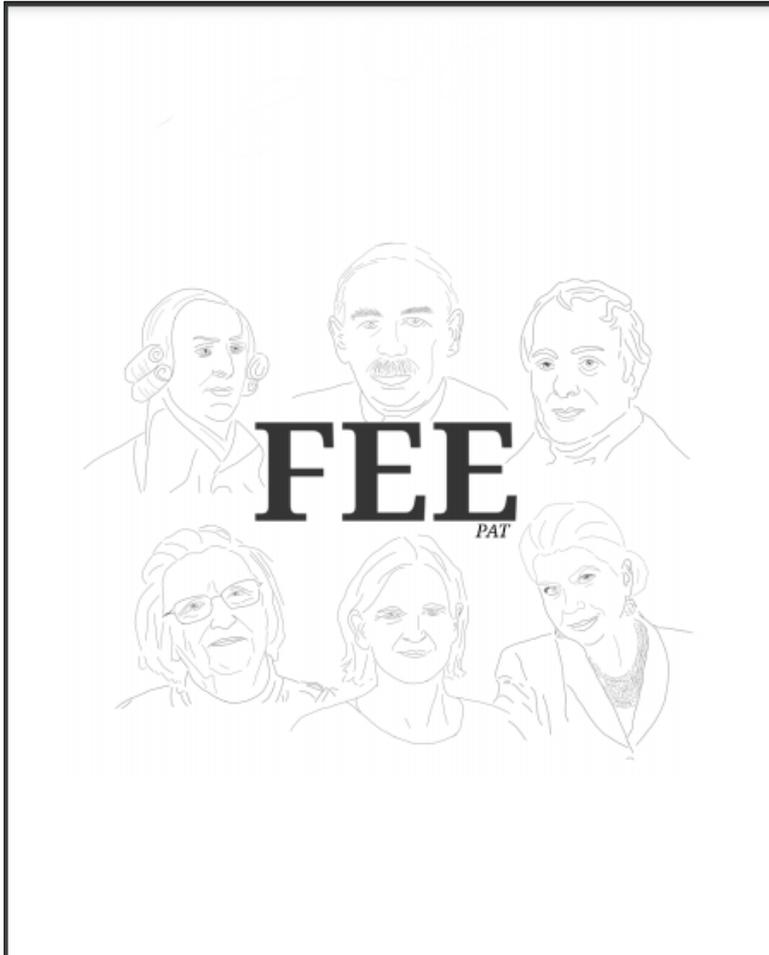
# PROPOSTA\_02



Autor/a: Sabela Siaba Casais

- La propuesta se basa en las siglas de la UDC pero integrando los valores que representa la FEE. En primer lugar, la "U" se corresponde con la pura esencia de la FEE y los estudios que ofrece, donde resaltan aspectos económicos como monedas virtuales, impuestos, business trades...; jurídicos como la balanza... etc. En segundo lugar, la "D" integra lo relacionado a la ciudad de A Coruña, como pilar la Torre de Hércules, símbolo de la ciudad, y aspectos también vinculados a ella, como una hoguera haciendo alusión al San Juan coruñés, máscaras por el carnaval y símbolos como anclas, olas y barcos que resaltan su historia marinera. Por último, la "C" integraría los valores de la Universidad, donde destaca el compromiso con el medioambiente, multiculturalidad, igualdad de oportunidades y fomento de vida sana.

# PROPOSTA\_03



- O deseño componse dalgunhas das principais figuras económicas da historia (de esquerda a dereita: Adam Smith, Jonh M. Keynes, David Ricardo, Elionor Ostrom, Esther Duflo e Carmen Reinhart) que acompañan as siglas da facultade (en Serif-Bold) e ás do PAT (en Serif-Italic).

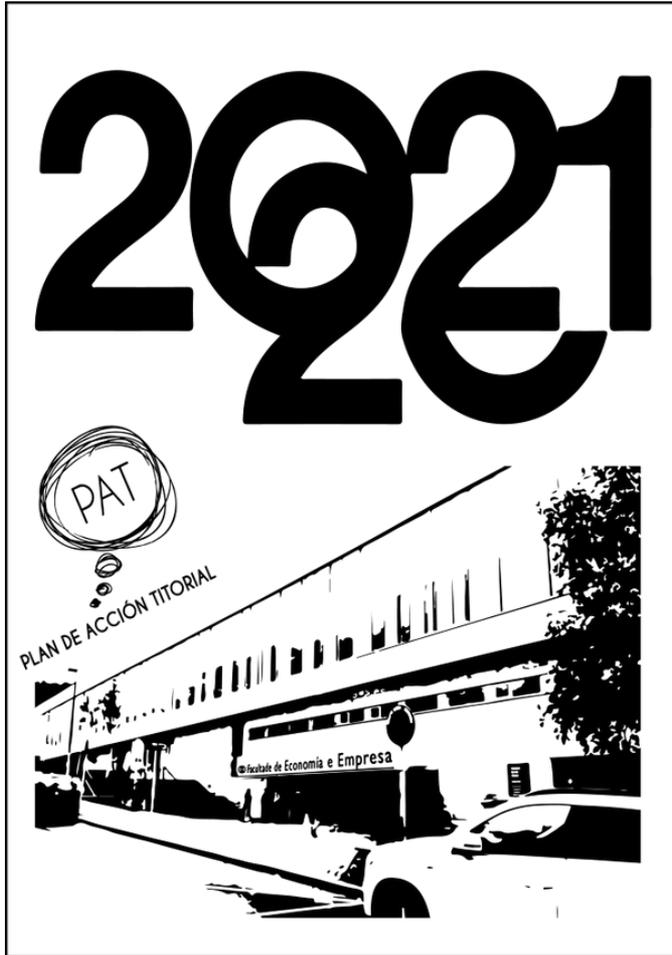
# PROPOSTA\_04



- O deseño componse de referencias ao PAT, á facultade (siglas), á universidade (logo) e á cidade de A Coruña (Torre de Hercules); e de elementos identificatorios comúns aos distintos estudos da facultade: o seu alcance internacional (representado co globo terráqueo) e a preocupación pola diplomacia, o acordo e o benestar (representado co apretón de mans).

Autor/a: Simón Corbelle Pasarín

# PROPOSTA\_05



- Entrada principal de la facultad

Autor/a: Victoria Mosquera Martínez

# PROPOSTA\_06



- Escudo inspirado nalgunhas disciplinas académicas que se inparten na Facultade de Economía e Empresa. Representa o campo da educación máis empresarial a través dos edificios/construcións nun primeiro plano, que ao mesmo tempo serven como metáfora do ámbito económico a través de súa semellanza con gráficos de barras (comúns en análises estadística e económica). O fondo busca transmitir o carácter global das disciplinas que se inparten na facultade (Economía e Empresa) tomando inspiración ao mesmo tempo do logotipo do World Bank (unha das institucións económicas por antonomasia)

Autor/a: José Luis Rodríguez Gómez

# PROPOSTA\_07



- Emprégase a cor para a serigrafía propia da Universidade, como símbolo de identidade, máis a combinación dun azul escuro, representación do "grande", a seguridade e o profesionalismo, simboloxía adicada á cor, e valores de toda entidade financeira.

Autor/a: José Manuel Fernández Pernas

# PROPOSTA\_08



Autor/a: Alejandro Castro Varela

- La motivación para mi diseño está muy centrado en el panorama económico y este se basa en la unión de dos hitos que están por venir en el mundo económico/empresarial y que marcarán las próximas generaciones. Por un lado, están las criptodivisas representadas en el diseño con el Bitcoin y el Ethereum junto con un guiño al foro de reddit de wallstreetbets con el personaje central, que ha puesto en jaque a varios fondos de inversión a principios de 2021. Por otro lado, están los propios alumnos y profesores de esta facultad que llevando puesto este diseño se verán representados ya que por un lado, los profesores enseñan y educan a las siguientes generaciones, y por el otro lado, los estudiantes serán las siguientes generaciones en el mundo económico/empresarial.

# PROPOSTA\_09



- Decidí incluir en el diseño el logo del indicador económico Ibex 35, ya que en este caso, cualquier indicador económico representaría bien la facultad y los grados impartidos. Encima del bolsillo se encuentran las letras "PAT".

Autor/a: Andrea Santos Lemus

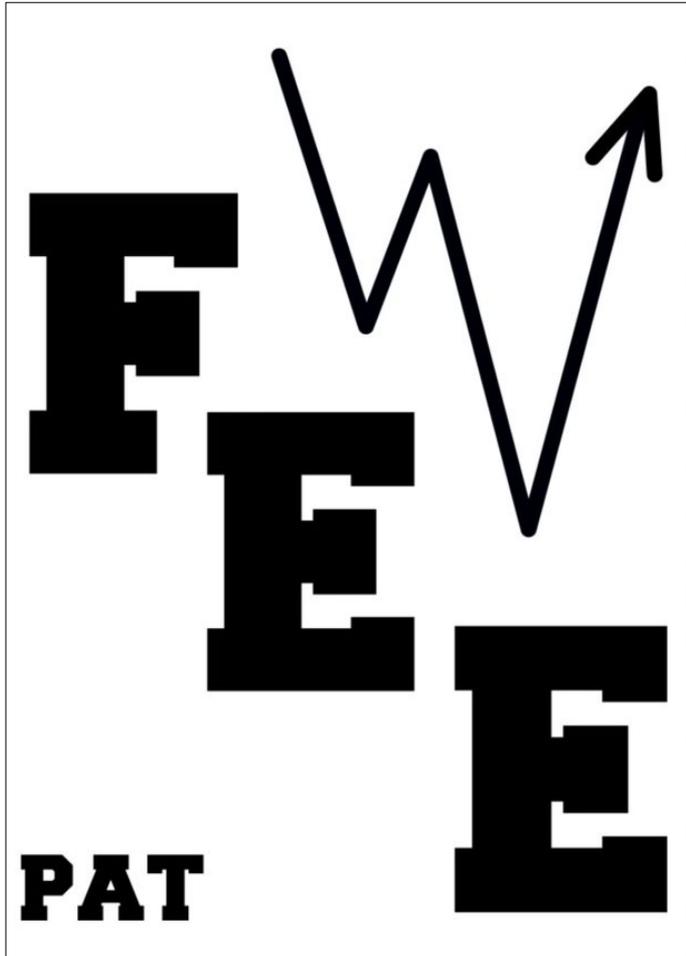
# PROPOSTA\_10



Autor/a: Jesús Ramos Suárez

- Se trata de la edición de una gráfica, en este caso de la inflación de estados unidos, convirtiéndola en el medidor de ganas de estudiar según pasan los cursos del grado. Encima del bolsillo están escrito "PAT".

# PROPOSTA\_11



- En el diseño lo que quería representar principalmente era a la comunidad de estudiantes de la facultad, buscando algo que tuvieran en común todos los grados y másteres de la rama. Por eso utilicé una especie de gráfico, porque es una herramienta visual que permite representar e interpretar datos, y es algo que hacemos en todas las ramas de la facultad.
- Las siglas FEE representan a la Facultad de Economía y Empresa, y también aparecen las siglas del PAT.
- La tipografía del texto es: freshman

Autor/a: Sandra Vigo Fernández

# PROPOSTA\_12



- Con mi diseño pretendo representar el significado de nuestro grado y asociados (economía, empresariales). Además de tener las siglas del organizador PAT y de la facultad.
- La letra utilizada en el diseño es Freshman

Autor/a: Sergio Vigo Fernández

# PROPOSTA\_13



Autor/a: Lucía Sigüeiro Couselo

- O modelo é sinxelo pero efectivo na súa mensaxe, a flecha ascendente identifica de maneira automática á facultade xa que é un simbolo común en economía. Ademais, amosa un pouco a vida universitaria, con altibaixos pero sempre indo para diante. A tipografía empregada é Unica One. Pola sua parte, a cor laranxa pareceume acertada xa que ademais de ser a cor da toga de ADE é unha cor rechamante que inspira motivación e forza. No caso de que se queira cambiar a cor por unha mais neutra como o negro é posible xa que o modelo admite calquera cor.

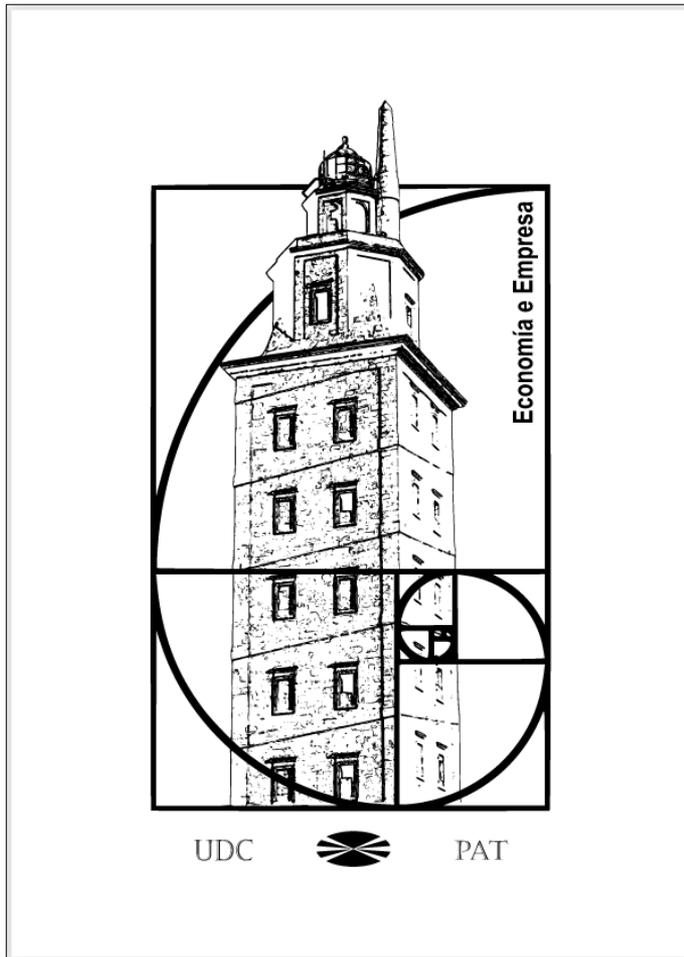
# PROPOSTA\_14



- O meu deseño baséase nun debuxo vectorial da Torre de Hércules, símbolo representativo da cidade da Coruña, acompañado do nome da nosa facultade. Tamén se inclúen no deseño as iniciais da FEE e, dentro delas, as iniciais do PAT. A maiores inclúen as siglas da Universidade. A miña idea era que se colocara a Torre na esquina inferior esquerda do suadoiro, e ó carón, o nome da facultade. O resto de compoñentes irían na zona superior dereita da prenda, á altura do peito, cunha distribución semellante á do proxecto: as iniciais da FEE (que levan dentro as do PAT) nun tamaño maior e debaixo destas, as da UDC, nun tamaño inferior e aliñadas á dereita. A liña discontinua tan só é separatoria.
- No caso de resultar ganador este proxecto, podo adxuntalo nun arquivo PNG se á imprenta lle é máis cómodo.

Autor/a: César Franco Grandío

# PROPOSTA\_15



- O deseño pretende representar a unión entre a base matemática da Economía e a realidade material á que se aplica e que busca explicar. A espiral áurea, ademáis de ser estética visualmente, xunta estas dúas ideas - abstraccións matemáticas e patróns naturais - e a Torre de Hércules, ademáis de ser un dos símbolos máis recoñecibles da cidade, fai referencia ao transcurso da Historia e a evolución das sociedades, onde a Economía está tamén sempre presente.

Autor/a: Patricia Caramés Canosa

# PROPOSTA\_16



Autor/a: Miraslau Yanchy

- Neste caso fixen un deseño coa silueta da nosa facultade, que é un dos edificios máis bonitos da Universidade de A Coruña, e que ademais representa claramente a FEE.
- Tamén fixen uso dunha tipografía típica do ámbito univeristario, en referencia aos clásicos centros de Estados Unidos.
- En resumo, creo que é un deseño elegante, atemporal e sinxelo, adaptado a moda minimalista dos últimos anos.
- PD: Teño este deseño en diferentes formatos e cores, puidéndose adaptar aos requisitos necesarios.

# PROPOSTA\_17

- Se trata de el diseño minimalista y lineal de la fachada de la Facultad de Economía y Empresa.



Autor/a: Sara Romero López

# PROPOSTA\_18



- O meu deseño non ten un significado en concreto, fíxeno coa intención de que cada persoa ten que encontrar en si mesma o seu espazo e o seu equilibrio persoal tendo en conta o entorno no que se desenvolve

Autor/a: Manuel María Leal Gesto

# PROPOSTA\_19



- Penso que é un deseño rompedor e chamativo, enfocado a atraer á mocidade tanto da FEE ou da Universidade, como de fóra desta. Elixín a imaxe do coñecido coma "Spongebob ganster" que é toda unha icona entre a xente nova nas Redes Sociais de mentalidade emprendedora.

Autor/a: Antón Iglesias Vidal

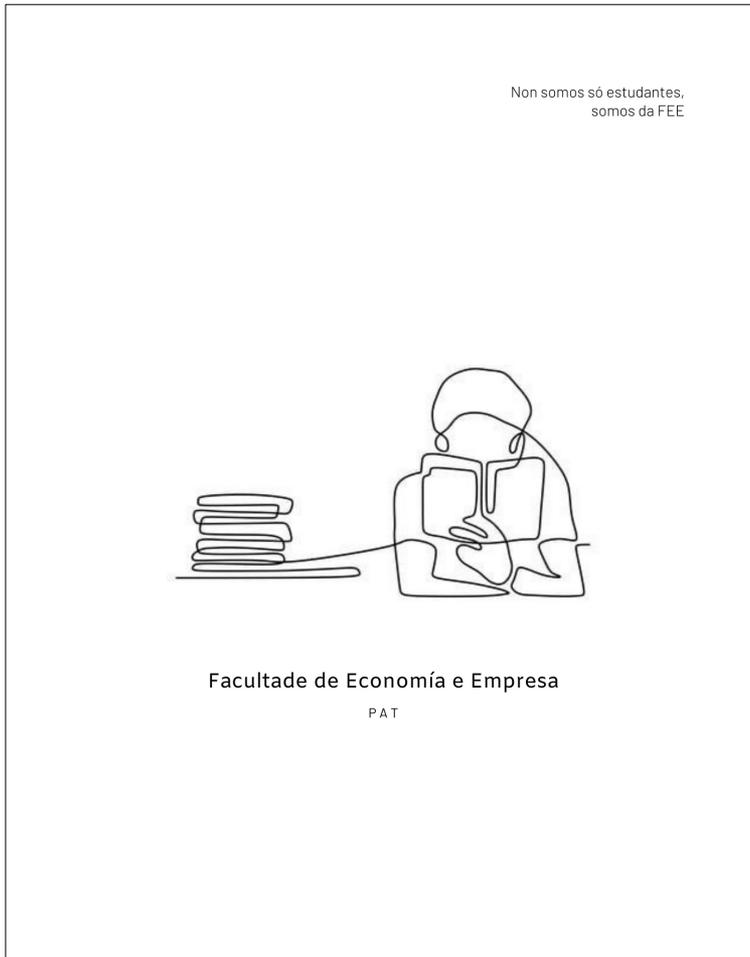
# PROPOSTA\_20

- É unha pequena representación dedicada á Coruña e aos seus elementos máis reivindicativos



Autor/a: Ibsa Bernárdez Pousa

# PROPOSTA\_21

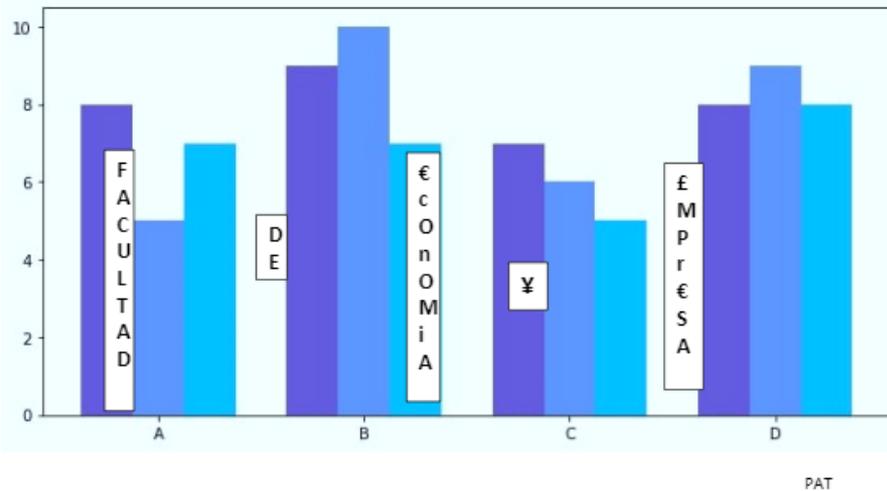


- O estudiantado como corazón da facultade, e a nosa facultade como diferenciación no propio estudante.

Autor/a: Seda Nikoghosyan Tumanyan

# PROPOSTA\_22

## DISEÑO LIBRETA:



## DISEÑO SUDADERA:

#notyourBUSiN€\$\$  
FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y EMPRESA

PAT

- Cuando recibí el anuncio, pensé que podría ser una oportunidad para aportar mi punto de vista a través de un diseño sencillo y claro una imagen atractiva e internacional, pero a la vez sencilla y formal de la universidad que pudiese encajar con la imagen de estudiantes con ganas de empezar y realizar proyectos.

# PROPOSTA\_23



- He realizado este diseño por varios motivos. Primero, me he decantado por el toro porque es uno de los animales que representa la fuerza y las grandes subidas del Mercado de Valores. Por otra parte, he decido añadir un gráfico de barras con una flecha de carácter ascendente, complementando el logotipo, para representar una evolución favorable en cualquier ámbito de la economía. Todo ello en su conjunto identifica el campo de estudio que se realiza en la Facultad de Economía y Empresa.

Autor/a: Emma Prieto Blanco

# PROPOSTA\_24



- El faro como guía del navegante, la universidad como guía del alumnado. Sustentado sobre las titulaciones se alza la Torre de Hércules emblema de la ciudad.

Autor/a: JULIÁN PACIOS MARTÍNEZ

# PROPOSTA\_25



- En el diseño se puede ver un toro y un oso enfrentándose, haciendo de metáfora sobre las posiciones alcistas y bajistas en la bolsa de valores. Encima del diseño se pueden leer la frase "laissez faire laissez passer", que hace referencia a los padres de la economía como ciencia y a su popularización y difusión.

Autor/a: Elías Díaz López

# PROPOSTA\_26



- El diseño del isotipo surgió de la idea de un "meme" de la comunidad de internet que se mofa del concepto de vestir ropa cara y extravagante. En este caso y para representar la comunidad de la facultad de economía y empresa, se me ocurrió ilustrar un tiburón antropomórfico (haciendo referencia a la mentalidad de tiburón asociada a los "brokers") que viste la ropa del meme en cuestión (cambiando la marca original por su "correspondiente" de nuestra facultad y del PAT). Por último, el personaje está apoyado sobre el logo de nuestra universidad. El color seleccionado es el que me ha parecido más adecuado, con la idea de que la sudadera pudiera ser azul marino (si es posible).

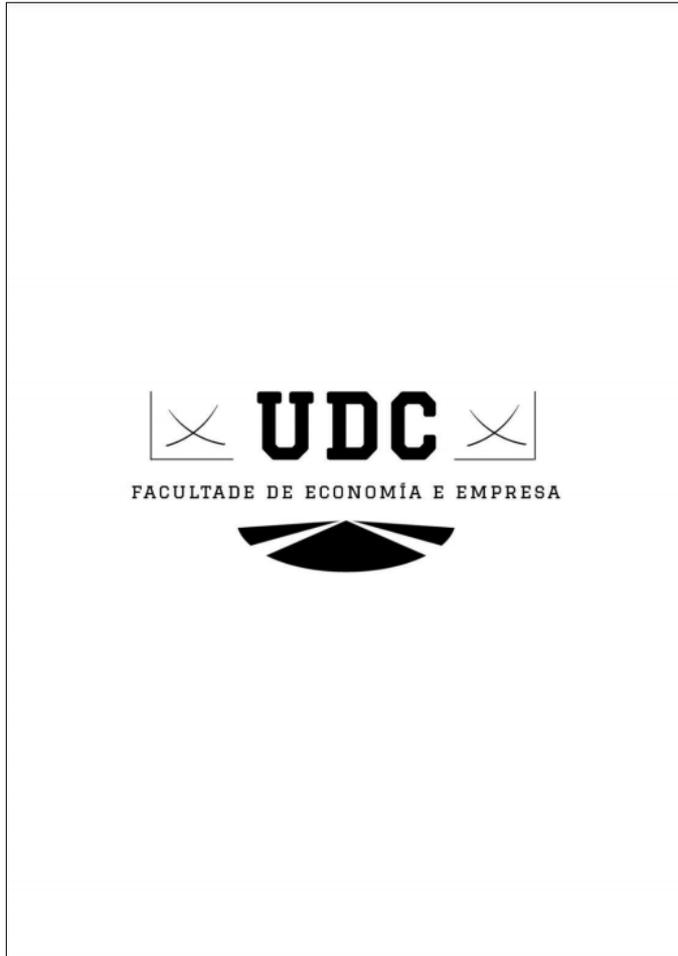
Autor/a: Sergio Nieto Arguiz

# PROPOSTA\_27



- Representábase un concepto básico da economía, a lei da oferta e a demanda na que o equilibrio do mercado, punto central, é o nome da Facultade de Economía e Empresa.
- A intención do deseño é utilizar un concepto recoñecido no ámbito empresarial para aplicalo ao novo posible logo da facultade.

# PROPOSTA\_28



- A miña intención foi darlle un toque máis moderno ao propio logo da universidade a través dunha nova tipografía combinada cunha gráfica básica dentro do mundo da economía.

Autor/a: David González Castro



# PLAN DE ACCIÓN TITORIAL