

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 170

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Demografía

**Titor/a ou equipo docente:** Abel López Rodríguez;

**Número de TFGs ofertados:** 4

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Análise da situación demográfica dalguha zona a determinar (Galicia, España, UE, etc.) sobre a base do estudo das principais variables (natalidade, mortalidade, migracións, avellentamento, etc.)

**Resultados da aprendizaxe:**

1. Coñecer os conceptos básicos da demografía, coas súas principais variables (taxas de natalidade e fecundidade, taxa de reemprazo xeracional, esperanza media de vida ao nacer, medra natural, vegetativa e total, saldos migratorios, etc.
2. Coñecer os principais problemas na actualidade: regresión demográfica no Centro, cun notable avellentamento, explosión demográfica na Periferia. O fenómeno das migracións internacionais.

**Breve descrición metodolóxica:**

Datos estatísticos

Bibliografía

Enquisas

**Programa de traballo:**

Xuntanzas periódicas

Seguimento frecuente do labor realizado

**Palabras chave:** Demografía

**Migracións**

**Avellentamento**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 171

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Impacto económico da evolución lexislativa no desenvolvemento das enerxías renovables

**Titor/a ou equipo docente:** Iglesias Gómez, Guillermo;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O protagonismo crecente das enerxías renovables nos sistemas enerxéticos, particularmente en España, converte nunha cuestión relevante o estudo do seu impacto económico. Así pódense analizar os custos de promoción por parte das autoridades, o impacto nos mercados eléctricos ou a estrutura de custos das empresas do sector.

**Resultados da aprendizaxe:**

Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados. Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido. Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**Breve descrición metodolóxica:**

Recollida e estudo de información sectorial relevante. Análise de bibliografía relacionada. Para o tratamento da información, combinaranse, na medida do posible, tanto análise cualitativa como cuantitativa. Para a delimitación metodolóxica, terase en conta, ademais do obxectivo do traballo, o nivel de dominio adquirido polo estudante con diferentes ferramentas de análise nos seus estudos de grao.

**Programa de traballo:**

A primeira fase centrarase na familiarización do estudante co sector e coa captación de información. A segunda fase consistirá na elaboración dun guión de traballo acordado co titor. Na terceira fase aplicaranse as ferramentas de análise oportunas conducentes a acadar resultados e conclusións do traballo. Na cuarta, e última fase, redactarase o documento de

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

traballo definitivo. A programación da labor do estudante establecérase nas reunións que manteña co titor

**Palabras chave: Enerxías renovables, retribución, impacto económico**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 172

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** FISCALIDAD EMPRESARIAL INTERNACIONAL

**Titor/a ou equipo docente:** MARIA MILAGROS SIEIRO CONSTENLA E IGNACIO FERNÁNDEZ  
FERNÁNDEZ;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Análisis de los aspectos de la fiscalidad empresarial en un plano global desde la perspectiva particular de las medidas anti - evasión adoptadas en el marco BEPS: Transparencia Fiscal Internacional, limitación a la deducibilidad de gastos financieros, evitar el abuso en la utilización de Convenios, precios transferencia, intercambio de información...

**Resultados da aprendizaxe:**

CE3 - Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE7 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE9 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CE10 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CE11 - Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

CE12 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

**Breve descripción metodolóxica:**

Fuentes bibliográficas.

Definición de la estructura.

Desarrollo.

Conclusiones

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

**Programa de traballo:**

Sesiones presenciales. Explicación del marco conceptual.

Seguimiento periódico en sesións de tutoría

Seguimiento continuado telemático

Exposición del desenvolvemento e conclusións.

El desenvolvemento do traballo se realizará en período académico, concentrándose, fundamentalmente, entre outubro e maio

**Palabras chave: Planificación fiscal.**

**Eficiencia fiscal**

**Precios transferencia.**

**BEPs**

**Doble Imposición**

**Convenios Internacionais**

**Sociedades "holding"**

Recomendacións: HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA. SISTEMA FISCAL

HACIENDA PÚBLICA. FISCALIDAD EMPRESARIAL AVAZANDA (recomendada)

FUNDAMENTOS DE DERECHO TRIBUTARIO

DERECHO TRIBUTARIO

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 173

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Análise da internacionalización das ramas produtivas españolas.

**Titor/a ou equipo docente:** Nuñez Gamallo, Ramón;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Breve estudo sectorial para a delimitación das ramas produtivas obxecto do estudo e posterior emprego dos indicadores simples e máis habituais empregados no estudo dos fluxos comerciais, dos fluxos de investimento directo internacional e das políticas comerciais, tamén se introducirá á utilización das bases de datos necesarias.

**Resultados da aprendizaxe:**

Ó final do proceso, o alumno estará en condicións de realizar unha primeira avaliación dos fluxos comerciais e da política comercial que incide sobre o comportamento de calquera rama produtiva da economía española. Asemade, estará en condicións de introducirse no estudo máis profundo dos fluxos comerciais e de investimento internacionais.

**Breve descrición metodolóxica:**

Análise da composición xeográfica do comercio, emprego das medidas da vantaxe comparativa revelada, comercio intra - industrial, composición tecnolóxica e intensidade factorial. Análise dos fluxos de investimento directo sectoriais. Análise das políticas comerciais.

**Programa de traballo:**

Introdución ás ferramentas de análise sectorial, do comercio internacional e das relativas á política comercial. Manexo das bases de datos correspondentes. Redacción do proxecto do traballo. Revisión do proxecto de traballo. Redacción definitiva do traballo. Presentación e defensa do mesmo

**Palabras chave:** Comercio internacional, comercio intraindustrial, avantaxes comparativas reveladas, aranceis, barreiras non arancelarias, investimento directo, economía sectorial, internacionalización empresarial.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

Recomendacións: Economía mundial e española, macroeconomía, política económica, economía internacional, microeconomía, economía sectorial.

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 174

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Temas de política económica

**Titor/a ou equipo docente:** Seijas Díaz, Amparo Dolores;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El objetivo de esta línea de trabajo es estudiar los aspectos fundamentales de los proceso de toma de decisión en política económica. En concreto, se analizan los problemas básicos que plantea su elaboración, sus principales objetivos e instrumentos, los conflictos e intereses que surgen entre los diferentes actores y como éstos pueden influir en los resultados finales de las diferentes política económicas.

**Resultados da aprendizaxe:**

A Código Competencias del título Específicas

A6 CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

A7 CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

A9 CE9 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

A11 CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

A12 CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Tipo B Código Competencias del título Básicas / Generales

B2 CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

B3 CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

B4 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Tipo C Código Competencias del título Transversales / Nucleares

C1 CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C3 CT8 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

C8 CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

**Breve descripción metodológica:**

Para desarrollar cualquiera de los temas propuesto en esta línea de trabajo el alumno deberá estudiar las diferentes aportaciones teóricas sobre el tema seleccionado, comprobar empíricamente sus aportaciones y derivar conclusiones que muestren el nivel de conocimiento del tema.

**Programa de trabajo:**

Delimitar el tema objeto de estudio a partir de una serie de textos básicos

Realizar una revisión de la literatura sobre el tema

Delimitar los objetivos específicos del trabajo en base a la información que se posee

Determinar la estructura del trabajo (Introducción, apartados de contenido teórico, apartados de contenido aplicado, conclusiones, bibliografía).

Concretar el título, si es necesario, realizar un resumen (abstract) y determinar las palabras clave.

Redactar el trabajo, siguiendo la estructura previamente definida

Evaluación y revisión del trabajo por parte del director

**Palabras chave: Empleo, inflación, déficit público, distribución de la renta, política monetaria, política fiscal**

Recomendacións:

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 177

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Innovación (social/empresarial) e economía espacial (urbana/ rexional): desenvolvemento económico, especialización, planificación territorial, vivenda, produtividade, clusters...

**Titor/a ou equipo docente:** Fernando Bruna;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

De acordo coas preferencias dos estudantes, seleccionarase un caso de estudo asociado con algúns dos temas que se citan no título. Descrición de procesos históricos, problemática e factores explicativos. Plans de mellora e resultados. Exemplos: a problemática de vivenda en Barcelona, o plan de promoción económica da cidade de Madrid, innovación urbana, smart cities...

Recoméndase que o/a estudante seleccione unha cidade/ rexión que lle interese, galega, española ou internacional. O TFG tamén poderá ter unha orientación á innovación empresarial ou investigación e desenvolvemento nunha zona xeográfica.

**Resultados da aprendizaxe:**

- A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
- A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
- A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
- A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
- A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
- A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

B2      CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan desmostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3      CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4      CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5      CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

C3      Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4      Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C6      Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7      Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8      Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

O traballo necesariamente conterà algunha sección máis teórica e outra na que se analicen datos. Nalgún caso a énfase pode estar máis na revisión bibliográfica e na análise histórica e noutro caso a orientación do traballo pode ser máis empírica.

**Programa de traballo:**

Estarei especialmente inclinado a apoiar traballos que vaian ter un impulso forte durante o primeiro cuadrimestre. O estudante ha de poñer da súa parte tomar decisións sobre a orientación final que desexa darlle ao seu traballo. Na primeira titoría acotarase o tema de estudio e as metodoloxías a seguir. Pedíraselle ao estudante que elabore un calendario de entregas ata o depósito final do TFG. En distintas titorías, presenciais ou a distancia, farase seguimento.

**Palabras chave: innovation, spatial analysis, urban economics, regional economics**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 178

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Competencia, poder de mercado y estrategias empresariales: un análisis sectorial

**Titor/a ou equipo docente:** Laura Varela Candamio, Isabel Novo Corti y Elena Sánchez de Paz;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Estudo da organización dos produtores nos diferentes mercados mediante unha análise a nivel industria (Caso de Empresa) das propostas estratéxico-empresariais que se fundamentan na análise da firma e as súas características.

Esta análise está baseada na Nova Organización Industrial onde afianzase un debate longamente considerado entre dous posturas: a) O Enfoque da Eficiencia, segundo o cal a estrutura do mercado modifícase debido a unha conduta empresarial que está guiada pola eficiencia. Para xustificar este argumento recórrase á minimización dos costes de produción y de transacción. As repercusións sobre a estrutura del sector son asumidas, pero dende unha óptica puramente mecanicista, supoñendo unha conduta de adaptación pasiva por parte das empresas e b) Enfoque do Comportamento Estratéxico, que centra su punto de referencia en los agentes como decisores activos que, más allá de procurar su adaptación a condiciones de supervivencia, tratan deliberadamente de influir con su comportamiento sobre la estructura del sector, con la finalidad de lograr una imperfección relativa que les permita cierto poder de mercado y beneficios extraordinarios. En ambos casos se reconocen los efectos que la conducta de las empresas puede tener sobre la estructura del mercado y viceversa.

**Resultados da aprendizaxe:**

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional.

Integrarse na xestión empresarial.

**Breve descrición metodolóxica:**

O elemento básico de análise e avaliación dos mercados é o paradigma coñecido como Estructura-Conducta-Resultados (E-C-R), empregado para investigar as relacións entre a estrutura industrial e os resultados obtidos polo subsector correspondente.

Segundo o paradigma E-C-R, debe partirse do estudo das variables que conforman a estrutura do mercado: número de compradores e vendedores, grao de diferenciación dos produtos, barreras á entrada, tecnoloxía empregada e grao de integración vertical. Estas características estruturais obrigan ás empresas presentes nun sector particular a manifestar un comportamento competitivo concreto que repercute, en última instancia, na súa taxa de beneficio.

**Programa de traballo:**

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo:

1. Identificar o sector e a empresa obxecto de estudio (fase inicial)
2. Búsqueda de fontes bibliográficas (3 semanas)
3. Búsqueda de fontes estadísticas (3 semanas)
4. Análise do mercado: poder de mercado e nivel de concentración (2 semanas)
5. Análise da competencia: estratexia empresarial (2 semanas)
6. Análise da empresa elexida: caso de estudio (3 semanas)
7. Resultados e Conclusións (2 semanas)
8. Formateo do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

**Palabras chave: Competencia, Mercados, Análise sectorial-industrial**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

Recomendacións: Microeconomía, Macroeconomía, Organización Industrial Europea o

Economía Sectorial Europea

**É posible facer o TFG en inglés? Si**



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 179

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Comportamentos estratéxicos en modelos de oligopolio

**Titor/a ou equipo docente:** Méndez Naya, José;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Neste traballo tentarase de analizar algún tema relacionado co comportamento das empresas e gobernos en modelos de oligopolio, así como as posibles interdependencias e efectos que poidan xurdir. Para elo farase un repaso da literatura, tanto teórica como empírica, sobre o tema en cuestión e unha análise de posibles liñas de investigación futura.

**Resultados da aprendizaxe:**

Todas as da titulación

**Breve descrición metodolóxica:**

Nun primeiro momento buscarase toda a información relevante usando para elo as fontes de información pertinentes. Posteriormente desenvolverase un guión das diferentes partes de que consta o traballo, para finalmente centrarse en cada unha das partes de que conste o dito traballo

**Programa de traballo:**

Para desenrolar o traballo faranse reunións periódicas (semanais ou quincenais) nas que se fixará o plan de traballo a desenvolver no período.

**Palabras chave:** Oligopolios. Comportamentos Estratéxicos

Recomendacións: Para desenvolver o traballo será necesario dispor de coñecementos intermedios de teoría económica tanto macroeconómica como micoeconómica.

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 180

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Historia e Institucións Económicas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Grandes empresas y empresarios en la España contemporánea

**Titor/a ou equipo docente:** Maixé Altés, J. Carles;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Empresas y empresarios en la España y Galicia contemporáneas (siglos XX y XXI)

**Resultados da aprendizaxe:**

- Coñecer e entender a realidade económica internacional e española, coas súas transformacións no longo prazo, así como a evolución das institucións económicas e da actividade empresarial: A7, A8
- Coñecer e entender a natureza da empresa e a súa relación co entorno socioeconómico: A4, A5, A6, B1, B2, C6
- Asimilar que as realidades económicas son complexas, interrelacionadas con variables sociais, políticas e culturais, e inmersas nun contexto dinámico: B3 B4 C4 C6
- Apreciar o papel desempeñado polos factores económicos e os factores institucionais nos procesos de desenvolvemento económico: A7
- Aplicar conceptos básicos da economía e da empresa a diferentes contextos históricos: A4 A8 B5 B9
- Coñecer as distintas modalidades de empresa xurdidas na evolución histórica recente, e os factores que condicionaron as súas formas de crecemento: A7 A10
- Potenciar o emprego de técnicas e instrumentos cuantitativos básicos que impliquen o uso de material estatístico e gráfico A8
- Capacidade analítica e sintética : C4
- Capacidade crítica e autocrítica: B10 C4 C6
- Capacidade de expresión escrita y lectora: C1 C8
- Capacidade de procura, selección e elaboración de información: A3 A6

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

- Capacidade de aplicación dos coñecementos adquiridos á interpretación do material estatístico, gráfico e documental A9

- Analizar e interpretar datos básicos da conxuntura económica: A3, C4

**Breve descripción metodolóxica:**

Actividades iniciais, lectura y tratamento bibliográfico de fontes secundarias, estudos de caso, seminarios temáticos y análisis de fontes documentales de carácter seriado.

Conocimiento formal de las herramientas estadísticas básicas para el tratamiento de datos, como mínimo en términos de estadística descriptiva. Conocimiento serio de hojas de cálculo (tipo Excel).

Un aspecto clave para esta propuesta de TFG es el dominio del lenguaje escrito (fluidez narrativa), capacidad de análisis y descripción de fenómenos que imbrican diferentes variables y puntos de vista. Los trabajos deben atender al análisis histórico, por tanto de largo plazo, acompañado de la consideración de factores económicos, institucionales, sociales y regulatorios.

**Programa de traballo:**

- Actividades iniciais
- Recopilación bibliográfica y documentación estadística seriada
- Elaboración de un borrador de estrutura del traballo e índice del mismo
- Puesta en común con el director para marcar las pautas de desarrollo del proyecto
- Desarrollo de proyecto

**Palabras chave: historia de la empresa, empresarios, siglos XX y XXI**

Recomendacións: Las propias de la titulación

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 181

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Historia e Institucións Económicas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Servizos públicos en rede en perspectiva histórica

**Titor/a ou equipo docente:** Martínez López, Alberte;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Analizar, nunha perspectiva dinámica, os rasgos máis salientábeis dun determinado servizo público en rede (auga, gas, electricidade, transporte, telégrafo, teléfono), principalmente en España e as características das empresas xestoras dos mesmos, así como a regulación destes servizos.

**Resultados da aprendizaxe:**

Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

**Breve descrición metodolóxica:**

Consistirá na procura e consulta de fontes e bibliografía sobre a temática concreta en cuestión, na elaboración dun guión e na redacción do traballo final.

**Programa de traballo:**

O alumno levará a cabo as tarefas sinaladas na metodoloxía, todo ilo baixo a orientación e supervisión do titor do traballo.

**Palabras chave:** Servizo público, infraestrutura, regulación

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 182

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Métodos cuantitativos para a Economía e a Empresa

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Sistemas de Representación Política e Equidade Electoral.

**Titor/a ou equipo docente:** Seijas Macías, José Antonio;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O estudo do grao de equidade da representación parlamentaria é un tema de moita actualidade no estudos de ciencia política. Numerosos autores han analizado os problemas existentes vinculados ao reparto de postos entre os diferentes distritos electorais e a súa repercusión na equidade territorial. Un dos principais problemas detectado é o coñecido com “mal-apportionment”, que mide a disfunción entre a poboación dun territorio e a súa representación no parlamento.

**Resultados da aprendizaxe:**

A4: Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

A8: Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

A12: Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

C3: Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4: Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C6: Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C8: Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

**Breve descripción metodolóxica:**

O traballo consta de tres fases. Na primeira fase unha análise da bibliografía sobre ciencia política é representación electoral. A continuación, terase que optar por un determinado sistema político a analizar, o que suporá un traballo de recollida e clasificación de datos. Por último, mediante o emprego de determinadas ferramentas matemáticas terá que realizarse unha análise da situación no territorio escollido.

**Programa de traballo:**

1ª reunión co titor para establecer a documentación bibliográfica a estudar no eido da ciencia política.

2ª reunión de elección do sistema territorio a estudar: autonomía, país, etc. Datos precisos e fontes dos mesmos.

3ª reunión e sucesivos para a realización da análise estatística. Requirirá unha pequena introdución á utilización do software de estatística R.

**Palabras chave: Equidade Electoral, Malapportionment, Sistemas de Representación Política.**

Recomendacións: Ter cursadas e aprobadas as materias de matemáticas e estatística da titulación.

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 183

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marketing Político

**Titor/a ou equipo docente:** José Javier Orosa González;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Aplicación de los principios del Marketing al Mercado Político.

**Resultados da aprendizaxe:**

CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**Breve descrición metodolóxica:**

Revisión de la bibliografía.

Fuentes secundarias de obtención de datos y fuentes primarias cualitativas.

**Programa de traballo:**

1.Objeto de investigación.

2.Marco Teórico.

3.Análisis Empírico.

**Palabras chave:** Marketing Político, Comunicación política.

Recomendacións: Investigación de Mercados

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 184

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marketing Territorial

**Titor/a ou equipo docente:** José Javier Orosa González;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Aplicación de los principios del Marketing a un territorio cualquiera que sea su escala.

**Resultados da aprendizaxe:**

CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**Breve descrición metodolóxica:**

Revisión de la bibliografía.

Fuentes secundarias de obtención de datos y fuentes primarias cualitativas.

**Programa de traballo:**

1.Objeto de investigación.

2.Marco Teórico.

3.Análisis Empírico.

**Palabras chave:** Marketing Territorial, Marketing de Ciudades

Recomendacións: Investigación de Mercados

**É posible facer o TFG en inglés?** Non



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 185

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marketing Digital

**Titor/a ou equipo docente:** Martínez Fernández, Valentín Alejandro y Juanatey Boga, Óscar;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Estudio, desde una perspectiva aplicada y práctica, del nuevo entorno tecnológico digital y su impacto en el marketing. Análisis de la evolución del marketing del ámbito analógico al digital. El enfoque se centrará principalmente en el ámbito de las redes sociales, medios sociales, nuevas formas publicitarias, datificación del comportamiento del consumidor y marketing de contenidos.

**Resultados da aprendizaxe:**

As propias da titulación.

**Breve descripción metodolóxica:**

Aproximación al marketing digital a través de la revisión de la literatura así como implementación de herramientas de carácter cualitativo y/o cuantitativo que permitan la realización de estudios empíricos.

**Programa de traballo:**

Sesiones de trabajo individuales de carácter orientativo, expositivo y crítico. Se establecerá un programa de trabajo individualizado para su pertinente seguimiento a lo largo del proceso de tutorización.

**Palabras chave:** Marketing digital, marketing de contenidos, medios sociales, publicidad online

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

**Referencia do TFG ou da liña:** 186

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** As liñas de TFG a elixir son:

- 1) Marketing Turístico
- 2) Marketing Empresarial
- 3) Marketing on line

**Titor/a ou equipo docente:** Rodríguez Fernández M<sup>a</sup> Magdalena / Rodríguez Vázquez Clide;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Na liña do marketing turístico, trátase de aplicar o marketing ao ámbito do sector turístico, ben sexa a diferentes tipoloxías de turismo, empresas turísticas, eventos turísticos ou destinos turísticos.

Na liña do marketing empresarial, consiste en aplicar dita disciplina ás empresas en xeral, poidendo analizar aspectos relacionados có marketing estratéxico (comportamento do consumidor, posicionamento,...) e co marketing operativo (produto, precio, distribución e comunicación).

Na liña do marketing on line, trátase de analizar as estratexias desenroladas no ámbito dixital, polas diferentes empresas para mellorar a súa comunicación, posicionamento, visibilidade, reputación,...

**Resultados da aprendizaxe:**

As mesmas que as da titulación.

**Breve descrición metodolóxica:**

A metodoloxía adecuárase especificamente en función do traballo e os obxectivos plantexados. Puidendo aplicar unha metodoloxía cuantitativa ou cualitativa, según o requira o caso.

**Programa de traballo:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

- Delimitar os obxectivos específicos do traballo en base á información que se posúe.
  - Determinar a estrutura do traballo (Introdución, apartados de contido teórico, apartados de contido aplicado, conclusións, bibliografía).
  - Concretar o título, se é necesario, realizar un resumo (abstract) e determinar as palabras clave.
  - Redactar o traballo, seguindo a estrutura previamente definida
  - Avaliación e revisión do traballo por parte do titor.
- Ao longo do traballo desenrolaranse tutorías periódicas cos alumnos.

**Palabras chave: Marketing, Turismo, Empresa e TICs.**

Recomendacións: Marketing, Distribución Comercial, Investigación de Mercados e Dirección Comercial.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 189

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Nuevas tendencias en el negocio del agua embotellada: estrategias de negocio y marketing

**Titor/a ou equipo docente:** Begoña Alvarez García;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Se desea estudiar cuáles son las estrategias de negocio y marketing que están desarrollando las empresas que lideran el negocio del agua embotellada en España

**Resultados da aprendizaxe:**

- ☐ Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
- ☐ Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- ☐ Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- ☐ Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
- ☐ Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

**Breve descripción metodolóxica:**

El alumno debe abordar el trabajo con la consulta y análisis de la bibliografía existente sobre el tema, empleando diversas fuentes de información. Asimismo utilizará las herramientas informáticas necesarias para trabajar con los datos disponibles

**Programa de traballo:**

El orden de actividades previsto es el siguiente:

- ☐ Entrevista inicial para concretar el tema, intercambiar impresiones y conocer las preferencias del alumno.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

☐ Desarrollo por parte del alumno del trabajo. Se fijarán reuniones mensuales para seguimiento de los avances y consulta de dudas.

☐ Elaboración de una memoria final y al término presentación oral y defensa del trabajo realizado.

El alumno debe trabajar de manera constante a lo largo del curso.

**Palabras chave: aguas gourmet, aguas mineromedicinales**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 190

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Servicios de pago digitales: tendencias actuales y regulación

**Titor/a ou equipo docente:** Begoña Alvarez García;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Se pretende profundizar en el estudio de la regulación europea PSD2 y en las tendencias y nuevos desarrollos que están surgiendo en el ámbito de los medios de pago

**Resultados da aprendizaxe:**

- ☐ Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
- ☐ Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- ☐ Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- ☐ Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
- ☐ Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

**Breve descripción metodolóxica:**

El alumno debe abordar el trabajo con la consulta y análisis de la bibliografía existente sobre el tema, empleando diversas fuentes de información.

**Programa de traballo:**

El orden de actividades previsto es el siguiente:

- ☐ Entrevista inicial para concretar el tema, intercambiar impresiones y conocer las preferencias del alumno.
- ☐ Desarrollo por parte del alumno del trabajo. Se fijarán reuniones mensuales para seguimiento de los avances y consulta de dudas.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

☐ Elaboración de una memoria final y al término presentación oral y defensa del trabajo realizado.

El alumno debe trabajar de manera constante a lo largo del curso.

**Palabras chave: PSD2, Fintech, sistema financiero español**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

Referencia do TFG ou da liña: 192

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Análise de viabilidade da creación ou desenvolvemento de micro-empresas de actividade non agrícola en contornos rurais

**Titor/a ou equipo docente:** Calvo Silvosa, Anxo; Peón Pose, David; García Arthús, Emilia; Calvo Silvosa, Anxo

**Número de TFGs ofertados:** 6

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

A análise de viabilidade centrarase nunha situación real ou realista proposta polo estudante sobre o tema obxecto do TFG.

Contidos:

- 1.Proposta do proxecto/estratexia que se vai avaliar.
- 2.Descrición e análise preliminar do obxecto de estudo.
- 3.Formulación do plan económico-financeiro.
- 4.Análise e conclusións.

**Resultados da aprendizaxe:**

- 1.Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
- 2.Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
- 3.Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
- 4.Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos

**Breve descrición metodolóxica:**

IMPORTANTE: Este TFG ofértase para ser desenvolvido no primeiro cuadrimestre do curso 2018/2019.



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

Análise cualitativa e cuantitativa de situacións reais no ámbito da xestión das organizacións.

Análise dos procesos empresariais con especial atención ao estudo dos custos.

Proxección de estados financeiros

Análise de viabilidade.

Análise de sensibilidade.

**Programa de traballo:**

Ao longo do primeiro cuadrimestre do curso programaranse sesións de presentación e discusión de contidos e solicitaranse entregas de resultados parciais.

O seguimento deste programa de traballo será condición necesaria para poder acceder á defensa do TFG.

As sesións programaranse durante o primeiro cuadrimestre, no horario que se especifique.

**Palabras chave: Plan Financeiro, viabilidade, creación de valor**

Recomendacións: Recoméndase ter superadas no comezo da realización do TFG as seguintes materias:

- Análise das Operacións Financeiras
- Teoría do Investimento
- Teoría do Financiamento
- Contabilidade de Xestión

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 193

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Información financeira y cumplimiento normativo  
(contabilidad y responsabilidad penal de la persona jurídica)

**Titor/a ou equipo docente:** GONZALEZ GARCÍA, ISAIAS;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

La relevancia de la contabilidad dentro de los planes de cumplimiento normativo

**Resultados da aprendizaxe:**

Auditar una organización y diseñar planes de cumplimiento normativo a través de la contabilidad, comprender detalles del funcionamiento empresarial y la ética de los negocios, gestionar las operaciones de las empresas, uso de instrumentos para analizar el funcionamiento de las organizaciones, poseer una elevada capacitación metodológica de gestión y tratamiento de la información que proporciona al estudiante ventajas competitivas, prestar especial atención a los cambios que, tanto en conceptos, como en metodología o en aplicaciones, implican en el mundo empresarial las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

**Breve descripción metodolóxica:**

Sesiones magistrales, Resolución de casos prácticos, Investigación

**Programa de traballo:**

Reuniones quincenales, trabajo a través de plataforma colaborativa, intervención en foro digital

**Palabras chave:** Contabilidad, responsabilidad penal, compliance

Recomendacións: Contabilidad Financeira, Derecho Mercantil, Derecho Penal

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 197

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Internal and external cooperation at organizations

**Titor/a ou equipo docente:** Calvo Babío, Nuria;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Organizations are not decision-maker organisms, so there are not theoretical support to let us believe that firms decide as natural organisms. However, organizational theories approach provide evidences of collaboration at organizational level. How can we explain this behavior? The goal of this line of work is the analysis of natural differences in cooperation of individuals at organizations to let us understand why some firms cooperate more than others, despite they have similar incentive systems to cooperation and maintain these differences through time.

**Resultados da aprendizaxe:**

CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study

CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work

CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical

CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled

C6. Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions

**Breve descripción metodolóxica:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

The method to be used will be a single holistic case study design, adapted from Villarreal and Landeta (2010), and Villarreal and Calvo (2015). The case study will be selected according to the requirements of Yin (1994), Galve and Ortega (2000) and Alajoutsijärvi, Klint and Tikannen (2001). The methodological design will follow the main contributions to this methodology (Eisenhardt, 1989; Yin, 1994, 2012, 2014; Maxwell, 1996) through the illustration of a good practice (Bonache, 1999).

**Programa de traballo:**

The student will plan an initial draft of the goal of the study. After that, the tutor will guide the work plan through the literature review and the case study selection. Student and tutor will maintain weekly contact to assess potential questions and progresses.

**Palabras chave: cooperation, evolutionary approach, organizational behavior**

Recomendacións: Dirección Estratéxica e Políticas de Empresa I

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 198

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Análise das spin-off Universitarias

**Titor/a ou equipo docente:** López Rodríguez, José; María José Rodríguez Fernández

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O obxectivo é levar a cabo unha análise comparativa das spin-off do Sistema Universitario Galego (Universidade da Coruña; Universidade de Santiago de Compostela e Universidade de Vigo).

**Resultados da aprendizaxe:**

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.

Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

**Breve descrición metodolóxica:**

A estratexia metodolóxica consiste na análise comparativa de distintas variables (e.g., emprego, facturación, patentes, etc.) entre as spin-off do SUG.

**Programa de traballo:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019**  
**ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019**

---

1. Reunión inicial para a definición dos obxectivos xerais do traballo e establecemento das directrices básicas para a súa elaboración. Nesta reunión inicial tamén se fixará o réximen de tutorías que se desenrolarán (de común acordo cos intereses e prioridades que amose o alumno/a).

2. Compromiso de honestidade académica no desenrolo do seu traballo.

**Palabras chave: spin-off universitaria, empresas de base tecnolóxica, análise comparativa**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2018-2019  
ELECCIÓN FEBREIRO/MARZO 2019

Referencia do TFG ou da liña: 200

**Grao:** Simultaneidade ADE-Dereito

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** IGUALDAD / CONCILIACIÓN LABORAL EN LA EMPRESA

**Titor/a ou equipo docente:** Martínez Carballo, Manuel;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

En este TFG se realizará un análisis de la gestión de la igualdad / conciliación laboral en la empresa

**Resultados da aprendizaxe:**

Los recogidos en la GADU

**Breve descripción metodolóxica:**

La metodología aplicable a este TFG tendrá que ser definida por el alumno para el cumplimiento de los objetivos perseguidos.

**Programa de traballo:**

El programa de trabajo que se mantendrá con el alumno será mediante tutorías periódicas, tanto para el planteamiento inicial como para el posterior desarrollo.

**Palabras chave:** Igualdad, conciliación laboral

Recomendacións: También se podrán realizar tutorías en el segundo cuatrimestre

**É posible facer o TFG en inglés?** Non