

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 204

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Presion Fiscal en España

Titor/a ou equipo docente: Javier Angel Garcia LOpez;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Tratar de establecer, medir y comparar la presión fiscal que existe en España, comparandola con otro países del entorno y con otros periodos temporales

Resultados da aprendizaxe:

B1 B2 B3 B4 B5

Breve descripción metodolóxica:

Revision, búsqueda y consulta de libros, revistas y articulos publicados

Programa de traballo:

Reuniones regulares con el tutor

Palabras chave: Impuestos, presión, PIB

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 205

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da internacionalización das ramas produtivas españolas.

Titor/a ou equipo docente: Núñez Gamallo, Ramón;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Breve estudo sectorial para a delimitación das ramas produtivas obxecto do estudo e posterior emprego dos indicadores simples e máis habituais empregados no estudo dos fluxos comerciais, dos fluxos de investimento directo internacional e das políticas comerciais, tamén se introducirá á utilización das bases de datos necesarias.

Resultados da aprendizaxe:

Ó final do proceso, o alumno estará en condicións de realizar unha primeira avaliación dos fluxos comerciais e da política comercial que incide sobre o comportamento de calquera rama produtiva da economía española. Asemade, estará en condicións de introducirse no estudo máis profundo dos fluxos comerciais e de investimento internacionais.

Breve descrición metodolóxica:

Análise da composición xeográfica do comercio, emprego das medidas da vantaxe comparativa revelada, comercio intra - industrial, composición tecnolóxica e intensidade factorial. Análise dos fluxos de investimento directo sectoriais. Análise das políticas comerciais.

Programa de traballo:

Introdución ás ferramentas de análise sectorial, do comercio internacional e das relativas á política comercial. Manexo das bases de datos correspondentes. Redacción do proxecto do traballo. Revisión do proxecto de traballo. Redacción definitiva do traballo. Presentación e defensa do mesmo.

Palabras chave: Comercio internacional, comercio intraindustrial, avantaxes comparativas reveladas, aranceis, barreiras non arancelarias, investimento directo, economía sectorial, internacionalización empresarial.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018

Recomendacións: Economía mundial e española, macroeconomía, política económica, economía internacional, microeconomía, economía sectorial.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 206

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Construcción y aplicación de indicadores sintéticos con métodos no paramétricos en el ámbito turístico

Titor/a ou equipo docente: Rodríguez González, David;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Los indicadores sintéticos se han mostrado en los últimos años como un instrumento adecuado para la comparación de los resultados de diferentes unidades y además como herramienta de apoyo para la toma de decisiones de los gestores institucionales. Esta línea de trabajos pretende a partir de un caso de estudio en el ámbito turístico, profundizar en la construcción de este tipo de indicadores utilizando para ello técnicas de estadística no paramétrica, como por ejemplo, el Análisis Envolvente de Datos (DEA) y ofrecer a los gestores una herramienta que permita apoyar la toma de decisiones.

Resultados da aprendizaxe:

A3 CE3 - A17 CE17 - A21 CE21 - A23 CE23 - A24 CE24 - B3 CB3 - B4 CB4 - C1 CT1 - C2 CT2 - C3 CT3 - C8 CT8

Breve descripción metodolóxica:

La metodología planteará un caso de estudio al que aplicar la construcción de indicadores sintéticos. Para ello se abordarán las diferentes fases en la construcción de los mismos planteadas por Nardo et al. (2008). En dicho caso de estudio se utilizarán herramientas de programación lineal y de estadística no paramétrica, como el Análisis Envolvente de Datos.

Programa de traballo:

Fase 1: Revisión de la literatura y objetivos principales (Dos meses)

Fase 2: Desarrollo del caso de estudio (Dos meses)

Fase 3: Conclusiones y elaboración del trabajo final (Un mes)

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018

Si el estudiante no cumple con los plazos establecidos, perderá la oportunidad de presentar el trabajo final en la fecha previamente planeada.

Palabras chave: Indicadores sintéticos; Análisis Envolvente de Datos; Turismo

Recomendacións: Matemáticas I, Matemáticas II, Estadística I, Estadística II

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 207

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Las nuevas tecnologías y el Turismo

Titor/a ou equipo docente: Uriz Tomé Pilar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Los diferentes dispositivos electrónicos y las redes sociales han cambiado nuestro estilo de vida y, en particular, la forma en la que accedemos a la información. Estamos ante la era de la revolución móvil, los “Social Media” y el marketing online.

En los últimos años el sector turístico ha introducido en sus productos y servicios estas nuevas tecnologías; por ello esta línea de investigación tiene como objetivo presentar los usos que tienen estas nuevas tecnologías en el turismo y analizar el comportamiento del consumidor ante ellas.

Resultados da aprendizaxe:

A1 Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.

A9 Comprender los principios éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.

A11 Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.

A21 Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.

A23 Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C2 Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.

C3 Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

C5 Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descripción metodológica:

El trabajo constará de dos partes: una primera parte de desarrollo teórico sobre uso de los nuevos dispositivos electrónicos y los “Social Media” en el turismo, las motivaciones para su uso y las fuentes de información para su análisis y una segunda parte con un pequeño análisis estadístico.

En la parte empírica se realizará un pequeño análisis estadístico que permita explotar parte de la información con la que se esté trabajando.

Programa de trabajo:

El programa incluirá reuniones periódicas con los alumnos en horario adecuado tanto para el alumno como el tutor. El cronograma de sesiones se establecerá en la primera reunión con cada alumno, pero incluirá – como mínimo – las siguientes:

☐ Reunión 1: Conjunta. Aproximar el tema del TFG a partir de la línea elegida y presentar unas líneas generales metodológicas para enfrentarse al TFG.

☐ Reunión 2: Individual: visto bueno de la bibliografía y posible índice de TFG. El alumno deberá realizar una presentación general del trabajo, con unas breves referencias bibliográficas y señalando los objetivos tanto generales como específicos, así como la organización del mismo.

☐ Reuniones individuales (al menos 3), de periodicidad más o menos mensual: en ellas se irá presentando por parte del alumno lo desarrollado hasta el momento siguiendo las indicaciones y las sugerencias realizadas por la tutora después de las revisiones.

Entre reuniones consecutivas las comunicaciones, envío de material, consulta de dudas, etc. se realizarán a través del correo electrónico o, en su caso, en las horas de tutoría establecidas para el curso 2018/19.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Palabras chave: Turismo, Smartphone, Social Media

Recomendacións: El alumno debe tener cursada Estadística I y Estadística II

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 208

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Relaciones sociales y expectativas laborales

Titor/a ou equipo docente: Rungo, Paolo;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El trabajo pretende estudiar la relación entre redes de contactos personales (capital social individual) y expectativas de mejora en el ámbito laboral. Existe una amplia literatura acerca de los beneficios de los contactos personales y de los mecanismos que explican como estos afectan los output laborales. Este trabajo se propone discutir esta literatura y, en particular, analizar el canal de las expectativas. Los contactos personales tienen un efecto sobre las expectativas de las personas, y estas modifican los comportamientos y los resultados finales.

Resultados da aprendizaxe:

- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes posean una elevada capacitación metodológica de gestión y tratamiento de la información que les proporcione ventajas competitivas, no sólo en su labor profesional, sino en una sociedad global en permanente transformación. Para ello, el Grado ha de estar dotado de un adecuado nivel de interdisciplinariedad, transversalidad e integración en sus materias.
- Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita.
- Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones.

Breve descripción metodolóxica:

- Revisión de la literatur.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018

- Análisis estadísticos de datos de una encuesta.

Programa de traballo:

La planificación de las tareas se realizará en una reunión inicial, de acuerdo con los objetivos específicos del trabajo y del estudiante. En cualquier caso, el seguimiento se realizará mediante reuniones semanales presenciales.

Palabras chave: Expectativas laborales, relaciones sociales, capital social.

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 209

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Crisis, reestructuración y Unión Bancaria

Titor/a ou equipo docente: VEIGA FERNANDEZ, LUIS ANGEL;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Se trata de analizar la evolución de la banca desde el año 2008, considerando las causas de la crisis y las medidas que se han adoptado para sanear el sistema financiero.

También se podrá analizar cuales son las perspectivas de futuro de la banca teniendo en cuenta las medidas que se han adoptado a nivel europeo hacia un mercado bancario único.

Resultados da aprendizaxe:

A6, A8, A9, A10, C4, C6, C7, C8

Breve descripción metodolóxica:

Análisis descriptivo de la evolución del sistema financiero en cuanto a las medidas adoptadas para salir de la crisis y de la normativa española y europea de aplicación. Situación actual de la Unión Bancaria.

Revisión de la literatura escrita y las publicaciones relativas a la materia, en especial, consulta de las fuentes disponibles en las páginas web de las distintas instituciones en relación con la banca.

Programa de traballo:

El trabajo se desarrollará durante el curso académico, en especial en el segundo cuatrimestre.

La atención al alumno será personalizada, estableciéndose reuniones según necesidades del alumno y evolución de su trabajo.

A través del correo electrónico, los alumnos irán recibiendo las indicaciones oportunas y las novedades bibliográficas

Palabras chave: Unión bancaria, crisis bancaria, reestructuración bancaria

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 210

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Historia e Institucións Económicas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Una visión de largo plazo de los procesos de concentración en la industria del automóvil mundial, 1900-2018

Titor/a ou equipo docente: LINDOSO TATO, ELVIRA;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis de los procesos de concentración experimentados por la industria del automóvil desde su nacimiento hasta la actualidad; con especial hincapié en las estrategias desarrolladas históricamente y la formación de los grandes grupos empresariales del mundo del automóvil.

Resultados da aprendizaxe:

A5 Emitir informes de asesoramiento sobre situación concretas da economía nacional ou do sectores da mesma

A7 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido

A3 Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma

C6 Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información disponible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse

Breve descripción metodolóxica:

El estudio se abordará desde el punto de vista de un trabajo de historia empresarial, realizando un seguimiento de las principales empresas del sector en el largo plazo y de los principales países productores.

Programa de traballo:

Los estudiantes deberán realizar las siguientes tareas e informar periódicamente de su desarrollo al tutor/a durante el cuatrimestre:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018

1. Consulta y recopilación exhaustiva de todas aquellas fuentes y bibliografía necesarias para el trabajo (consulta de bases de datos empresariales y económicas, libros, artículos, capítulos de libros, comunicaciones a congresos en distintos idiomas, etc.).
2. Elaboración de un índice del TFG que se presentará el 15 de febrero de 2018.
3. Redacción excelente tanto ortográfica como gramaticalmente de los distintos epígrafes que compongan el trabajo. Asimismo, se seguirá el formato marcado por la normativa y el reglamento de TFG.

El primer epígrafe en su versión definitiva se entregará el 15 de marzo de 2018

El segundo epígrafe en su versión definitiva se entregará el 19 de abril de 2018.

El tercer epígrafe y siguientes, en su versión definitiva, se entregarán el 16 de mayo de 2018.

4. Revisión final y encuadernación 31 de mayo de 2018.

En caso de no cumplirse cualquiera de los plazos señalados, el tutor/a no otorgará informe favorable para la defensa del trabajo.

Atención: el estudiante deberá informar obligatoriamente a su tutor/a de su deseo de defender el TFG, ya sea en la convocatoria ordinaria ya sea en la simplificada, con una antelación mínima de un mes natural durante el período lectivo.

Palabras chave: empresa ss.XX-XXI automóvil

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 211

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Las necesidades operativas de fondos, la gestión de la tesorería y la actuación empresarial en las Pymes del sector turístico

Titor/a ou equipo docente: Abeal Vázquez, José Pablo;

Número de TFGs ofertados: 6

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Analizar la relación entre la gestión del ciclo de explotación y la actuación empresarial en las Pymes del sector turístico.

Resultados da aprendizaxe:

CG1; CG2; CG4; CG5; CG7; CT6; CT8

Breve descripción metodolóxica:

Se adaptará a las necesidades del enfoque del TFG, aunque siempre desde una perspectiva metodológica sólida.

Programa de traballo:

Se diseñará un programa de trabajo inicial que partirá de un conjunto de reuniones y entregas parciales a medida que se desarrolla el trabajo.

Palabras chave: Necesidades operativas de fondos, Tesorería, Rentabilidad

Recomendacións: Interés profundo por las asignaturas del área de contabilidad y finanzas, habiendo cursado y superado todas ellas con atención y curiosidad.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 212

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise económico-financeira no sector turístico

Titor/a ou equipo docente: Lado-Sestayo, Rubén;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Análise realista de datos económico-financeiros para a toma de decisións no sector turístico. Na primeira parte realizarase unha análise económica do sector de actividade (PESTEL, modelo das 5 forzas de Porter, DAFO, CAME). Na segunda parte realizarase unha análise dos datos contables e/ou financeiros da empresa ou empresas analizadas.

Resultados da aprendizaxe:

- Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
- Capacidade de análise e síntese.
- Razoamento crítico.
- Dirixir e xestionar os distintos tipos de entidades turísticas.
- Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Breve descrición metodolóxica:

Análise crítica de datos económicos e financeiros do sector para a toma de decisións aplicada a unha situación realista plantexada de mutuo acordo entre o profesor e o alumno. Asimesmo, se a situación plantexada o require, simulación de escenarios e análise de sensibilidade

Programa de traballo:

Na primeira reunión establecerase o índice do traballo e a temporalización das entregas. Asemade, programaranse sesións de presentacións e discusións de avances e contidos con entregas parciais do traballo, acordadas previamente. É fundamental o cumprimento das entregas en tempo, forma e calidade para acceder á defensa do TFG.

Palabras chave: análise económico-financeira; sector turístico

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 213

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da información financeira en sectores relacionados co turismo

Titor/a ou equipo docente: Muiño Vázquez, M^a Flora;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Os TFGs realizados dentro desta liña teñen por obxectivo poñer en práctica as competencias e habilidades adquiridas no grao para realizar unha análise exhaustiva da información financeira relativa a empresas de sectores relacionados co turismo, co fin de emitir un informe fundamentado sobre a evolución da súa situación e as súas perspectivas para o futuro.

Resultados da aprendizaxe:

A10 - Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.

A21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

A24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

B4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.

B5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

B12- Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.

C1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

C3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018

comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Breve descrición metodolóxica:

A realización do traballo basearase na recollida de información de diferentes fontes e na utilización de distintas técnicas de análise de datos que permita avaliar a situación económico-financeira das empresa e as súas perspectivas para o futuro.

Programa de traballo:

O TFG require 300 horas de traballo do alumno que se deberá desenvolver no segundo cuatrimestre a razón de (aproximadamente) 20 horas semanais e coa seguinte programación orientativa:

- Reunión inicial para orientar aos alumno sobre o contido, enfoque, profundidade e rigor do traballo a realizar.
 - Semanas 1-2: Identificación das fontes de información e recollida da información relativa ás empresas a analizar.
 - Semanas 3-6: Análise da evolución da situación financeira das empresas seleccionadas.
 - Semanas 7-10: A evolución da rendibilidade das empresas estudadas.
 - Semanas 11 - 12: Redacción do traballo e elaboración das conclusións que se extraen do mesmo.
 - Semanas 13 e 14: Revisión final do traballo e preparación da presentación.
- Desenvolveranse reunións semanais para orientar aos alumnos na tarefa a desenvolver así como para avaliar o traballo realizado. A asistencia e a participación activa nestas reunións é condición indispensable para obter o informe favorable da titora.

Palabras chave: Contabilidade, Información financeira

Recomendacións: É recomendable que os alumnos teñan superado con aproveitamento as materias de contabilidade e estatística.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 214

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: HABILIDADES DIRECTIVAS: LIDERAZGO, MOTIVACIÓN, COMUNICACIÓN, TRABAJO EN EQUIPO, ...

Titor/a ou equipo docente: Martínez Carballo, Manuel;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

En este TFG se realizará un análisis de las habilidades directivas en una organización, tanto en su conjunto global, como de una habilidad en particular. También se puede realizar un análisis en un sector concreto, ...

Resultados da aprendizaxe:

Los definidos en la GADU

Breve descripción metodolóxica:

La metodología aplicable a este TFG tendrá que ser definida por el alumno para el cumplimiento de los objetivos perseguidos.

Programa de traballo:

El programa de trabajo que se mantendrá con el alumno será mediante tutorías periódicas, tanto para el planteamiento inicial como para el posterior desarrollo.

Palabras chave: habilidades, directivas, directivos

Recomendacións: También se podrán realizar tutorías en el segundo cuatrimestre

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019
ELECCIÓN OUTUBRO 2018**

Referencia do TFG ou da liña: 215

Grao: Simultaneidade Ciencias Empresariais-Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: CALIDAD Y/O RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA/EMPRESARIAL

Titor/a ou equipo docente: Martínez Carballo, Manuel;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

En este TFG se realizará un análisis de la gestión de la calidad y/o responsabilidad social corporativa/empresarial en una organización. También se puede realizar un análisis en un sector o subsector concreto (sector turístico, subsector alojamiento rural)

Resultados da aprendizaxe:

Los recogidos en la GADU

Breve descripción metodolóxica:

La metodología aplicable a este TFG tendrá que ser definida por el alumno para el cumplimiento de los objetivos perseguidos.

Programa de traballo:

El programa de trabajo que se mantendrá con el alumno será mediante tutorías periódicas, tanto para el planteamiento inicial como para el posterior desarrollo.

Palabras chave: Calidad, RSC, RSE

Recomendacións: También se podrán realizar tutorías en el segundo cuatrimestre

É posible facer o TFG en inglés? Non