

Memoria de actividades e memoria económica

2017



Facultade de Economía e Empresa
UNIVERSIDADE DA CORUNA

Contido

INTRODUCCIÓN	3
MEMORIA DE ACTIVIDADES	7
Cursos, seminarios, obradoiros	7
Actividades das cátedras	20
Cátedra Jean Monet	20
Cátedra de Empresa Familiar	20
Cátedra Inditex-Udc de Responsabilidad Social	20
Catedra de Mobilidade Internacional Luís Fernández Somoza	22
Actividades do programa de doutoramento	23
Teses	29
Outras actividades	30
MEMORIA ECONÓMICA 2017	33
Créditos xestionados pola Facultade de Economía e Empresa	33

INTRODUCCIÓN

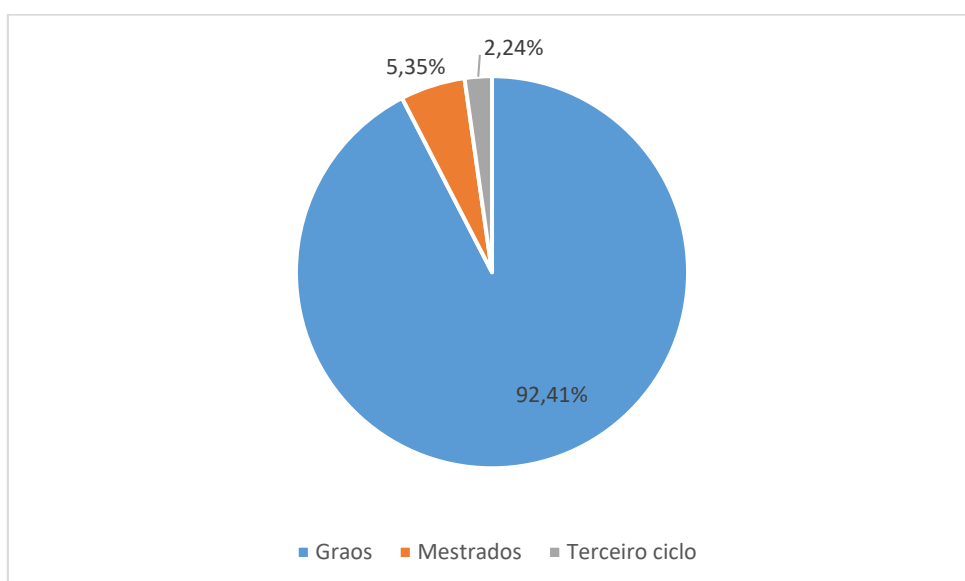
A Facultade de Economía e Empresa conta cunha oferta académica composta por tres títulos de Grao, tres programas de Simultaneidade de Graos, tres Mestrados e un programa de Doutoramento universitario; cómpre sinalar tamén a continuación dos programas plurilingües no Grao en Administración e Dirección de Empresas, e no Grao en Economía.

De xeito concreto, no curso académico 2017/2018 se ofertan na Facultade de Economía e Empresa os seguintes títulos: tres Graos (Economía, Administración e Dirección de Empresas – ADE –, e Ciencias Empresariais), tres Simultaneidades de Grao (ADE e Dereito, Turismo e Ciencias Empresariais, e Ciencias Empresariais e Arquitectura Técnica) e tres mestrados universitarios (Banca e Finanzas, Contabilidade Superior e Auditoría de Contas, e Dirección e Administración de Empresas); adicionalmente, en 2017 se aproba a proposta de mestrado interuniversitario en Economía.

Ao anterior cómpre engadir a dobre titulación de ADE coa Universidade de Gales do Sur (Reino Unido) e os convenios internacionais existentes para o Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas coa Rennes School of Business (Francia) e coa Universidade de Widener (Delaware, Estados Unidos). Igualmente, contamos coas actividades relacionadas co programa de Doutoramento en Economía e Empresa: Análise Económica e Empresarial. Estes resultados se derivan da aposta pola internacionalización e a mellora continua da calidade que caracteriza á nosa facultade.

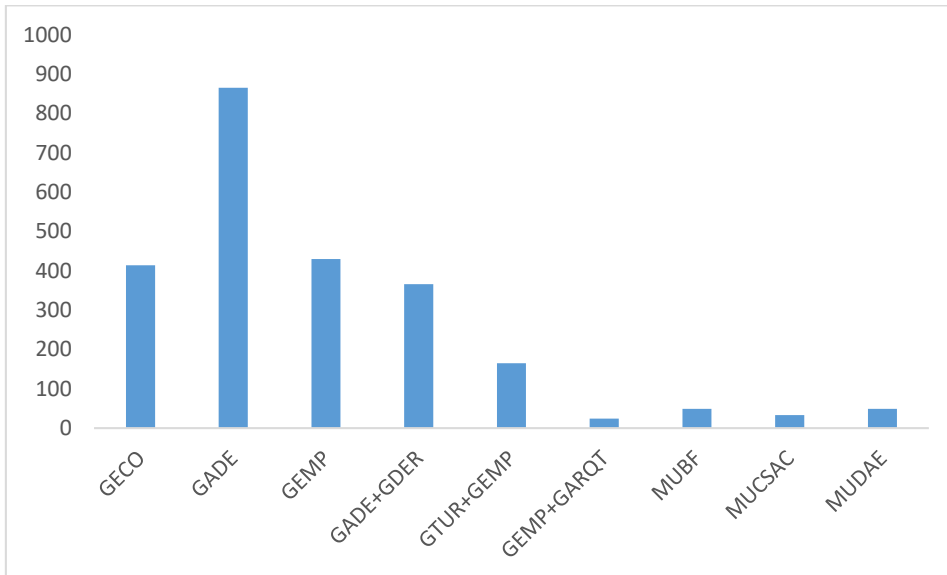
Os mencionados plans de estudos posúen a seguinte estrutura en relación ás porcentaxes de alumnos matriculados (ver gráfico 1):

Gráfico1. Distribución do alumnado por plan de estudos (en %)



Ao igual que en anos anteriores, no curso académico 2017/2018 a inmensa maioría dos estudantes da facultade se atopa cursando estudos de Grao, seguido dos estudantes de Mestrado e dos alumnos dos programas de Doutoramento. No gráfico 2 se presenta en maior detalle a distribución dos estudantes por títulos (en termos absolutos).

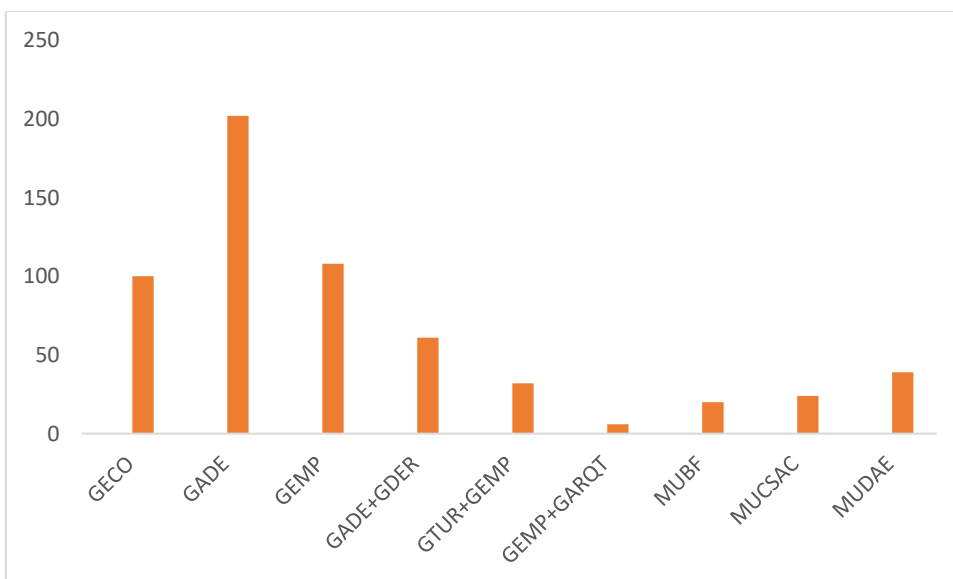
Gráfico 2. Distribución do alumnado por títulos (en termos absolutos)



O total de estudantes matriculados na Facultade de Economía e Empresa no curso académico 2017/2018 ascende a 2450.

En relación ao alumnado de novo ingreso nos títulos, o gráfico 3 amosa como no curso académico 2017/2018 continúa a traxectoria globalmente positiva rexistrada nos anos anteriores; novamente, estes datos satisfactorios indican un razoable axuste entre oferta e demanda de prazas.

Gráfico 3. Distribución do alumnado de novo ingreso por títulos (en termos absolutos)

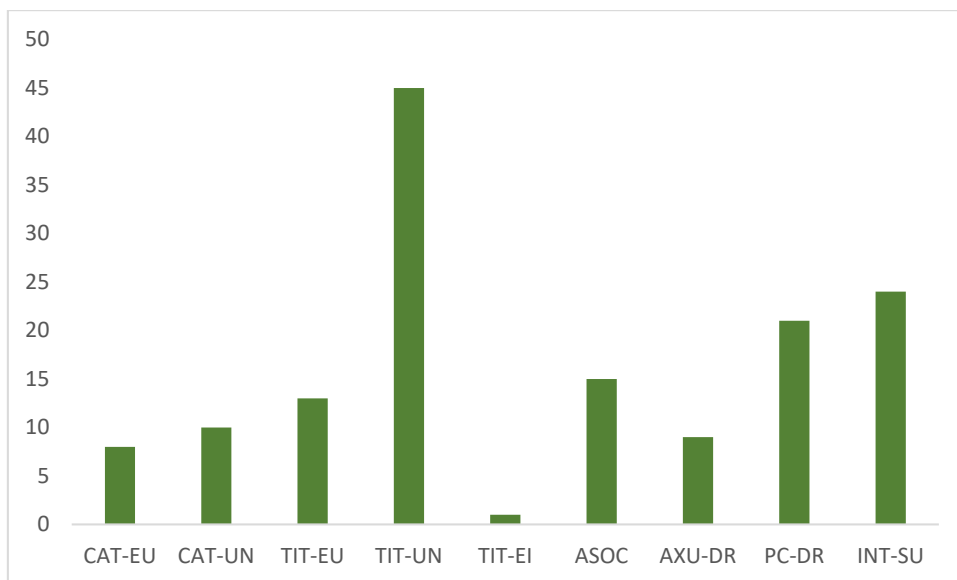


A internacionalización dos nosos títulos constitúe un dos eixos fundamentais dentro do plano estratéxico do centro. Así, no referente á mobilidade do estudiantado, e segundo os últimos datos dispoñibles (curso académico 2016/2017), a Facultade de Economía e Empresa acolleu un total de oitenta e dous estudantes participantes en programas Erasmus e bilaterais, e dous adicionais do programa SICUE. En relación aos alumnos enviados, contamos con cento un estudantes dentro dos programas Erasmus e bilaterais, doce Erasmus en prácticas e cinco no programa SICUE. O número de estudantes saíntes se incrementa respecto a 2015/2016, mentras que a de alumnado entrante se mantén practicamente constante. Este feito confirma a importancia do proceso de internacionalización nos programas formativos da Universidade.

No tocante á mobilidade do PDI e do PAS, no curso académico 2016/2017 contamos con oito profesores saíntes e oito entrantes no marco Erasmus STA (cifras levemente superiores ás rexistradas en 2015/2016 no caso da mobilidade saínte). Igualmente, se rexistra un aumento na participación en programas de internacionalización da UDC, con catro docentes incluídos en 2016/2017. No referente ao persoal de administración e servizos, un membro do noso centro participou en programas internacionais dentro do programa Erasmus STT. A mobilidade destes dous colectivos por motivos de docencia e formación semella consolidarse no tempo.

O Persoal Docente e Investigador da FEE que imparte docencia nos diferentes títulos do centro presenta as características que se reflicten no gráfico 4.

Gráfico 4. Distribución do PDI por categoría docente



Nota. CAT-EU: Catedrático de Escola Universitaria; CAT-UN: Catedrático de Universidade; TIT-EU: Titular de Escola Universitaria; TIT-UN: Titular de Universidade; TIT-EI: Titular de Escola interino; ASOC: Asociado; AXU-DR: Axudante Doutor; PC-DR: Contratado Doutor; INT-SU: Interino de substitución.

Os datos correspondentes ao ano 2017 indican que o PDI da facultade posúe un total de 76 sexenios, 402 quinquenios e 36 avaliacións positivas no Programa “Docentia”. No que respecta ao PAS, e segundo os datos do ano 2016, o noso centro conta con vinte tres PAS funcionarios fixos, seis funcionarios interinos, un laboral fixo e un laboral temporal. Con isto se configura unha proporción PAS/PDI do 21%.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Cursos, seminarios, obradoiros

ACTIVIDADE:

Xornada

TÍTULO:

IV Xornadas intercentros de emprendemento: O seu impacto na alta montaña.

PROMOTORES:

Nuria Calvo Babío. Facultade de Economía e Empresa. Marcelino Fuentes López. Facultade de Ciencias

DATA DE REALIZACIÓN:

12/06/2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultade de Economía e Empresa

OBXECTIVOS:

A finalidade destas xornadas foi servir de foro de intercambio de experiencias para que a comunidade universitaria (docentes, pas, investigadores), emprendedores e estudantes universitarios poideran valorar a posibilidade de participar nun novo proxecto de empresa como traballadores, inversores ou emprendedores, co unha visión clara do que isto supón a nivel legal e económico. O obxectivo final desta iniciativa é abrir as posibilidades laborais e dotar de instrumentos suficientes para axudar a tomar decisións de futuro. Nesta edición, enfocámonos no emprendemento sostible na alta montaña, incorporando a idea de eficiencia económica, coidado medioambiental, desenvolvemento local e inclusión dun sistema de valores na toma de decisións do emprendedor en situación de risco persoal, económico e medioambiental. Os poñentes, cun perfil mixto entre a bioloxía e a economía, ofreceron distintos puntos de vista desta realidade. Dende o perfil económico, se trataron temas de estratexia empresarial ligando a sustentabilidade con conceptos de eficiencia e ahorro de recursos, innovación en sentido amplo e responsabilidade social corporativa. Dende o perfil biolóxico, se contemplaron realidades empresariais no sector do turismo activo sostible, no caso dunha empresa concreta que busca reducir o impacto ambiental de sus actividades, potenciar o desenvolvemento económico dunha zona rural e incorporar un componente de educación medioambiental a súa oferta de negocio. Tamén se trataron aspectos como a resiliencia dos determinados territorios e a capacidade de recuperación biolóxica dos impactos humanos, produto de actividades económicas.

PROGRAMA:

Programa

Venres 12 de Maio de 2017

Salón de Grados. Facultade de Economía e Empresa. Campus de Elviña

- 9:30 – 10:00 Benvida e presentación
- 10:00 – 11:00 O dobre impacto das actividades humanas na alta montaña
 Álvaro Ramos. Socio fundador de Arco Guía
- 11:00 – 12:00 Caso práctico. Arco Guía: Emprendemento en montaña
 Álvaro Ramos. Socio fundador de Arco Guía
- 12:00 – 12:15 Descanso
- 12:15 – 13:15 Academia Ortovox de seguridade en montaña
 Roberto Alonso. Responsable de distribución de Ortovox
- 13:15– 14:15 A importancia do equipamento técnico
 Roberto Alonso. Responsable de distribución de Ortovox
- 14:15 - 14: Clausura das xornadas.

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Congreso

TÍTULO:

XXV JORNADAS ASEPUMA-XIII ENCUENTRO INTERNACIONAL

PROMOTORES:

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA

DATA DE REALIZACIÓN:

8, 9 DE JUNIO DE 2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA

OBXECTIVOS:

Estudio e investigación y la mejora de la docencia en el marco de las disciplinas conexas a las Matemáticas para la Economía y la Empresa. Promoción e intercambio de experiencias docentes e investigadoras relacionadas con su campo de actuación.

PROGRAMA:

Jueves, 8 de junio

Sesión de Mañana

09:00 Entrega documentación

10:00 Inauguración de las XXV Jornadas.

10:30 Conferencia Inaugural

Enseñando matemáticas con vídeos y ahora en directo

Prof. Dr. D. Juan Medina Molina

Universidad Politécnica de Cartagena

11:30 Pausa – Café / Sesión Poster 1

12:00 Sesiones Paralelas

13:00 Asamblea General Extraordinaria de ASEPUMA

13:15 Asamblea General Ordinaria de ASEPUMA

14:00 Comida de Trabajo

Sesión de Tarde

15:30 Foros de Debate Docente

16:30 Visita Torre de Hércules y Punta Herminia

19:00 Cocktail en el Aquarium Finisterrae

Viernes, 9 de junio

Sesión de Mañana

9:00 Sesiones Paralelas

Sesión Especial (Salón de Grados): Premio ASEPUMA Mejor Propuesta Docente

10:45 Pausa – Café / Sesión Poster 2

11:30 Sesiones Paralelas

13:00 Conferencia de Clausura

Modalidades y Avatares de la Información, y las Nuevas Tecnologías del Tratamiento de Datos y Comunicación a Distancia, en el Ámbito Jurídico

(Especial consideración del problema, desde el punto de vista del Derecho del Sistema Financiero)

Prof. Dr. D. José Luis García-Pita y Lastres

(Universidade da Coruña)

14:00 Comida de Trabajo

Sesión de Tarde

15:30 Foros de Debate Docente

16:30 Visita Porto Exterior – Punta Langosteira

21:30 Cena de Clausura – Tira do Playa (Riazor-Coruña)

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Curso

TÍTULO:

La educación en el sector turismo: el nuevo contexto económico-social

PROMOTORES:

Rosa Mariz, GREFIN, Concello de Sada

DATA DE REALIZACIÓN:

13, 14 e 15 xuño 2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Casa da Cultura Pintor Llorens. Concello de Sada

OBXECTIVOS:

Proporcionar unha visión global acerca do sector turismo.

PROGRAMA:

Día 1: martes día 13 de xuño de 2017

9:00 h. Benvida e apertura do curso a cargo de algún representante do Concello de Sada e da directora do curso. Exposición de obxectivos.

9:15 h. 1ª Conferencia: “Os Planes Turísticos e a estratexia en materia turística dun pequeno concello”. A cargo de Xosé Lois Suárez Becerra, Concelleiro de promoción Económica, Turismo e Medio Ambiente do Concello de Sada

10:45 h. 2ª Conferencia: “Lugares, territorios e países na conformación da demanda turística”. A Cargo de D. Rubén Lois González, Catedrático de Xeografía da Universidade de Santiago de Compostela.

12:45 h. 3ª Conferencia: “As novas tendencias de compra no sector turístico”. A cargo de Raquel Díaz López, técnico en Turismo e profesional dunha agencia de viaxes online.

14:45 h. Fin da jornada.

Día 2: miércoles 14 de xuño

9:00 h.: 4ª Conferencia: “Posta en marcha do negocio e relación co franquiciador dende o punto de vista dun pequeno franquiciado”. A cargo de Dña. María Teresa Trillo Lema, encargada dunha franquicia de Viajes Ecuador.

10:30: Chegada e 5ª Conferencia: "Turismo Termal 2017". A cargo de D. Mario Crecente Maseda, experto en termalismo, ocupou varios cargos e coordino diferentes publicacións e proxectos de investigación relacionados co tema.

12:30 h. 6ª Conferencia: "Contratos de xestión, aluguer, franquía e de propiedade das cadeas hoteleiras". A cargo do Dr. Manuel González Díaz, profesor de Organización de Empresas de la Facultade de Economía e Empresa da Universidade de Oviedo.

14:30 h. Fin da jornada.

Día 3: xoves 15 de xuño

9:30 h. 7ª Conferencia: "O impacto e relevancia do turismo do golf". A cargo de Fernando Novo López, técnico e colaborador coa directiva de campos de golf.

11:30 h. 8ª Conferencia: "Competitividade e sostibilidade dun destino turístico: O caso de Galicia". A cargo de Pablo Abeal, profesor da Facultade de Economía e Empresa, Universidade da Coruña.

13:30 h. Fin da xornada e entrega de diplomas.

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Congreso

TÍTULO:

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EN MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

PROMOTORES:

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN / IAPNM), en colaboración con el Área de Marketing de la Universidad de A Coruña (UDC). Presidenta del Comité organizador: Marta Rey García, profesora contratada doctora de la UDC.

DATA DE REALIZACIÓN:

17 de noviembre de 2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa de la UDC

OBXECTIVOS:

El Marketing, entendido como "la actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para clientes, socios y la sociedad en general" (AMA), puede hacer una enorme contribución al bienestar de los ciudadanos. En primer lugar, la gente espera que las marcas mejoren sus vidas a través de experiencias

significativas que mejoren su calidad de vida personal. En segundo lugar, la gente quiere marcar una diferencia en sus comunidades y espera que las organizaciones (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas) se conviertan también en agentes de transformación con quienes puedan establecer relaciones significativas. Los consumidores demandan productos asequibles, agradables y respetuosos con el medio ambiente que les ayuden a establecer conexiones significativas con otras personas y con el planeta. Este congreso, bajo el lema de "Marketing utópico", explorará los antecedentes, el desarrollo y las consecuencias de estrategias de marketing reales orientadas a construir un mundo diferente, transformando así la utopía en realidad. ¿Cuáles son los facilitadores y barreras de las estrategias de marketing utópicas? ¿Cómo se despliegan? ¿En qué consiste su potencial y sus limitaciones? Los casos que se investigarán prestarán especial atención a las siguientes cuestiones:

- RSC y sostenibilidad
- Marketing verde
- Marketing social
- Emprendimiento social e innovación social
- Servicios de transformación
- Investigación sobre la transformación del consumidor
- Marketing público y político
- Marketing no lucrativo

PROGRAMA:

09:00 – 09:30 Registro y entrega de documentación

09:30 – 10:00 Bienvenida y Conferencia inaugural

Con la participación de:

- Araceli Torres Miño, Vicerrectora del Campus de Ferrol y Responsabilidad Social de la Universidade da Coruña.
- Félix Blázquez Lozano, Director del departamento de empresa de la Universidade da Coruña.
- José Luis Vázquez Burguete, Presidente de la AIMPON y profesor de la Universidad de León.
- Marta Rey García, Presidenta del Comité organizador y profesora contratada doctora de la Universidade da Coruña.

10:00 – 11:00 Conferenciante - Prof. Luis Ignacio Álvarez González, Universidad de Oviedo

"La utopía del Marketing en el ámbito social. Estado de la cuestión"

11:00 – 11:30 Pausa café

11:30 – 13:00 Sesiones paralelas

13:00 – 14:30 Sesiones paralelas

14:30 – 15:30 Almuerzo en la cafetería de la Facultad de economía y empresa

15:30 – 17:00 Sesiones paralelas

17:00 – 20:00 Visita a la sede de INDITEX (Arteixo, La Coruña)

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

Este evento, orientado a diseminar la investigación conjunta de profesores, investigadores y alumnos (presencial o virtual, según los casos), tuvo como finalidad constituir un foro de

debate en el que se pusieron de manifiesto las inquietudes de ambos colectivos en relación con aquellos aspectos relacionados con el tercer sector, empresas y el sector público. En 2017, se ha dedicado al Marketing Utópico y a todas las estrategias de marketing orientadas hacia la construcción de una sociedad distinta. Para ello se constituyeron equipos de trabajo formados, al menos, por un profesor-tutor y hasta 5 autores (alumnos, estudiantes de doctorado, profesores y/o profesionales de otros sectores) los cuales elaboraron y presentaron casos de estudio de extensión entre 5 y 10 páginas, en español, portugués o inglés. Dichos casos sintetizaron investigaciones sobre campañas reales llevadas a cabo por empresas, instituciones públicas o no lucrativas que resultaron particularmente destacables por el uso de herramientas de Marketing Utópico, ya sean digitales o tradicionales, analizadas desde la perspectiva del marketing u otras disciplinas afines.

ACTIVIDADE:

Conferencia

TÍTULO:

Sistemas e instrumentos de pago

PROMOTORES:

Pablo de Llano Monelos, dentro del Máster en Banca y Finanzas

DATA DE REALIZACIÓN:

18/10/2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Salón de Grados

OBXECTIVOS:

Completar la formación de los alumnos en materia de mecanismos de pago interbancario y criptodivisas

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Conferencia

TÍTULO:

Blanqueo de capitales y cumplimiento normativo

PROMOTORES:

Máster en Banca y Finanzas

DATA DE REALIZACIÓN:

18/12/2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa

OBJECTIVOS:

Completar la formación de los alumnos en materia regulatoria y normativa

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Conferencia

TÍTULO:

Las sociedades de garantía recíproca en España

PROMOTORES:

Máster en Banca y Finanzas

DATA DE REALIZACIÓN:

12/12/17

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa

OBJECTIVOS:

Completar la formación de los alumnos en materia de capital-riesgo

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Conferencia

TÍTULO:

Revolucionando la experiencia del cliente

PROMOTORES:

Máster en Banca y Finanzas

DATA DE REALIZACIÓN:

4/12/17

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa

OBJECTIVOS:

Completar la formación de los alumnos en materia de banca electrónica y relaciones con los clientes

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Conferencia

TÍTULO:

Banca privada

PROMOTORES:

Máster en Banca y Finanzas

DATA DE REALIZACIÓN:

1/12/17

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa

OBJECTIVOS:

Completar la formación de los alumnos en materia de servicios financieros

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Conferencia

TÍTULO:

La gestión de carteras en la práctica: aplicación de los modelos teóricos de renta fija y renta variable

PROMOTORES:

Máster en Banca y Finanzas

DATA DE REALIZACIÓN:

28/11/17

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa

OBJECTIVOS:

Completar la formación de los alumnos en materia de gestión de renta variable

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Conferencia

TÍTULO:

El mercado alternativo bursátil

PROMOTORES:

Máster en Banca y Finanzas

DATA DE REALIZACIÓN:

24/11/17

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa

OBJECTIVOS:

Completar la formación de los alumnos en materia de financiación y mercados

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Obradoiro

TÍTULO:

VI Taller en Desarrollo Económico y Sostenibilidad Social

PROMOTORES:

EDaSS Research Group

DATA DE REALIZACIÓN:

Del 30 de mayo al 10 de octubre de 2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultade de Economía e Empresa (UDC)

OBXECTIVOS:

Profundizar en aspectos relacionados co desenvolvemento económico e a sostenibilidade dende diferentes puntos de vista.

PROGRAMA:

30 de mayo de 2017

10:00-10.30 Registro de asistentes y recogida de material.

10:30-11:00 Bienvenida y presentación. ISABEL NOVO-CORTI, catedrática EU.

11:00-12:00 CONFERENCIA I

ISABEL NOVO-CORTI, catedrática EU, Universidade da Coruña (España): The importance of environmental education in the determinants of green behavior.

12:00-13:30 CONFERENCIA II

GERARDO FUJII, Universidad Nacional Autónoma de México (México): El sistema mundial de exportaciones en el marco de cadenas globales de valor.

31 de mayo de 2017

10:00-11:30 CONFERENCIA III

GUEIBI PERES SOUZA, Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil): Una reflexión crítica acerca del proceso de construcción de predicciones de la demanda.

9 de octubre de 2017

10:00-11:30 CONFERENCIA IV

RODRIGO LOZANO, University of Gävle (Suecia): Connecting Competences and Pedagogical Approaches for Sustainable Development in Higher Education.

10 de octubre de 2017

11:30-13:00 CONFERENCIA V

RODRIGO LOZANO, University of Gävle (Suecia): Contribuciones de las teorías de la firma a la sostenibilidad corporativa.

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Congreso

TÍTULO:

VI International Conference on Economic Development and Social Sustainability

PROMOTORES:

EDaSS Research Group

DATA DE REALIZACIÓN:

11 y 12 de mayo de 2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Virtual

OBXECTIVOS:

El congreso se organizó en sesiones científicas virtuales, con simposios sobre temas relacionados con el desarrollo económico y la sostenibilidad social. El objetivo principal ha sido proporcionar un punto de encuentro donde los/as expertos/as en diferentes áreas pudieran compartir información sobre temas de especial relevancia en la actualidad.

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

ACTIVIDADE:

Seminario

TÍTULO:

Economics and welfare in the digital age Workshop

PROMOTORES:

EDaSS Research Group

DATA DE REALIZACIÓN:

19 de julio de 2017

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Facultade de Economía e Empresa (UDC)

OBXECTIVOS:

Debatir sobre el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación y los desafíos que suponen para la enseñanza en economía.

PROGRAMA:

Se ha contado con la participación de los miembros del grupo de investigación EDaSS, así como de PDI de otras universidades, nacionales e internacionales:

Rodrigo Lozano - University of Gävle, Suecia

Carmen Díaz Roldán - Universidad de Castilla La Mancha, España

Anelí Bongers Chicano - Universidad de Málaga, España.

OUTRA INFORMACIÓN DE INTERESE:

Actividades das cátedras

Cátedra Jean Monet

POSGRAO EN XESTIÓN EMPRESARIAL DA INNOVACIÓN DA CÁTEDRA JEAN MONNET DE ECONOMÍA INDUSTRIAL EUROPEA:

En febreiro púxose en marcha nas instalacións da Facultade de Economía e Empresa a cuarta edición do Título Propio da UDC denominado “Posgrao Universitario en Xestión Empresarial da Innovación” coa participación de 26 alumnos e a colaboración de docentes, profesionais e empresarios de ámbito nacional. Encadradas dentro das actividades do Posgrao, tamén se realizou unha visita á sede central de Inditex S.A. en Arteixo, onde se impartiu unha sesión sobre o seu modelo de negocio.

FORO DE INNOVACIÓN E ESTRATEXIA DIXITAL ORGANIZADO POLA CÁTEDRA JEAN MONNET DE ECONOMÍA INDUSTRIAL EUROPEA:

O venres 26 de Maio tivo lugar o Foro de Innovación e Estratexia Dixital na sede de Afundación en A Coruña (Cantón Grande, 8). Este evento enmarcase dentro dea nova liña de Innovación e Estratexia Dixital da Cátedra e da Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña. Este Foro contou coa participación de poñentes de primeiro nivel e foi moderado por Dna. Consuelo Bautista, jefa de informativos de Radio Coruña Cadena Ser .

Na primeira mesa sobre “innovación e estratexia dixital: presente e retos de futuro” participaron D. Luis del Pozo, director de marketing en área residencial de Jazztel; D. Adolfo Fernández, Business Development Manager Spain & Portugal e D. Jose Valiño, director de innovación de Abanca.

Na segunda mesa sobre “emprendimento e intraemprendimento empresarial na nova era dixital” interviron D. Yago Campos, director de innovación de Estrella Galicia; D. Guillermo Lopez Taboada, CEO y Fundador de Torusware; Dna. Yaiza Canosa, fundadora de lestgoi.com; D. Daniel Fernandez, responsable de Cleventy e Dna. Veronica Ramallal, fundadora de Peckecha.

Cátedra de Empresa Familiar

Visita Instalaciones de Inditex (Arteixo), estudantes del MUDAE (6 de Marzo), estudantes del Grado en Empresariales (3 de Abril).

Talleres MUDAE:

- El Mapa de Riesgos en la Empresa Familiar. Manuel Baldelana. Consultora UNILCO. 15 de Marzo.
- El Caso Numancia Holding. Manuel Baldelana. Consultora Unilco. 29 de Marzo.

Talleres Grado Empresariales:

- El Mapa de Riesgos en la Empresa Familiar. Manuel Baldelana. Consultora UNILCO. 6 de Abril.

Cátedra Inditex-Udc de Responsabilidad Social

1. Presentación

La Cátedra INDITEX de Responsabilidad Social de la UDC (www.catedrainditexudc.com) nace de la colaboración entre INDITEX y la Universidade da Coruña, formalizada en 2010. Ha sido promovida por el Consello Social de la UDC, que preside Antonio Abril Abadín, Secretario

General y del Consejo de Administración y Director de Cumplimiento Normativo de INDITEX S.A. Se crea con la misión de promover desde la UDC un espacio de reflexión comunitaria, formación académica e investigación aplicada sobre la responsabilidad social de las administraciones y organismos públicos, las empresas y las entidades no lucrativas. Está dirigida desde 2011 por Marta Rey García, Profesora Contratada Doctora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Economía y Empresa de la UDC.

La misión de la Cátedra Inditex de Responsabilidad Social de la UDC se concreta en programas y proyectos específicos de (1) Formación, (2) Investigación y Transferencia, y (3) Divulgación.

2. Investigación y transferencia de conocimiento

Con el objeto de fomentar la investigación aplicada en materia de responsabilidad e innovación social, se ha presentado en el 4th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research (Instituto politécnico do Porto, junio 2017) una ponencia titulada “Corporate Social Responsibility for collective impact: the case of Accenture Spain” de la autoría de Vanessa Mato Santiso (estudiante de doctorado y responsable de la Secretaría técnica de la Cátedra INDITEX-UDC de R.S.) y Marta Rey García (profesora contratada doctora y directora de la Cátedra INDITEX-UDC de R.S.).

Asimismo, también cabe destacar que una adaptación del trabajo de uno de los equipos de la sexta edición del Curso de Especialización en Responsabilidad e Innovación Social (CERIS) ha sido aceptado para su próxima publicación en la revista académica Revista Española de Comunicación en Salud (RECS). Este artículo, titulado “La humanización de la asistencia sanitaria y su comunicación a través de la responsabilidad social (The humanization of health care and its communication through social responsibility)”, es de la autoría de: Iriana Gil Paz, Paz González Martínez, Ana López Acón, Susana Montes Vázquez, Raúl Torres Insua (todos ellos alumnos de la quinta edición del posgrado), José Caamaño Ponte (mentor del equipo y alumno de la primera edición del posgrado) y Javier Fernández Nistal (Director de Recursos Humanos en la Gerencia de Gestión Integrada de Santiago). Este artículo consta de una reflexión sobre diferentes aspectos relacionados con la humanización de las instituciones sanitarias y la relevancia de las estrategias de Responsabilidad Social en su comunicación.

3. Divulgación

Se ha organizado el Ciclo de Conferencias “En Código Abierto”, en el ámbito del cual se han realizado tres conferencias:

- “¿Qué tienen en común locura y empresa?”, Cristóbal Colón Palasí, Presidente de Fundación La Fageda, Facultad de Economía y Empresa, 8 de febrero de 2017.
- “Ecosistemas de innovación en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)”, Marco M. Muñoz, Director de la Oficina de Iniciativas globales en el MIT, Facultad de Economía y Empresa, 5 de mayo de 2017.
- “¿Podemos contribuir a la dignidad del trabajo en el mundo, a una globalización sostenible?”, Isidor Boix Lluch, Responsable de RSC en la Secretaría Internacional de CC.OO. de Industria, Paraninfo de la Universidad de A Coruña, 2 de junio de 2017.

Se cuenta con la página web para divulgación de la Cátedra y sus iniciativas, creándose asimismo un área privada que ha permitido gestionar online las solicitudes de preinscripción en el CERIS:

Cátedra Inditex-UDC: <http://catedrainditexudc.org/>

Los 190 alumni de la Cátedra han sido claves en la difusión de la nueva edición del CERIS a través de redes sociales (alumni, alumnos y profesores comparten un grupo en LinkedIn) y otros canales de prescripción”.

Se ha contado además con la colaboración de la Facultad de Economía y Empresa, de las pantallas colocadas en la misma, y de su página web. También se ha contado con la colaboración de la Universidade da Coruña, a través de la difusión que realiza en su página web, en la sección de Actualidad.

Adicionalmente, se ha apostado por la divulgación en medios de comunicación relevantes, con el siguiente impacto:

1) Resumen de prensa con el impacto que ha tenido en medios de comunicación el 10 de febrero el acto de apertura de la sexta edición del CERIS, con la conferencia “¿Qué tienen en común locura y empresa?” ofrecida por el presidente de Fundación La Fageda, Cristóbal Colón Palasí.

- Hoy por Hoy A Coruña, Radio Coruña Cadena SER: Entrevista a Cristóbal Colón Palasí
- El Ideal Gallego: “La Cátedra Inditex-UDC comienza un nuevo curso sobre innovación social”
- La Opinión de A Coruña: “La Universidad e Inditex centran la apertura de la cátedra en el emprendimiento social”
- Compromiso Empresarial: “El emprendimiento social centra la apertura de la Cátedra Inditex-UDC”
- ReSocial: “La Fageda: cómo una empresa social puede conquistar el mercado”

2) Resumen de prensa con el impacto que ha tenido en medios de comunicación el 6 de mayo la segunda sesión del Ciclo de Conferencias En Código Abierto, con la conferencia “Ecosistemas de innovación en el MIT” ofrecida por el director de la Oficina de Iniciativas Globales en el Massachusetts Institute of Technology, Marco M. Muñoz.

- La Voz de Galicia: “Ni las universidades ni los Gobiernos van a poder detener los cambios”
- La Opinión de A Coruña: Marco M. Muñoz: “Debemos preparar la fuerza laboral del nuevo presente”

3) Resumen de prensa con el impacto que ha tenido en medios de comunicación el 5 de junio el acto de clausura de la sexta edición del Curso de Especialización en Responsabilidad e Innovación Social (CERIS) de la Cátedra Inditex-UDC de RS, con la conferencia “¿Podemos contribuir a la dignidad del trabajo en el mundo?”, a cargo del responsable de Responsabilidad Social Corporativa en la Secretaría Internacional de CCOO de Industria, Isidor Boix Lluç.

- La Opinión de A Coruña: “La dignidad del trabajo en el mundo, a debate en A Coruña”

Catedra de Mobilidade Internacional Luís Fernández Somoza

A Cátedra de internacionalización de Estudos Luis Fernández Somoza enmárcase dentro da idea de proxectar aos nosos estudantes e profesores internacionalmente, así como á recepción de

personalidades académicas de presticio, que aporten unha visión ampla na realidade complexa da globalización económica.

A formación dos economistas, tanto profesores coma estudantes, esixe unha adecuación á competencia internacional e á flexibilidade na adaptación a novos mercados e novos produtos, nunha economía cada vez máis transnacional. A planificación estratéxica da Facultade de Economía e empresa da Universidade da Coruña contempla este feito e a Cátedra pretende proxectalo como un elemento máis do programa.

A Cátedra estrutúrase a través dunha comisión de seguimento, que ten entre os seus obxectivos a mobilidade de profesores e estudantes, así como a presenza internacional da facultade a través de novos convenios de dobres titulacións de grao, mestrado ou doutoramento con outras facultades de economía e empresa internacionais e localizadas como estratéxicas. Así mesmo, promoveranse ciclos de conferencias con académicos de relevancia internacional e outras actividades de transferencia de coñecemento e tecnoloxía.

Desde aquí, invitamos tanto aos estudantes como ao profesorado a enriquecer a súa formación a través da internacionalización dos seus coñecementos e capacidades, a sabendas de que este é o camiño correcto para mellorar o benestar da nosa Economía e a satisfacción dos seus profesionais.

A recepción de profesorado de outros países supón para nós o eixo da relación con outros centros, polo que lles invitamos a contactar con nós neste proxecto, coa seguridade de que o intercambio de coñecementos será frutífero para ambos e permitiranos achegar máis as nosas economías e aos nosos profesionais.

Eventos da cátedra durante 2017

Data	Evento
07/02/2017	Sinatura do convenio entre a UDC e Cartesón S.L
01/06/2017	Primeira convocatoria de axudas á internacionalización
09/06/2017	Publicación do listado de admitidos na primeira convocatoria
16/06/2017	Publicación do listado de adxudicación de axudas
20/06/2017	Inicio do prazo de formalización das axudas
30/06/2017	Remate do prazo de formalización das axudas
12/07/2017	Inicio do prazo para o envío da memoria da estancia e as calificacións
31/08/2017	Fin do prazo para o envío da memoria da estancia e as calificacións da
06/10/2017	Conferencia "A estabilidade do sistema financeiro europeo como apoio á
08/11/2017	Visita institucional á University of South Wales

Actividades do programa de doutoramento

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

CONCEPTOS BÁSICOS TÉCNICOS QUE UN ECONOMISTA DA ENERXÍA DEBE COÑECER

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

3 de febreiro de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Prof. Gonzalo Arias

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

Present and future challenges in the EU Energy Policy

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

3 de marzo de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Stephan Slingerland

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

Innovation: Theories, Practice and Management

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

9 de marzo de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Prof. Vahe Odabashian (National Polytechnic University of Armenia)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

Xestión da innovación: efectos da comunicación colaborativa no desenvolvemento de novos produtos

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

31 de marzo de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Prof. José Luis Munuera Alemán (Universidad de Murcia)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

Programación con R en Economía e Empresa

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

Do 20 ao 29 de marzo de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Prof. Xosé M. Martínez Filgueira (UDC)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRIPCIÓN DA ACTIVIDADE:

Análise de datos e enquisas de panel

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

Do 3 ao 6 de abril de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Prof. Gonzalo Paz Pardo (University College London, Reino Unido)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRIPCIÓN DA ACTIVIDADE:

The effects of borders on regional growth

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

23 de maio de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Prof. Dr. D. Ugo Fratesi (Politécnico de Milán, Italia)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

INTRODUCTION TO THE THEORY OF SPATIAL ECONOMETRICS WITH APPLICATIONS

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

Do 4 ao 7 de setembro de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Profesor Dusan Paredes (Universidad Católica del Norte, Chile)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

SPATIAL DEPENDENCE PROBIT MODELS FOR GROUPED-DATA MIGRATION FLOWS e THE HETEROGENEOUS LEVEL OF LIFE QUALITY ACROSS CHILEAN REGIONS

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

8 de setembro de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Profesor Patricio Aroca (Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibañez, Chile)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

EFFECTOS A LONGO PRAZO DUN PROGRAMA DE SUBSIDIOS Á FORMACIÓN PARA O TRABALLO EN COLOMBIA

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

12 de setembro de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Doutor Carlos Medina (University of New York)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRICIÓN DA ACTIVIDADE:

THE ROLE OF INTERREGIONAL AND INTER-SECTORIAL KNOWLEDGE SPILLOVERS ON REGIONAL KNOWLEDGE CREATION ACROSS US METROPOLITAN COUNTIES

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

13 de setembro de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Profesor Sandy Dall'Erba (University of Illinois)

TIPO DE ACTIVIDADE: SEMINARIO DE DOUTORAMENTO

DESCRIPCIÓN DA ACTIVIDADE:

TAX AND SPENDING IN ROMANIA: A WAVELET ANALYSIS

ORGANIZADORES/AS:

DATA:

15 de setembro de 2017

LUGAR:

Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña

OBXECTIVOS:

PROGRAMA:

OUTRA INFORMACIÓN RELEVANTE:

RELATOR/A:

Profesor Mihai Mutascu (Université D'Orléans)

Teses

TÍTULO DA TESE:

Potencial de mercado, desarrollo y capital humano: modelos de nueva geografía económica y sus implicaciones para el caso de Galicia

AUTOR/A:

Guillermo Manso Fernandez

DIRECTORES/AS:

Jesús López-Rodríguez

DATA DA PRESENTACIÓN:

10-07-2017

Outras actividades

Presentación do libro: "Invirtiendo a largo plazo"

Autor: Francisco García Paramés (Cobas AM)

Presentador: Fernando Ruiz Lamas

Día: 31/01/2016

Hora: 18.30

Lugar: Salón de Graos da Facultade de Economía e Empresa

Charla: La experiencia de Empezar

Día: 18 de Abril

Hora: 18:30

Aula: Pop 2

VIII OLIMPIADA GALEGA DE ECONOMIA LA CAIXA - CONVOCATORIA

DÍA DE REALIZACIÓN DAS PROBAS: 31 de marzo de 2017

HORA: 15.30h

LUGAR: Facultade de Economía e Empresa da Universidade da Coruña (Campus de Elviña s/n, 15071 A Coruña)

Evento Keinbe

29/03/2017

11.00

Xornadas do Risco e do Seguro

25 e 26 de abril

IV Xornadas Intercentros de Emprendimento Universitario

Aula Magna - Facultade de Economía e Empresa - 12 de maio do 2017

Conferencia Pof. Gueibi Peres Souza (UFC)

Tema: Unha reflexión crítica acerca do proceso de construción de predicións da demanda

Salón de graos da facultade de Economía e Empresa.

Mércores 31 de maio ás 10 da mañá.

Presentación do Mestrado Universitario en Banca e Finanzas. Taller de orientación laboral: unha carreira profesional no ámbito financeiro - 22 de marzo de 2017 - 18h30

Presentación do Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas - MBA - 8 de maio - 18h30

Presentación do Mestrado Universitario en Contabilidade Superior e Auditoría de Contas - 8 de maio - 18h30

Acto de acollida para todo o estudiantado de primeiro curso dos graos e simultaneidades de graos (asistencia obrigatoria para o novo estudiantado de primeiro curso)

Concurso "El Reto de la Fruta" (05/10/2017)

<http://www.economicas.udc.es/gl/post/506/participa-no-reta-da-froita-en-twitter/>

Os coordinadores da Iniciativa na FEE adaptaron a idea do concurso ao centro, coa realización dunhas diapositivas propias e coa solicitude á cafetería do centro de mercar froita para pór no hall o día 05 á disposición da comunidade universitaria.

Seminarios do Plan de Acción Titorial (PAT):

Microsoft EXCEL (Nivel 1): 25 de outubro de 10h00 a 11h30 (Aula 0.1)

Microsoft EXCEL (Nivel 1): 25 de outubro de 18h30 a 20h00 (Aula 0.1)

LibreOffice (Nivel 1): 26 de Outubro de 10h00 a 11h30 (Aula 0.2)

Como preparar/presentar un C.V.: 7 de Novembro de 18h30 a 20h00 (Aula 2.10)

Lección inagural Mestrados Universitarios FEE 2017/2018

06/10/2017

"La estabilidad del Sistema Financiero Europeo como apoyo a la economía de la Eurozona", conferencia impartida esta mañá no Salón de Graos por D. Antonio Carrascosa, xefe de Planificación e Decisión do Single Resolution Board.

Xornada Cátedra INADE

Dentro das actividades da Cátedra INADE, o próximo 9 de novembro celébrase a xornada que leva por título La responsabilidad del Empresario y sus seguros, das 15h45 ás 20h45 na Aula Magna da facultade.

Encontro na FEE co reitor

Martes 21 de novembro ás 12h30 no Salón de Graos.

Xogo de Empresa BugaMAP

Os estudantes do MUDAE e do MUCSAC competiron o pasado mércores, 20 de decembro no xogo de empresa BugaMAP (Business Game Mapfre), desenvolvido pola Fundación Mapfre co obxectivo de fomentar a aprendizaxe dos procesos de decisión nas entidades aseguradoras.

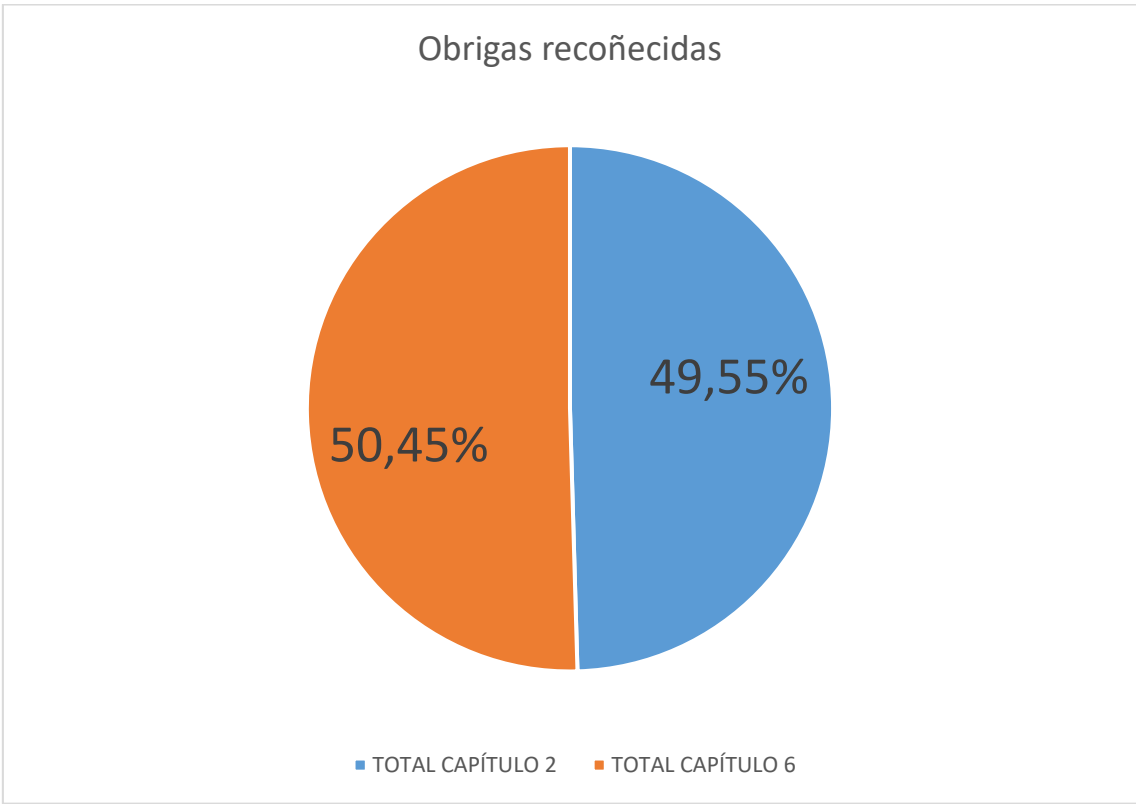
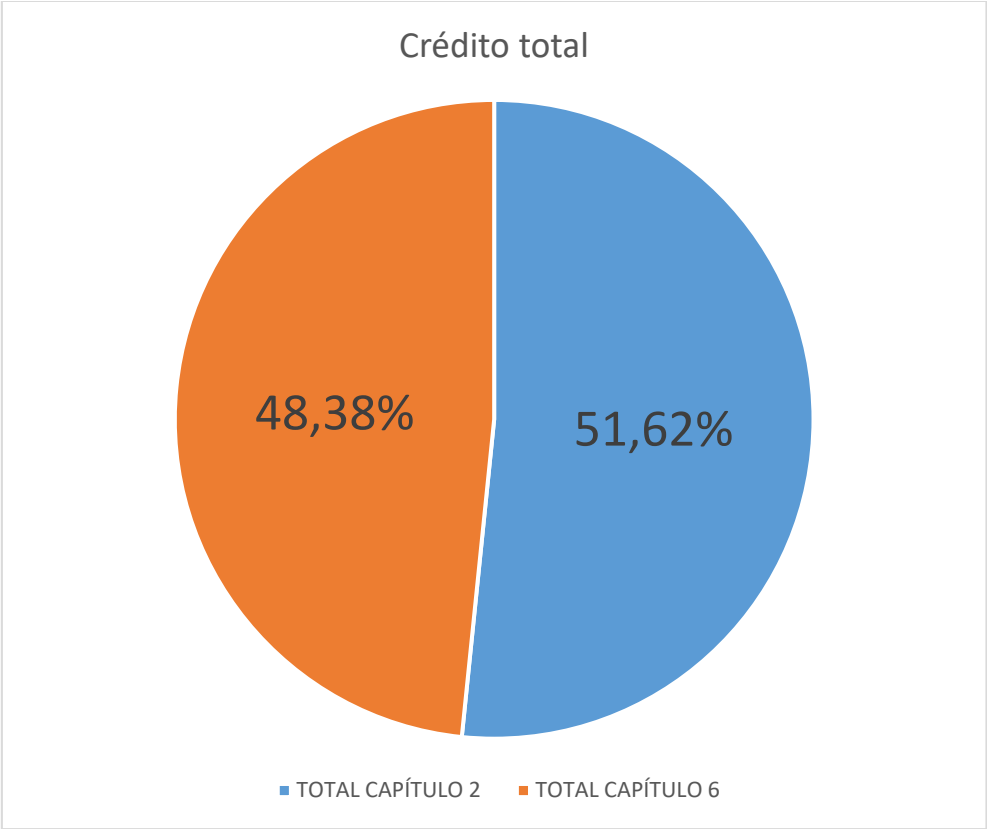
DOUS NOVOS NÚMEROS (11 E 12) DA REVISTA “ESPAZO FEE”.

MEMORIA ECONÓMICA 2017

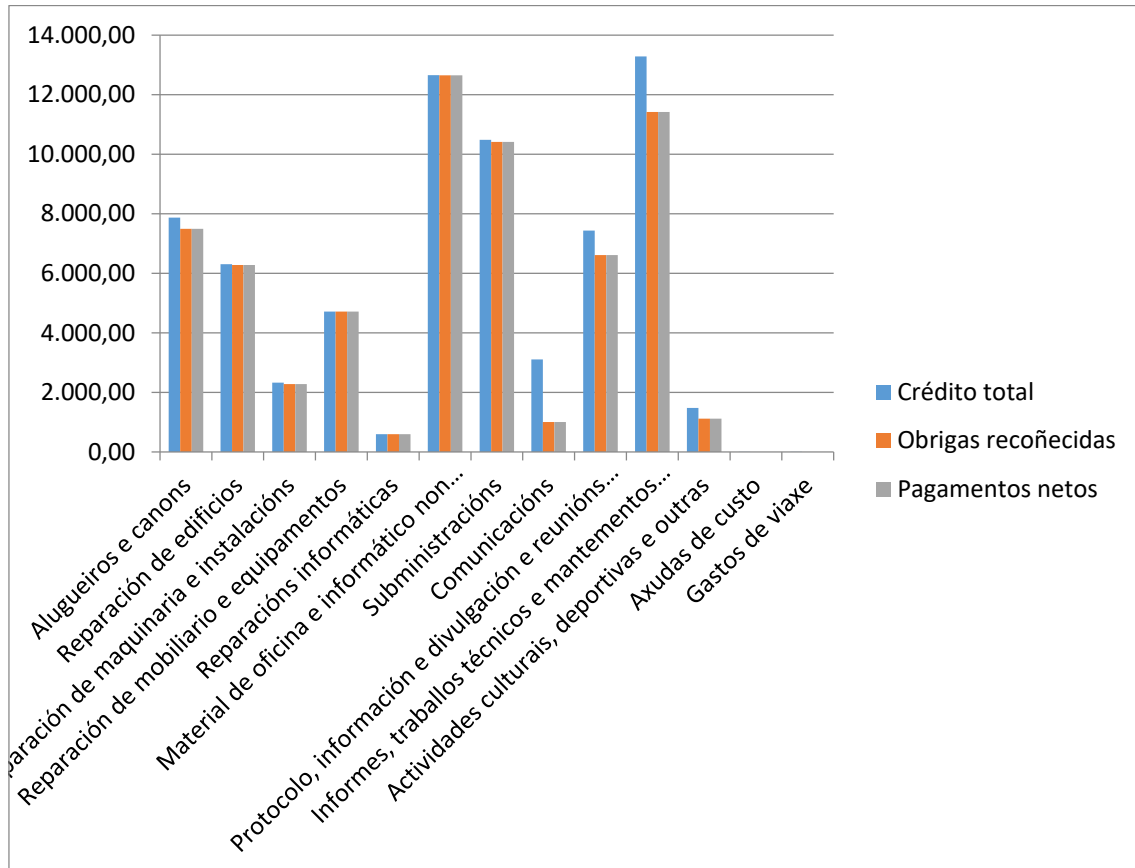
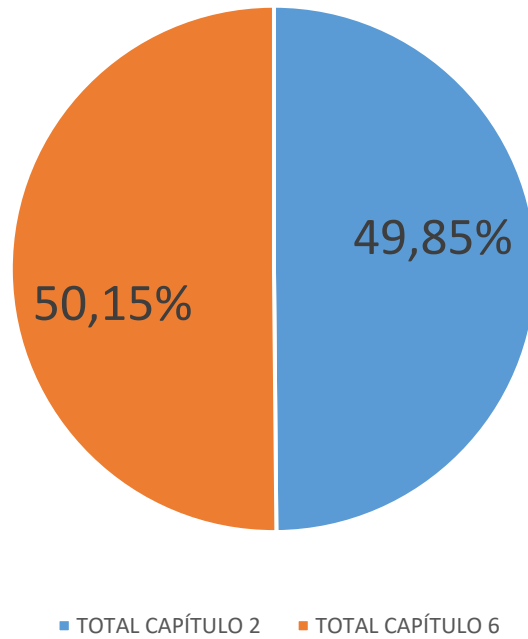
Créditos xestionados pola Facultade de Economía e Empresa

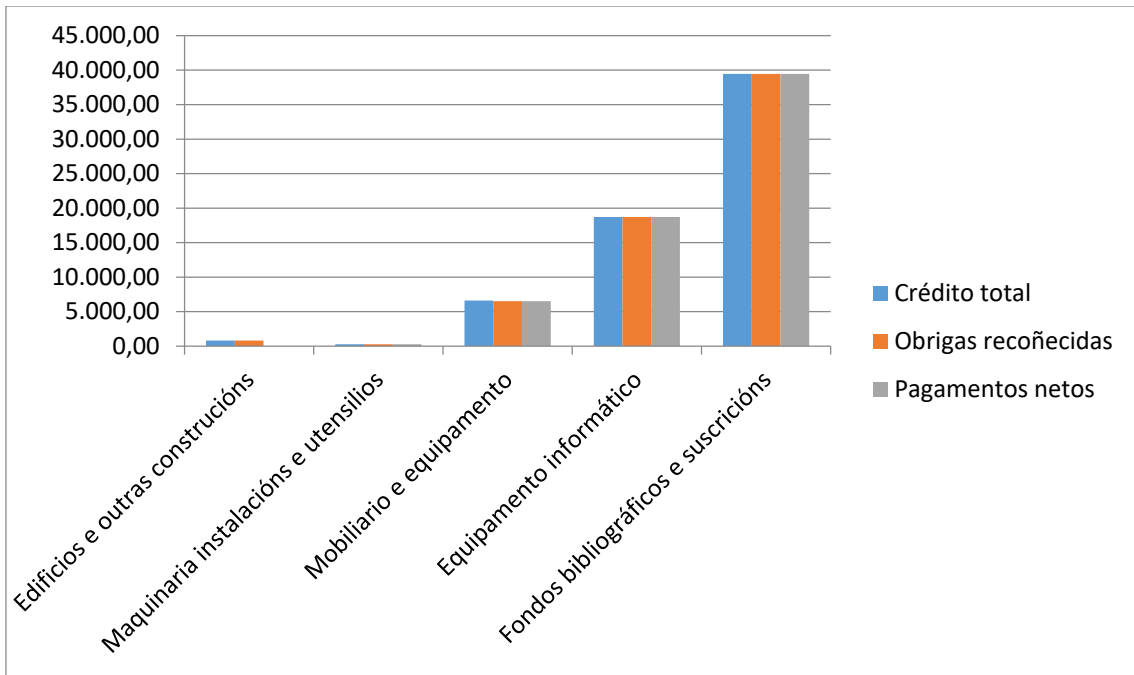
Corresponden aos programas de gasto 300C e 122B cun nivel de desagregación de concepto.

conc.	Descrición	Crédito total	Obrigas recoñecidas	% OR/CT	Pagamentos netos	% PN/OR
209.	Alugueiros e canons	7.871,94	7.493,33	95,19%	7.493,33	100,00%
212.	Reparación de edificios	6.304,06	6.277,19	99,57%	6.277,19	100,00%
213.	Reparación de maquinaria e instalacións	2.328,49	2.277,62	97,82%	2.277,62	100,00%
215.	Reparación de mobiliario e equipamentos	4.711,44	4.711,44	100,00%	4.711,44	100,00%
216.	Reparacións informáticas	592,90	592,90	100,00%	592,90	100,00%
220.	Material de oficina e informático non inventariable	12.654,15	12.651,45	99,98%	12.651,45	100,00%
221.	Subministracións	10.484,06	10.410,78	99,30%	10.410,78	100,00%
222.	Comunicacións	3.107,36	1.003,93	32,31%	1.003,93	100,00%
226.	Protocolo, información e divulgación e reunións cursos e conferencia	7.433,18	6.612,24	88,96%	6.612,24	100,00%
227.	Informes, traballos técnicos e mantementos fotocopiadoras e faxes	13.283,97	11.420,49	85,97%	11.420,49	100,00%
229.	Actividades culturais, deportivas e outras	1.476,24	1.119,17	75,81%	1.119,17	100,00%
230.	Axudas de custo	4,95	0,00	0,00%	0,00	0,00%
231.	Gastos de viaxe	4,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
TOTAL CAPÍTULO 2		70.256,74	64.570,54	91,91%	64.570,54	100,00%
622.	Edificios e outras construcións	806,14	806,14	100,00%	0,00	0,00%
623.	Maquinaria instalacións e utensilios	272,25	272,25	100,00%	272,25	100,00%
625.	Mobiliario e equipamento	6.609,09	6.519,57	98,65%	6.519,57	100,00%
626.	Equipamento informático	18.716,05	18.714,83	99,99%	18.714,83	100,00%
628.	Fondos bibliográficos e suscripcións	39.448,00	39.442,66	99,99%	39.442,66	100,00%
TOTAL CAPÍTULO 6		65.851,53	65.755,45	99,85%	64.949,31	98,77%
TOTAL CRÉDITOS FACULTADE DE ECONOMÍA E EMPRESA		136.108,27	130.325,99	95,75%	129.519,85	99,38%



Pagamentos





Obrigas recoñecidas

