

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 202

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: LINEA: MERCADO DE TRABAJO

Titor/a ou equipo docente: LOPEZ MARTINEZ, IVAN; José Benito Pérez López

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Estudio de algún tema global o sectorial relacionado con el mercado de trabajo. Los ámbitos territorial y temporal podrán ser propuestos por el estudiante. El trabajo debe contener, al menos, marco teórico, metodología y aplicación empírica.

Resultados da aprendizaxe:

Código Competencias de la titulación Específicas

A3 Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.

A5 Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.

A16 Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.

A17 Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.

A23 Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.

A24 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C3 Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020

C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

C5 Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descripción metodológica:

Marco teórico, estudio descriptivo, análisis estadísticos y/o econométricos de variables del mercado de trabajo y métodos propios de esta temática.

Programa de trabajo:

1- en la primera reunión: fijar objetivos, índice inicial, fuentes bibliográficas y estadísticas y una programación temporal

2- en las siguientes: se revisarán los textos provisionales que el estudiante previamente habrá entregado y se ofrecerán orientaciones sobre ellos.

3- en la última: se preparará la exposición

Palabras clave: mercado de trabajo, desempleo, condiciones de trabajo, salarios, migraciones

Recomendación: "Economía Mundial y Española"

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 203

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da internacionalización das ramas produtivas españolas.

Titor/a ou equipo docente: Núñez Gamallo, Ramón;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Breve estudo sectorial para a delimitación das ramas produtivas obxecto do estudo e posterior emprego dos indicadores simples e máis habituais empregados no estudo dos fluxos comerciais, dos fluxos de investimento directo internacional e das políticas comerciais, tamén se introducirá á utilización das bases de datos necesarias.

Resultados da aprendizaxe:

Ó final do proceso, o alumno estará en condicións de realizar unha primeira avaliación dos fluxos comerciais e da política comercial que incide sobre o comportamento de calquera rama produtiva da economía española. Asemade, estará en condicións de introducirse no estudo máis profundo dos fluxos comerciais e de investimento internacionais.

Breve descripción metodolóxica:

Análise da composición xeográfica do comercio, emprego das medidas da vantaxe comparativa revelada, comercio intra - industrial, composición tecnolóxica e intensidade factorial. Análise dos fluxos de investimento directo sectoriais. Análise das políticas comerciais.

Programa de traballo:

Introdución ás ferramentas de análise sectorial, do comercio internacional e das relativas á política comercial. Manexo das bases de datos correspondentes. Redacción do proxecto do traballo. Revisión do proxecto de traballo. Redacción definitiva do traballo. Presentación e defensa do mesmo.

Palabras chave: Comercio internacional, comercio intraindustrial, avantaxes comparativas reveladas, aranceis, barreiras non arancelarias, investimento directo, economía sectorial, internacionalización empresarial.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020

Recomendacións: Economía mundial e española, macroeconomía, política económica, economía internacional, microeconomía, economía sectorial.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 208

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Emprego xuvenil no sector turístico

Titor/a ou equipo docente: Xose Picatoste Novo; Elena Sánchez de Paz

Isabel Novo Corti

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Os debates sobre a situación do mercado de traballo atópanse con frecuencia no centro dos debates económicos. Particularmente en momentos de turbulencias ou incerteza. Así, o lugar preferente que os temas relativos ao desemprego ocupan nas axendas políticas, son especialmente importantes cando se trata do desemprego xuvenil, debido as súas características específicas, entre as que se atopa a posible persistencia durante moito tempo na vida dun individuo. Ademais, pode aparecer entre a mocidade un grupo de persoas ociosas ou desanimadas, coñecidas como “Ninis”.

Unha das características básicas do mercado de traballo é a súa forte compoñente social, non é simplemente un mercado no que se estableza unha relación comercial, senón que se establece unha relación social entre que proporciona o emprego e os empregados. De aí a importancia do papel institucional na definición e organización das relacións laborais para lograr a harmonía social. O papel do Estado como regulador é clave neste proceso. O traballo non só é un factor produtivo, senón que constitúe unha forma de vida e é unha parte esencial na articulación das relacións sociais, polo que é necesaria unha adaptación constante ás variacións das circunstancias, concretamente nos últimos tempos para a aparición de contornos tecnolóxicos moi cambiantes, especialmente no que se refire ás tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) e á economía globalizada, marcada polos ciclos económicos e que afecta ao estado do benestar.

Por outra banda, as características do mercado de traballo son moi diferentes segundo os sectores ou as industrias analizadas, en concreto no sector turístico atópanse especificidades tales como a temporalidade que marcan una clara diferenca con outros sectores.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

En resumo, o mercado de traballo amose as peculiaridades dun mercado de factores, sendo especialmente importante porque ademais da economía no seu conxunto afecta directamente á vida das persoas, xa que supón o seu sustento ao mesmo tempo que unha engrenaxe básica. Na estrutura social. De xeito sinxelo, hai dous aspectos elementais determinados neste mercado: o emprego e os salarios, é dicir, a cantidade e o prezo.

Resultados da aprendizaxe:

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.

Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.

Definir criterios de acordo de como unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.

Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

Trátase de analizar as características específicas do emprego xuvenil no sector turístico. Tendo en conta a amplitude do tema proposto nesta liña de traballo, os enfoques poden ser moi diferentes. O desemprego xuvenil é o paro xuvenil xeralmente de 15 a 24 anos segundo EUROSTAT, é diferente do desemprego xeral. Este problema pode analizarse en distintos ámbitos xeográficos, xa que non se limita a países como España onde o paro xuvenil converteuse nun problema alarmante, especialmente nas últimas décadas, senón que o problema tamén afecta á Unión Europea en xeral.

O desemprego xuvenil é un problema económico e social, constitúe un fenómeno multicausal cuxas consecuencias van máis alá do mundo laboral. No caso do desemprego xuvenil o sector económico é moi relevante. Problemas como a temporalidade, as competencias lingüísticas, a mobilidade xeográfica, a relación cos aspectos medioambientais, as diversidades de postos de traballo no sector turístico, etc., constitúen aspectos que afectan directamente a empregabilidade da xuventude.

En primeiro lugar, trátase de contextualizar do problema específico plantexado e formular as hipóteses de partida. No caso de traballos aplicados, precisarase dunha fonte de datos axeitada, que deberá ser analizada posteriormente coas ferramentas estatísticas e/ou econométricas máis axeitadas.

Programa de traballo:

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo (datas aproximadas):

1. Identificar aspecto a analizar (1 semana)
2. Deseño do esquema de traballo, establecemento obxectivos e hipóteses (2 semanas)
3. Procura e organización de fontes bibliográficas e estatísticas (3 semanas)
4. Análise de datos e contrastar hipóteses (4 semanas)
5. Obtención de resultados (3 semanas)

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020

6. Elaboración de Conclusións (2 semanas)
7. Redacción e formato do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

Palabras chave: Mercado de traballo, Emprego xuvenil, Emprego no sector turístico

Recomendacións: Principios de Microeconomía, Principios de Macroeconomía

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 209

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Historia e Institucións Económicas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Historia de la empresa AZKAR

Titor/a ou equipo docente: LINDOSO TATO, ELVIRA;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis en el largo plazo de la empresa AZKAR, fundada antes de la Guerra civil y en la actualidad integrada en la multinacional alemana Dascher, una de las firmas emblemáticas en el transporte de mercancías español, con las estrategias empresariales desarrolladas desde su fundación hasta la actualidad.

Resultados da aprendizaxe:

A5 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía nacional ou do sectores da mesma

A7 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido

A3 Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma

C6 Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información disponible para resolver os problemas cos que deben afrontarse

Breve descripción metodolóxica:

El estudio se abordará desde el punto de vista de un trabajo de historia empresarial. Se trata de combinar diversos aspectos, a destacar entre ellos:

A. Análisis histórico-económico del sector del transporte por carretera en España con especial hincapié en sus orígenes, formas de implantación, pioneros, mercados, líneas de negocio, resultados, etc., encuadrándolo en su correspondiente contexto histórico económico.

B. Análisis histórico de la empresa AZKAR, con especial hincapié en sus orígenes, pioneros, partícipes, servicios ofertados, mercados, resultados, etc., encuadrándolo en su correspondiente sector y contexto histórico-económico.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

Programa de traballo:

Los estudiantes deberán realizar las siguientes tareas e informar periódicamente de su desarrollo al tutor/a durante el cuatrimestre respetando los plazos y condiciones siguientes:

1. Realización del curso de la biblioteca orientado a los alumnos/as matriculados en el Trabajo de Fin de Grado. Además, el/la estudiante deberá presentar una copia del diploma acreditativo del curso a su tutora.

2. Consulta y recopilación exhaustiva de todas aquellas fuentes y bibliografía necesarias para el trabajo (consulta de las bases de datos económicas y empresariales, libros, artículos, capítulos de libros, comunicaciones a congresos en distintos idiomas, etc.).

3. Elaboración de un índice del TFG que se presentará el 13 de febrero de 2020.

4. Redacción excelente tanto ortográfica como gramaticalmente de los distintos epígrafes que compongan el trabajo. Asimismo, se seguirá el formato marcado por la normativa y el reglamento de TFG.

-El primer epígrafe en su versión definitiva se entregará el 12 de marzo de 2020.

-El segundo epígrafe en su versión definitiva se entregará el 16 de abril de 2020.

-El tercer epígrafe y siguientes, en su versión definitiva, se entregarán el 14 de mayo de 2020.

5. Revisión final y encuadernación: 28 de mayo de 2020.

En caso de no cumplirse cualquiera de los plazos y/o condicionales señaladas, el tutor/a NO otorgará informe favorable para la defensa del trabajo.

Atención: el estudiante deberá informar obligatoriamente a su tutor/a de su deseo de defender el TFG, ya sea en la convocatoria ordinaria ya sea en la simplificada, con una ANTELACIÓN MÍNIMA de un mes natural durante el período lectivo.

Palabras chave: España, transporte, ss.XX-XXI

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 212

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Finanzas directivas en el sector turístico.

Titor/a ou equipo docente: Abeal Vázquez, José Pablo;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Estudio de todas aquellas cuestiones relacionadas con la dirección financiera en el sector turístico.

Resultados da aprendizaxe:

B6(CG1); B7(CG2); B9(CG4); B10(CG5); B12(CG7); C6(CT6); C8(CT8)

Breve descripción metodolóxica:

Se adaptará a las necesidades del enfoque del TFG, aunque siempre utilizando una perspectiva metodológica contrastada.

Programa de traballo:

Se diseñará un programa de trabajo inicial que partirá de un conjunto de reuniones y entregas parciales a medida que se van cubriendo etapas.

Palabras chave: Gestión financiera, dirección financiera, turismo

Recomendacións: Interés por las asignaturas del área de contabilidad y finanzas, habiendo cursado y superado todas ellas con atención y curiosidad.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 217

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Turismo Creativo (en el municipio X de cualquier país o en una organización-empresa X de cualquier país)

Titor/a ou equipo docente: María Dolores Sánchez Fernández;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Se realizará el estudio y análisis del turismo creativo en un municipio en concreto o en una empresa-organización concreta. Se realizará un diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio seleccionado. Se identificará el perfil del destino y se recogerán las percepciones de los stakeholders en el municipio seleccionado.

(X): Zona de estudio: municipio o empresa-organización a seleccionar por el alumnado, previo acuerdo con la tutora

El trabajo se desenvolverá en relación al desarrollo del turismo y su participación más activa en esta actividad económica con orientación sostenible.

Resultados da aprendizaxe:

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

B3 CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4 CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5 CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2019-2020
ELECCIÓN FEBREIRO 2020**

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descripción metodolóxica:

Se realizará un análisis cualitativo y/o cuantitativo aplicando una metodología específica para el análisis del turismo creativo en el municipio o empresa-organización seleccionado.

Programa de traballo:

Reuniones virtuales y presenciales con el tutor a lo largo del período del trabajo.

Realización de entrevistas y/o focus group y/o encuestas a stakeholders del municipio

Palabras chave: Turismo creativo, stakeholders, municipio, organización-empresa

Recomendacións: Deseable: Domino del Word para el desarrollo del trabajo en base a la plantilla a utilizar.

Obligatoria: Asistencia a curso programado por el servicio de biblioteca para el adecuado desarrollo del trabajo (manejo de referencias bibliográficas, búsqueda de información, etc).

[Consultar cursos en la web de la Facultad ofrecidos por el servicio de biblioteca.]

Idiomas: ESPAÑOL O GALLEGO.

É posible facer o TFG en inglés? Non