

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 212

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Dereito Público

Área de Coñecemento: Dereito do Traballo e SS.

Título do TFG ou da liña de TFGs: LOS CONTRATOS DE TRABAJO EN TURISMO Y HOSTELERIA

Titor/a ou equipo docente: LOPEZ MOSTEIRO, RICARDO;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Examen de los distintos tipos de contratos que se utilizan en turismo y hostelería por su singularidad, estacionalidad, etc.

Resultados da aprendizaxe:

Estudio de la variedad de contratos de trabajo de tiempo y duración determinada.

Breve descripción metodolóxica:

Estudio del Estatuto de los trabajadores y de los Decretos que los regulan, doctrina y jurisprudencia.

Programa de traballo:

Reuniones constantes, aunque preferiblemente por teléfono o correo electrónico. Preparación del material a utilizar, elaboración de índice, desarrollo con revisión constante de lo realizado.

Palabras chave: Contrato traballo, duración, tempo de traballo.

Recomendacións: DERECHO DEL TRABAJO

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 213

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Liña "Desenvolvemento Económico e Innovación nas rexións europeas" (DEel)

Titor/a ou equipo docente: Paulino Montes Solla; Jesús López Rodríguez

Número de TFGs ofertados: 5

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

El objetivo de la línea DEel es analizar los factores que están detrás de la explicación de por qué unos países (regiones) tienen unos niveles de desarrollo económico superiores a otros y ver en qué medida las medidas de política regional e inversión en innovación pueden contribuir a un desarrollo más equilibrado y sostenible en el tiempo. La explicación de las causas subyacentes a los diferentes niveles de desarrollo se fundamentará mediante modelos de crecimiento regional.

Objetivo Fundamental:

Explicar los factores subyacentes a las diferencias entre los niveles de desarrollo de los diferentes países (regiones) y aportar soluciones de política para minimizar los efectos de un desarrollo económico desequilibrado.

Objetivos del trabajo:

1. Analizar en qué medida la diferente dotación de factores de producción afecta o condiciona los niveles de desarrollo de las diferentes regiones-países
2. Analizar en qué medida la diferente inversión en políticas de innovación afecta o condiciona los niveles de desarrollo de las diferentes regiones-países
3. Analizar en qué medida la diferente cualificación del capital humano afecta o condiciona los procesos de innovación y la inversión en investigación y desarrollo
4. Analizar la relación entre el desarrollo económico regional y los fenómenos migratorios.
5. Dotación de factores y crecimiento económico
6. Capital humano y crecimiento económico.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

7. Innovación y crecimiento económico.
8. Proponer soluciones de política económica (política regional) para abordar los problemas del desarrollo económico desigual

Resultados da aprendizaxe:

- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos de los factores productivos, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar coherencia al análisis de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y saber utilizar su contenido.
- Realizar un análisis profesional de los problemas económicos que se pudiesen presentar basándose en el manejo de instrumentos técnicos.
- Evaluar las diferentes alternativas y consecuencias de las alternativas y seleccionar la mejor opción dados unos objetivos fijados.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía general (internacional, nacional o regional) o de sectores en particular.
- Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional para integrarlos dentro de la gestión empresarial.

Breve descripción metodolóxica:

Para el desarrollo del TFG, la metodología consistirá en:

1. Análisis de los fundamentos teóricos (basándose en las teorías del crecimiento y desarrollo regional) correspondientes o país/conjunto de regiones que formen la base del análisis.
2. Búsqueda de las fuentes estadísticas para el análisis (EUROSTAT, OCDE, INE, IGE, etc.).
3. Planteamiento económico del modelo a estimar de acuerdo con los resultados teóricos analizados en el apartado 1.
4. Estimación econométrica del modelo propuesto (Regresiones de sección cruzada, datos de panel, etc.).
5. Análisis e interpretación de los resultados

Programa de traballo:

Período de desarrollo del trabajo: cuatro (4) meses

Régimen de reuniones: semanales

Programa de trabajo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

1. Identificar el área geográfica (país o conjunto de regiones) objeto de estudio (fase inicial)
2. Búsqueda de fuentes bibliográficas (3 semanas)
3. Búsqueda de fuentes estadísticas (3 semanas)
4. Análisis de los factores determinantes de las diferencias en los niveles de desarrollo regional basándose en las teorías del crecimiento y desarrollo económico (1 semana)
5. Planteamiento del modelo a estimar (1 semana)
6. Estimación del modelo (5 semanas)
7. Resultados y conclusiones (2 semanas)
8. Formateo del trabajo y otros aspectos formales (1 semana)

Palabras chave: Crecimiento económico, desarrollo regional, innovación

Recomendacións: Se recomienda que el alumno esté familiarizado con las asignaturas de macroeconomía, microeconomía, matemáticas, estadística y econometría.

Cursar determinadas materias: Macroeconomía, microeconomía, matemáticas, estadística y econometría

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 214

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise económica-financeira das empresas dunha industria en Galicia

Titor/a ou equipo docente: David Peón Pose; Xosé Manuel Martínez Filgueira

Número de TFGs ofertados: 4

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Análise AEF das empresas dunha industria galega a elección do/a alumno/a: avaliar a xestión empresarial desde un punto de vista económico e patrimonial-financeiro a partir dos estados financeiros das entidades, aplicando técnicas de tipo estatístico, de análise de datos e predictivas.

Aplicación da AEF de maneira estatística sobre os distintos grupos de análise: análise transversal / ANOVA, e análise lonxitudinal. Diagnose e solucións propostas a nivel sectorial-industrial.

Resultados da aprendizaxe:

- Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
- Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
- Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés
- Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
- Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

Análise estrutural

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Estatística descritiva e caracterización da DB.

Caracterización conforme a Tipoloxía UE

Grao de concentración na industria.

Análise económica. Composición e evolución do resultado das empresas do sector, rendibilidade dos capitais empregados.

Análise patrimonial e financeira. Avaliar o equilibrio financeiro das empresas do sector

Interpretación estatística dos resultados, ofrecendo unha lectura aplicable ao conxunto do sector e marco xeográfico.

Aplicación da AEF de maneira estatística sobre os distintos grupos de análise: análise transversal / ANOVA, e análise lonxitudinal.

Programa de traballo:

Ao inicio realizarase unha reunión para facer a proposta de tema e o establecemento das pautas para a elaboración do traballo.

Realizarase outra reunión na que se vai introducir o método que se aplicará, e o software necesario. En caso de necesidade esta reunión poderá separarse en dúas.

Posteriormente realizaranse un mínimo de unha titoría ao mes para informar da evolución do traballo e resolver dúbidas.

Palabras chave: Análise empresarial, análise económica-financiera, estatística multivariante

Recomendacións: Materias que debería ter cursadas: Análise de estados financeiros, materias de estatística

Recomendacións: Ter unha boa preparación nas materias cuantitativas da súa titulación, e capacidade para manexar (ou aprender a manexar) o software apropiado para a

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 215

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Turismo Sostenible (en el municipio X de cualquier país o en una organización-empresa X de cualquier país)

Titor/a ou equipo docente: Sánchez-Fernández María Dolores;

Número de TFGs ofertados: 5

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Se realizará el estudio y análisis del turismo sostenible en un municipio en concreto o en una empresa-organización concreta. Se realizará un diagnóstico de las potencialidades turísticas del municipio seleccionado. Se identificará el perfil del destino y se recogerán las percepciones de los stakeholders en el municipio seleccionado.

(X): Zona de estudio: municipio o empresa-organización a seleccionar por el alumnado, previo acuerdo con la tutora

El trabajo se desenvolverá en relación al desarrollo del turismo y su participación más activa en esta actividad económica con orientación sostenible.

Resultados da aprendizaxe:

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

B3 CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4 CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5 CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

Se realizará un análisis cualitativo y/o cuantitativo aplicando una metodología específica para el análisis del turismo creativo en el municipio o empresa-organización seleccionado.

Programa de traballo:

Reuniones virtuales con el tutor a lo largo del período del trabajo mediante TEAMS.

Realización de entrevistas y/o focus group y/o encuestas a stakeholders del municipio.

Palabras chave: Turismo sostenible, stakeholders, municipio, organización-empresa

Recomendacións: Deseable: Domino del Word para el desarrollo del trabajo en base a la plantilla a utilizar.

Obligatoria: Asistencia a curso programado por el servicio de biblioteca para el adecuado desarrollo del trabajo (manejo de referencias bibliográficas, búsqueda de

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 216

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise de sensibilidade de proxectos no sector turístico

Titor/a ou equipo docente: Garcia Arthus, Emilia; Salido Andrés, Noelia

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

A análise de viabilidade centrarase nunha situación real ou realista proposta polo/a estudante sobre o tema do TFG, na que se fará especial incidencia no plan de marketing, na viabilidade económico-financeiro do proxecto, nunha contorna sustentable social, ambiental e economicamente.

Dende a perspectiva do marketing, o/a estudante traballará na análise, creación e (re)posicionamento de produtos/servizos turísticos, no desenvolvemento dos correspondentes mix de marketing, con especial atención na definición das accións comunicativas/promocionais (online e offline) máis axeitadas aos requerimentos do mercado, (potenciais) consumidores, e resto de grupos de interés. E sempre dende a búsqueda da xestión eficiente da sustentabilidade (medioambiental, social e económica), da innovación, e da responsabilidade social, como compoñente imprescindible da estratexia.

Contidos:

1. Proposta do proxecto/estratexia que se vaia avaliar
2. Descrición e análise preliminar do obxecto de estudo
3. Formulación do plan de marketing
4. Formulación do plan económico/financeiro
5. Análise e conclusións

Resultados da aprendizaxe:

1. Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortezas e debilidades
2. Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

3. Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa
4. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos
5. Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade, dentro dun entorno sustentable social, ambiental e economicamente.

Breve descrición metodolóxica:

Este TFG ofértase para ser desenvolvido no segundo cuadrimestre do curso.

Análise cualitativa e cuantitativa de situacións reais no ámbito da xestión das organizacións.

Análise dos procesos empresariais con especial atención ao estudo do plan de marketing, dos custos e das externalidades xeradas polo proxecto de negocio.

Proxección de estados financeiros

Análise de viabilidade

Análise de sensibilidade

Programa de traballo:

Ao longo do segundo cuadrimestre programaranse sesións de presentación e discusión de contidos e solicitaranse entregas de resultados parciais

Palabras chave: Plan de marketing, plan financeiro, viabilidade, creación de valor, sustentabilidade, custos

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 217

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing digital. Estudio desde el presente para adelantarse a su futuro

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

La nueva sociedad digital ha generado unas importantes transformaciones en la forma de concebir el rol del marketing como motor social y económico y en los que cabe destacar las transformaciones en el ámbito turístico. Ello ha llevado no solo a una nueva reformulación de su carácter estratégico y operativo sino también a una profunda adaptación de sus herramientas clásicas, como la publicidad, y a la creación de otras nuevas, como es el caso de las redes sociales, cuya implementación conlleva igualmente la adopción de nuevas técnicas. Conocer la realidad de esta nueva orientación del marketing permite obtener una visión de futuro que, en sí misma, supone una clara ventaja competitiva e incide en la formación de una base imprescindible para llevar a cabo posteriores estudios de postgrado o mejorar las opciones de empleabilidad de quienes quieren desarrollarse profesionalmente en el ámbito del marketing.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

Palabras chave: Marketing digital, Redes Sociales, Marketing turístico

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 218

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Neuromarketing: Una nueva forma de conocer y llegar al consumidor

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Los avances experimentados por la neurociencia, principalmente en la última década del pasado siglo, han dado lugar a la aparición de nuevos campos de estudio en los cuales se aplican métodos y técnicas propias de aquella, como es el caso de la neuroeconomía y el neuromarketing. Este último ha supuesto, entre otras transformaciones, un trascendental cambio en la forma de conocer y entender el comportamiento del consumidor y la relación de las marcas con éste, donde la convencional “propuesta única de venta” ha sido sustituida en gran medida por la generación de experiencias y donde la empatía, junto con las emociones, desempeñan un papel esencial, del mismo modo que los sentidos. El neuromarketing es una realidad y su conocimiento resulta ciertamente relevante para comprender mejor el rol actual del marketing y su importancia en el ámbito de las empresas, al tiempo de abrir un nuevo e importante marco profesional

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

Palabras chave: Neuromarketing, Consumidor, Marketing emocional y sensorial

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 219

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: El papel del marketing en situaciones de crisis: función estratégica y operativa en la reactivación económica

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El marketing desempeña un rol primordial, como motor de reactivación empresarial, en la gestión de situaciones de crisis que debilitan el entorno económico; de acuerdo a cómo se ha podido apreciar en la actual crisis global provocada por la pandemia del COVID19 y que se ha manifestado con especial virulencia en el sector turístico.. Analizar, en este escenario, el desempeño estratégico y operativo del marketing supone alcanzar una visión aproximativa de las claves que lo sitúan en el plano esencial de la gestión de crisis y ponen en valor la función social y económica del mismo. Las crisis, desde la perspectiva del marketing, evidencian la necesidad de contar con profesionales con formación en este tipo de gestión.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Palabras chave: gestión de crisis, marketing, función socioeconómica

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 220

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing y Desarrollo Turístico

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El turismo supone uno de los principales motores económicos. En el caso de España, la actual crisis provocada por la pandemia del COVID19 ha puesto de manifiesto su impacto en el PIB y en la generación de empleo. Por su parte, el marketing juega un papel clave en el desarrollo turístico y dentro de éste el denominado marketing turístico digital y en el cual, entre otras herramientas, las plataformas digitales y las redes sociales cobran especial relevancia.

Entender y comprender este desempeño del marketing en el sector turístico se antoja como algo imprescindible para quienes consideren dirigir su actividad profesional hacia el marketing turístico.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

Palabras chave: Marketing, Turismo, Plataformas y Redes Digitales

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 221

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Historia e Institucións Económicas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Historia de la Empresa AZKAR

Titor/a ou equipo docente: LINDOSO TATO, ELVIRA;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis en el largo plazo de la empresa AZKAR, fundada antes de la Guerra civil y en la actualidad integrada en la multinacional alemana Dascher, una de las firmas emblemáticas en el transporte de mercancías español, con las estrategias empresariales desarrolladas desde su fundación hasta la actualidad.

Resultados da aprendizaxe:

A5 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía nacional ou do sectores da mesma

A7 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido

A3 Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma

C6 Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información disponible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse

Breve descripción metodolóxica:

El estudio se abordará desde el punto de vista de un trabajo de historia empresarial. Se trata de combinar diversos aspectos, a destacar entre ellos:

A. Análisis histórico-económico del sector del transporte por carretera en España con especial hincapié en sus orígenes, formas de implantación, fundadores, mercados, líneas de negocio, resultados, etc., encuadrándolo en su correspondiente contexto histórico económico.

B. Análisis histórico de la empresa AZKAR, con especial hincapié en sus orígenes, fundadores, partícipes, servicios ofertados, mercados, resultados, etc., encuadrándolo en su correspondiente sector y contexto histórico-económico.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Programa de traballo:

Los estudiantes deberán realizar las siguientes tareas e informar periódicamente de su desarrollo al tutor/a durante el cuatrimestre respetando los plazos y condiciones siguientes:

1. Realización del curso de la biblioteca orientado a los alumnos/as matriculados en el Trabajo de Fin de Grado. Además, el/la estudiante deberá presentar una copia del diploma acreditativo del curso a su tutora.
2. Consulta y recopilación exhaustiva de todas aquellas fuentes y bibliografía necesarias para el trabajo (consulta de las bases de datos económicas y empresariales, libros, artículos, capítulos de libros, comunicaciones a congresos en distintos idiomas, etc.).
3. Elaboración de un índice completo del TFG que se presentará el 12 de febrero de 2021.
4. Redacción excelente tanto ortográfica como gramaticalmente de los distintos epígrafes que compongan el trabajo. Asimismo, se seguirá el formato marcado por la normativa y el reglamento de TFG.

El primer epígrafe en su versión definitiva se entregará el 12 de marzo de 2021.

El segundo epígrafe en su versión definitiva se entregará el 16 de abril de 2021.

El tercer epígrafe y siguientes, en su versión definitiva, se entregarán el 14 de mayo de 2021.

5. Revisión final y encuadernación: 31 de mayo de 2021.

Los plazos son independientes del período elegido por el estudiante para la defensa de su TFG. Tanto si se elige el segundo como el tercer período, los plazos son inamovibles. En caso de no cumplirse cualquiera de los plazos y/o condicionales señaladas, el tutor/a no otorgará informe favorable para la defensa del trabajo, tanto en la opción de procedimiento simplificado como ordinario.

Atención: el estudiante deberá informar obligatoriamente a su tutor/a de su deseo de defender el TFG, ya sea en la convocatoria ordinaria ya sea en la simplificada, con una antelación mínima de un mes natural durante el período lectivo.

Palabras chave: Transporte Servicios España ss.XX-XXI

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 222

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Historia e Institucións Económicas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Hoteles y Turismo en Galicia, 1939-1959

Titor/a ou equipo docente: LINDOSO TATO, ELVIRA;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis en el largo plazo del sistema hotelero gallego durante el primer franquismo y su relación con el turismo en Galicia.

Resultados da aprendizaxe:

A5 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía nacional ou do sectores da mesma

A7 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido

A3 Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma

C6 Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información disponible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse

Breve descripción metodolóxica:

El estudio se abordará desde el punto de vista de un trabajo de historia empresarial. Se trata de combinar diversos aspectos, a destacar entre ellos:

A. Análisis histórico-económico del sector hotelero en Galicia con especial hincapié en su formación, el número de empresas hoteleras, sus regímenes jurídicos, las categorías, los emprendedores, la clientela, los resultados, etc., encuadrándolo en el contexto turístico de la época.

B. Análisis histórico de una empresa hotelera gallega durante el período señalado, con especial hincapié en sus orígenes, fundadores, partícipes, servicios ofertados, mercados, resultados, etc., encuadrándolo en su correspondiente sector y contexto histórico-económico.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Los estudiantes deberán realizar las siguientes tareas e informar periódicamente de su desarrollo al tutor/a durante el cuatrimestre respetando los plazos y condiciones siguientes:

1. Realización del curso de la biblioteca orientado a los alumnos/as matriculados en el Trabajo de Fin de Grado. Además, el/la estudiante deberá presentar una copia del diploma acreditativo del curso a su tutora.

2. Consulta y recopilación exhaustiva de todas aquellas fuentes y bibliografía necesarias para el trabajo (consulta de las bases de datos económicas y empresariales, libros, artículos, capítulos de libros, comunicaciones a congresos en distintos idiomas, etc.).

3. Elaboración de un índice completo del TFG que se presentará el 12 de febrero de 2021.

4. Redacción excelente tanto ortográfica como gramaticalmente de los distintos epígrafes que compongan el trabajo. Asimismo, se seguirá el formato marcado por la normativa y el reglamento de TFG.

El primer epígrafe en su versión definitiva se entregará el 12 de marzo de 2021.

El segundo epígrafe en su versión definitiva se entregará el 16 de abril de 2021.

El tercer epígrafe y siguientes, en su versión definitiva, se entregarán el 14 de mayo de 2021.

5. Revisión final y encuadernación: 31 de mayo de 2021.

Los plazos son independientes del período elegido por el estudiante para la defensa de su TFG. Tanto si se elige el segundo como el tercer período, los plazos son inamovibles. En caso de no cumplirse cualquiera de los plazos y/o condicionales señaladas, el tutor/a no otorgará informe favorable para la defensa del trabajo, tanto en la opción de procedimiento simplificado como ordinario.

Atención: el estudiante deberá informar obligatoriamente a su tutor/a de su deseo de defender el TFG, ya sea en la convocatoria ordinaria ya sea en la simplificada, con una antelación mínima de un mes natural durante el período lectivo.

Palabras chave: Hotelería Turismo Galicia s.XX

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 223

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da información financeira en sectores relacionados co turismo

Titor/a ou equipo docente: Muiño Vázquez, M^a Flora;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Os TFGs realizados dentro desta liña teñen por obxectivo poñer en práctica as competencias e habilidades adquiridas no grao para realizar unha análise exhaustiva da información financeira relativa a empresas de sectores relacionados co turismo. A finalidade é emitir un informe fundamentado sobre a evolución e perspectivas para o futuro das empresas estudadas.

Resultados da aprendizaxe:

A10 - Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.

A21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

A24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

B4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.

B5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

B12- Que os estudantes sexan capaces de liderar proxectos nas áreas de valoración da empresa, de dirección estratéxica e financeira; deben poder entender a información contable das empresas co fin de obter conclusións e realizar predicións tanto sobre rendementos coma sobre riscos futuros.

C1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

C3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Breve descrición metodolóxica:

A realización do traballo basearase na recollida de información de diferentes fontes e na utilización de distintas técnicas de análise de datos que permita avaliar a situación económico-financeira das empresa e as súas perspectivas para o futuro.

Programa de traballo:

O TFG require 300 horas de traballo do estudante que se deberá desenvolver no segundo cuadrimestre a razón de (aproximadamente) 20 horas semanais e coa seguinte programación orientativa:

- Reunión inicial para orientar aos estudantes sobre o contido, enfoque, profundidade e rigor do traballo a realizar.
 - Semanas 1-2: Identificación das fontes de información e recollida da información relativa ás empresas a analizar.
 - Semanas 3-6: Análise da evolución da situación financeira das empresas seleccionadas.
 - Semanas 7-10: A evolución da rendibilidade das empresas estudadas.
 - Semanas 11 - 12: Redacción do traballo e elaboración das conclusións que se extraen do mesmo.
 - Semanas 13 e 14: Revisión final do traballo e preparación da presentación.
- Desenvolveranse reunións semanais para orientar aos estudantes na tarefa a desenvolver así como para avaliar o traballo realizado. A asistencia e a participación activa nestas reunións é condición indispensable para obter o informe favorable da titora.

Palabras chave: Contabilidade, Información financeira

Recomendacións: É recomendable que os estudantes teñan superado con aproveitamento as materias de contabilidade e estatística.

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 224

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: LINEA: mercado de trabajo

Titor/a ou equipo docente: LOPEZ MARTINEZ, IVAN; PEREZ LOPEZ, JOSE BENITO

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Estudio de algún tema global o sectorial relacionado con el mercado de trabajo. Los ámbitos territorial y temporal podrán ser propuestos por el estudiante. El trabajo debe contener, al menos, marco teórico, metodología y aplicación empírica.

Resultados da aprendizaxe:

Código Competencias de la titulación Específicas

A3 Comprender detalles del funcionamiento empresarial, tamaño de empresas, regiones geográficas, sectores empresariales, vinculación con conocimiento y teorías básicas.

A5 Comprender la tecnología nueva y existente y su impacto para los nuevos/futuros mercados.

A16 Identificar aspectos relacionados y comprender su impacto en la organización empresarial.

A17 Identificar el impacto de los elementos micro y macroeconómicos en la organización empresarial.

A23 Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.

A24 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por los profesionales.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C3 Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

C5 Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descripción metodológica:

Marco teórico, estudio descriptivo, análisis estadísticos y/o econométricos de variables del mercado de trabajo y métodos propios de esta temática.

Programa de trabajo:

1- en la primera reunión: fijar objetivos, índice inicial, fuentes bibliográficas y estadísticas y una programación temporal

2- en las siguientes: se revisarán los textos provisionales que el estudiante previamente habrá entregado y se ofrecerán orientaciones sobre ellos.

3- en la última: se preparará la exposición

Palabras clave: mercado de trabajo, desempleo, condiciones de trabajo, salarios, migraciones

Recomendación: "Economía Mundial y Española"

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 225

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Competencia en mercados basados en plataformas de Internet

Titor/a ou equipo docente: Nieto Mengotti, Manuel;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis de la adaptación Sectorial de nuevos modelos de negocio basados en la Economía de las Plataformas de Internet.

Para ello analizaremos la competencia en los modelos de economía de plataforma y las estrategias desplegadas por los agentes. Seleccionamos, para el análisis, un caso concreto y su interacción en un mercado con efectos de red y economías de escala.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación. Funcionamiento de los nuevos modelos de negocio y desarrollo de estrategias en estos mercados.

Breve descripción metodolóxica:

Al alumno se le proporcionará la bibliografía necesaria para el desarrollo del trabajo en cada una de sus fases y la delimitación del trabajo de campo. Al mismo tiempo, se ejercerá una supervisión continua del trabajo, sugiriendo las modificaciones que se consideren pertinentes

Programa de traballo:

Una primera parte consistirá en la aproximación al tema del trabajo, relacionándola con los contenidos de los cursos de Teoría Económica. En una segunda fase, se profundizará en el tema valorando el estado de desarrollo de la temática en la literatura económica y proponiendo nuevas pautas de trabajo.

Palabras chave: Economía de Escala, Efectos de Red, Digitalización, Mercados Bilaterales

Recomendacións: Teoría Económica, Microeconomía

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 226

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: -Línea 1: Turismo en España: el reto de la COVID-19

- Línea 2: Turismo de masas versus turismo de calidad
- Línea 3: Turismo rural: el caso de Galicia

Titor/a ou equipo docente: Uriz Tomé Pilar;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

La importancia del turismo a queda patente tanto en la elevada participación en el PIB como en el empleo. Por ello consideramos de adecuado realizar un estudio de este sector y ver cómo va a afrontar dos grandes retos: por un lado los provocados por las secuelas del COVID-19 y, por otro, los “indeseables” efectos del denominado turismo de masas.

Los motivos para elegir Galicia como destino turístico rural es evidente ya que se trata de un tipo de turismo de gran relevancia en nuestra comunidad, por lo que puede ser interesante analizar cómo éste tipo de turismo puede aprovechar las dificultades en otros tipos de turismo o en otras regiones que constituyen las principales elecciones de los turistas

Resultados da aprendizaxe:

A1 Aprender a aprender, por exemplo, cómo, cuándo, dónde nuevos desarrollos personales son necesarios.

A9 Comprender los principios éticos, identificar las implicaciones para las organizaciones empresariales, diseño de escenarios.

A11 Definir criterios de acuerdo de cómo una empresa es definida y vincular los resultados con el análisis del entorno para identificar perspectivas.

A21 Identificar y utilizar las herramientas adecuadas de matemáticas y estadística.

A23 Uso de instrumentos para el análisis de entornos empresariales.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C2 Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.

C3 Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

C5 Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

C7 Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descripción metodológica:

El trabajo constará de una primera parte de desarrollo teórico sobre el turismo, sus motivaciones y, en su caso, destinos así como sus fuentes de información y una segunda parte con un pequeño análisis estadístico.

En la primera parte se deberán describir las fuentes de información, y los principales conceptos teóricos relacionados con el objetivo del TFG.

En la parte empírica se realizará un pequeño análisis estadístico que permita explotar parte de la información con la que se esté trabajando.

Programa de trabajo:

El programa incluirá reuniones periódicas con los alumnos en los horarios de tutorías y, de ser necesario, en horarios adecuados tanto para el alumnado como la tutora. El cronograma de sesiones se establecerá en la primera reunión con cada alumno, pero incluirá – como mínimo – las siguientes:

- Reunión 1: Aproximar el tema del TFG a partir de la línea elegida y presentar unas líneas generales metodológicas para enfrentarse al TFG.
- Reunión 2: Visto bueno de la bibliografía y posible índice de TFG. El alumno deberá realizar una presentación general del trabajo, con unas breves referencias

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

bibliográficas y señalando los objetivos tanto generales como específicos, así como la organización del mismo.

- Reuniones individuales (mínimo 3), de periodicidad más o menos mensual: en ellas se irá presentando por parte del alumno lo desarrollado hasta el momento siguiendo las indicaciones y las sugerencias realizadas por la tutora después de las revisiones.

Entre reuniones consecutivas las comunicaciones, envío de material, consulta de dudas, etc. se realizarán a través del correo electrónico o, en su caso, en las horas de tutoría establecidas para el curso 2020/21. Las tutorías se realizarán de forma virtual a través de Teams.

Palabras clave: Turismo, fuentes de información motivos, destinos, turismo de masas, turismo rural.

Recomendacións: No se dará informe favorable a ningún trabajo que no cumpla con el mínimo de las sesiones programadas en el cronograma.

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 227

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Financiamento das CC.AA. e dos concellos en España

Titor/a ou equipo docente: Rego Veiga, Gustavo;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

A creación do Estado Autonómico coa aprobación da Constitución Española de 1978 determinou a necesidade de crear un sistema de financiamento que garanta a obtención dos recursos necesarios para desenvolver as competencias que estas administracións territoriais progresivamente van asumindo. A evolución do sistema de financiamento, as diferenzas entre as CC.AA. de réxime común e foral, os distintos tipos de ingresos autonómicos e a súa problemática as balanzas fiscais ou o financiamento desde unha perspectiva comparada son campos que poderían incluírse nun TFG dentro desta liña.

Neste mesmo senso, si o obxecto de estudo son os concellos poderíamos abordar temas como os ingresos impositivos, o financiamento mediante subvencións e participacións en ingresos, a vivenda e o financiamento municipal, etc.

Outro tema que podería abordarse neste liña serían os aspectos medioambientais do financiamento local e autonómico.

A tributación local e autonómica e o sector turístico

Resultados da aprendizaxe:

Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía ou de sectores da mesma.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

Breve descrición metodolóxica:

Farase un seguimento do traballo desenvolvido mediante un plan de titorías e/ou virtuais personalizado

Recomendación de lecturas que van a permitir que o estudante entenda mellor o tema a analizar

O estudante realizará unha análise de fontes documentais (estadísticas, bases de datos) que apoiarán as lecturas da bibliografía utilizada.

Programa de traballo:

Nunha primeira reunión acordarase co estudante o tema que desexa abordar dentro da liña proposta.

Orientación na procura e revisión bibliográfica máis acaída.

Orientación na procura da información estatística e elaboración da base de datos.

Seguimento e orientación na análise e redacción do TFG mediante un programa de titorías (presenciais e virtuais) de periodicidade semanal.

Palabras chave: Financiamento local; financiamento autonómico; federalismo fiscal; fiscalidade medioambiental; turismo

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 228

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Plan de Empresa, Plan de negocio, Gestión de la innovación, gestión del turismo

Titor/a ou equipo docente: Guillén Solórzano, Eduardo; Martínez Carballo, Manuel

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Elaboración de un plan de negocio para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora

Resultados da aprendizaxe:

Saber desarrollar y planificar la puesta en marcha de un nuevo negocio

Breve descripción metodolóxica:

Cumplimentación de un Plan de Empresa

Programa de traballo:

Cumplimentación de los diferentes apartados de un plan de empresa

Palabras chave: Plan de empresa, plan de negocio

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 229

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Cara un modelo empresarial verde e sostible

Titor/a ou equipo docente: Gago Cortés, Carmen; Alló Pazos, María; Mourelle Espasandín, Estefanía; Longarela Ares, Ángeles

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Neste TFG analizaranse os distintos factores que favorecen o investimento empresarial en aspectos medioambientais cara un desenvolvemento socialmente responsable e sostible.

Resultados da aprendizaxe:

Competencias do título Específicas

A3-CE3 - Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.

A9-CE9 - Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.

A11-CE11 - Definir criterios de acordo de como unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

A12-CE12 - Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.

A16 -CE16 - Identificar aspectos relacionados e comprender o seu impacto na organización empresarial.

A18-CE18 - Identificar as características dunha organización.

A19-CE19 - Identificar novos desenvolvementos de organizacións empresariais para afrontar con éxito o entorno cambiante.

A20-CE20 - Identificar e operar o software adecuado. Deseñar e implementar sistemas de información.

A21-CE21 - Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

A22-CE22 - Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións.

A23-CE23 - Uso de instrumentos para a análise de entornas empresariais.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

A24 -CE24 - Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

Competencias do título Básicas / Xerais

B3-CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4-CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.

B5-CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

B7-CG2 - Que os estudantes posúan unha elevada capacitación metodolóxica de xestión e tratamento da información que lles proporcione vantaxes competitivas, non só no seu labor profesional, senón nunha sociedade global en permanente transformación. Para iso, o Grao debe estar dotado dun axeitado nivel de interdisciplinariedade, transversalidade e integración nas súas materias.

B14-CG9 - Que os estudantes manifesten respecto aos dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, o respecto e a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con discapacidade.

Competencias do título Transversais / Nucleares

C1 -CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

C3 -CT3 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4-CT4 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C6 -CT6 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7-CT7 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 -CT8 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Para abordar o problema exposto, analizaranse diversas fontes de información e se aplicarán (as pertinentes ou oportunas) ferramentas de estatística básica.

Programa de traballo:

O equipo docente realizará unha serie de sesións de titoría a través de Teams, que comezarán no primeiro cuadrimestre, pero que se poden alongar durante o segundo cuadrimestre. Estas sesións serán de asistencia obrigatoria.

Ao longo destas sesións o equipo docente irá establecendo as pautas para o desenvolvemento do traballo, resolvendo as dúbidas que poidan ir xurdindo ao alumnado. O resto de dúbidas que poidan xurdir e que non poidan agardar a ser resoltas na seguinte sesión, atenderanse vía Teams no horario de titorías publicado polo equipo docente. Non se atenderán consultas fora dese horario.

Non se farán correccións parciais do traballo (é dicir, envío do traballo “por partes”), agás se así o solicita expresamente o equipo docente. Iranse pautando as distintas partes do traballo nas sesións programadas, atendendo ás dúbidas que poden xurdir, pero só se enviará o TFG á corrección por parte do equipo docente unha vez finalizado o mesmo. Neste envío final o alumnado debe prestar especial atención para que o traballo non conteña faltas ortográficas e/ou de redacción. Aqueles traballos que presenten algunha destas deficiencias devolveranse ao autor para que solvente o problema, e non se procederá á súa corrección ata que estean completamente resoltas pola súa parte.

Este equipo docente non realizará ningún tipo de titoría ou actividade relacionada co TFG no mes de agosto.

Palabras chave: Desenvolvemento empresarial, sustentabilidade medioambiental, empresa verde

Recomendacións: Economía da Empresa: Función Organizativa. Organización de empresas.
Estatística I. Estatística II. Introducción á Econometría.

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 230

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Impactos do turismo na Galicia (Elixir entre unha destas 6 cidades: A Coruña, Lugo, Ferrol, Pontevedra, Santiago ou Ourense)

Titor/a ou equipo docente: Rodrigues Soares, Jakson Renner;

Número de TFGs ofertados: 6

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Aínda que o turismo é unha actividade económica que trae moitos beneficios para a comunidade local, ela tamén ocasiona impactos menos desexados no destino e por iso, pensando na sustentabilidade do sector, faise necesario coñecer a percepción dos residentes acerca deste fenómeno.

Resultados da aprendizaxe:

Comprender o entorno turístico; Analizar as debilidades e potencialidades de Galicia como destino turístico; Capacidad de análise y síntesis. Comunicación oral y escrita en lingua nativa. Resolución de problemas. Razonamiento crítico. Compromiso ético; Comprender e aplicar conceptos e ferramentas básicas de dirección estratéxica para o funcionamento das empresas do turismo e ocio; Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo; Coñecer os métodos e técnicas a empregar para o deseño dun traballo de investigación; Coñecer as fontes de datos e o manexo destas; Coñecer as fases e saber redactar un traballo de investigación, informe, etc.

Breve descrición metodolóxica:

Os datos serán colectados con cuestionario estruturado adaptado á realidade galega a ser aplicado nas 7 principais cidades da Galicia.

Os datos serán analizados con análises descritivas en SPSS (ademais, o alumnado poderá elixir algún outro método de análise que controle e queira poñer en práctica nese TFG).

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Titoría grupal co alumnado na semana seguinte ao resultado da escolha da cidade onde será aplicado o cuestionario. Nesta primeira reunión se deseñará o cronograma que o alumnado deberá seguir para conseguir rematar o seu TFG no prazo determinado.

Reunións quincenais para aliñar a teoría do TFG e acompañar a evolución do TFG.

Palabras chave: Impactos do turismo; Comunidade local; Stakeholders

Recomendacións: Xestión Turística do Patrimonio; Xestión Pública do Turismo; Socioloxía do Turismo;

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 231

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Economía del turismo e intervención pública

Titor/a ou equipo docente: Seijas Díaz, Amparo Dolores;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

En esta línea de investigación se estudian los principales temas relacionados con el análisis económico del turismo. Destacando, aspectos tales como su impacto económico, análisis de precios y mercados, estacionalidad, y regulación del sector, entre otros

Resultados da aprendizaxe:

Los propios del grado en empresariales

Breve descripción metodolóxica:

Para desarrollar cualquiera de los temas propuesto en esta línea de trabajo el alumno deberá estudiar las diferentes aportaciones teóricas sobre el tema seleccionado, comprobar empíricamente sus aportaciones y derivar conclusiones que muestren el nivel de conocimiento del tema.

Programa de traballo:

Delimitar el tema objeto de estudio a partir de una serie de textos básicos

Realizar una revisión de la literatura sobre el tema

Delimitar los objetivos específicos del trabajo en base a la información que se posee

Determinar la estructura del trabajo (Introducción, apartados de contenido teórico, apartados de contenido aplicado, conclusiones, bibliografía).

Concretar el título, si es necesario, realizar un resumen (abstract) y determinar las palabras clave.

Redactar el trabajo, siguiendo la estructura previamente definida

Evaluación y revisión del trabajo por parte del director

Palabras chave: Impacto económico, regulación, mercado turístico

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 232

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Os efectos económicos e sociais da fuga de cerebros (Brain Drain)

Titor/a ou equipo docente: Novo Corti, Isabel; Sánchez de Paz, Elena

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Abórdase o problema da fuga de cerebros, e dicir, o desprazamento de xóves con altos niveis de formación (universitarios) cara a países estranxeiros ou a outras comunidades autónomas, dentro do territorio nacional. Proporase analizar os efectos do Brain Drain en distintos aspectos, como produtividade, produción, crecemento, consumo, fluxos migratorios, desequilibrio demográfico, efectos sobre o capital humano e o capital social, etc.

Este tema debe ser analizado dende diversos puntos de vista, como son o desemprego xuvenil en xeral e o relacionado con traballos especializados, en particular; a perda de capital humano e as implicación sobre a sociedade e a súa estrutura (envellecemento, reforzamento de servicios sociais, probable incremento de Gasto Público), así como coa perda de capital social; ou dende a perspectiva da perda de produtividade e de efectos sobre o crecemento económico. Estes estudos poden ser analizados dende enfoques teóricos ou aplicados a espazos rexionais ou internacionais.

Ademais dos efectos sobre a produtividade, a estrutura produtiva e sobre o desenvolvemento económico da rexión (país) de orixe (onde se produce o “brain drain”) tamén se producen efecto na rexión (país) de destino (onde se produce o “brain gain”).

No caso de algunhas CCAA (como Galicia), esta situación está asociada a outros problemas, como o de envellecemento da poboación que son especialmente importantes, especialmente no longo prazo.

Resultados da aprendizaxe:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.

Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.

Definir criterios de acordo de como unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

Definir obxectivos, estratexias e políticas.

Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

As metodoloxías a aplicar son as propias da análise económica para os enfoques de carácter xeral, baseados nos modelos propostos pola teoría económica no relativo aos equilibrios no mercado de traballo, así como os relacionados cos movementos de persoas ou migracións. No relativo aos traballos aplicados a territorios específicos, as metodoloxías aplicadas serán as axeitadas a cada un dos enfoques propostos (tendo en conta a multiplicidade de puntos que poden ser analizados), en xeral, utilizaranse análises estatísticas, que poderán ser combinadas con metodoloxías econométricas. No caso de considerarse necesario, tamén poderán utilizarse metodoloxías como o estudo do caso ou de corte cualitativo.

Programa de traballo:

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo (datas aproximadas):

1. Identificar o aspecto a analizar (1 semana)
2. Deseño do esquema de traballo, establecemento obxectivos e hipóteses (2 semanas)
3. Procura e organización de fontes bibliográficas e/ou estatísticas (3 semanas)
4. Análise de datos e contrastar hipóteses (4 semanas)
5. Obtención de resultados (3 semanas)
6. Elaboración de Conclusións (2 semanas)
7. Redacción e formato do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

Palabras chave: Brain drain, Emprego xuvenil, Migracións

Recomendacións: Principios de Microeconomía, Principios de Macroeconomía

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 233

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Poder de mercado e competencia: análise nun contexto sectorial

Titor/a ou equipo docente: Novo Corti, Isabel; Sánchez de Paz, Elena
Picatoste Novo, José María (Xose)

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

O modo de competir entre as empresas está moi relacionado coa estrutura de mercado no que desenvolven a súa actividade. As diferentes industrias precisan de estratexias diferentes para acadar o éxito non só en termos de beneficios, senón tamén dende a perspectiva do posicionamento no mercado. E preciso un detallado estudo da organización dos produtores nos diferentes mercados mediante unha análise a nivel industria e das posibles accións empresariais, e dicir, das propostas estratéxico-empresariais que se fundamentan na análise da firma e as súas características. A estrutura do mercado é un elemento fundamental para comprender e interpretar a situación.

Esta análise está baseada na Nova Organización Industrial no contexto do debate longamente considerado entre dous posturas: a) O Enfoque da Eficiencia, segundo o cal a estrutura do mercado modifícase debido a unha conduta empresarial que está guiada pola eficiencia. Para xustificar este argumento recórrase á minimización dos costes de produción y de transacción (as repercusións sobre a estrutura del sector son asumidas, pero dende unha óptica puramente mecanicista, supoñendo unha conduta de adaptación pasiva por parte das empresas) e b) O enfoque do Comportamento Estratéxico, que centra o seu punto de referencia en los axentes como activos, mediante toma de decisións que, alén de procurar a adaptación da empresa as condiciones de supervivencia no entorno do seu sector, tratan deliberadamente de influír no mesmo, mediante comportamentos estratéxicos que poidan derivar nunha modificación da estrutura do sector, coa finalidade de lograr una imperfección relativa que lles permita certo poder de mercado y lograr beneficios extraordinarios. En ambos

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

casos recoñécense os efectos que a conducta das empresas pode ter sobre a estrutura do mercado y viceversa.

Resultados da aprendizaxe:

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional.

Integrarse na xestión empresarial.

Breve descrición metodolóxica:

O elemento básico da análise e avaliación do mercado é o paradigma coñecido como Estrutura-Comportamento-Resultados (E-C-R), empregado para investigar as relacións entre a estrutura industrial e os resultados obtidos polo sub-sector correspondente.

Segundo o paradigma E-C-R, débese comezar polo estudo das variables que conforman a estrutura do mercado: número de compradores e vendedores, grao de diferenciación do produto, barreiras de entrada, tecnoloxía empregada e grao de integración vertical. Estas características estruturais obrigan ás empresas presentes nun determinado sector a mostrar un comportamento competitivo específico que en última instancia afecta a súa taxa de beneficio.

O estudo de cada sector deberá, por tanto, identificar axeitadamente a situación e as variables relevantes no contexto da Análise Económica. Por outra banda, a aplicación práctica destes análises a un sector concreto precisará de técnicas cuantitativas que permitan tratar os datos relativos á cada sector, de cara a detallar a situación concreta.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo:

1. Identificar o sector e a empresa obxecto de estudio (fase inicial)
2. Procura de fontes bibliográficas (3 semanas)
3. Procura de fontes estatísticas (3 semanas)
4. Análise do mercado: poder de mercado e nivel de concentración (2 semanas)
5. Análise da competencia: estratexia empresarial (2 semanas)
6. Análise da empresa elixida: caso de estudio (3 semanas)
7. Resultados e Conclusións (2 semanas)
8. Formato do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

Palabras chave: Competencia, Mercados, Análise sectorial-industrial

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 234

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Innovación en el tejido empresarial Gallego

Titor/a ou equipo docente: María José Rodríguez Fernández;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Revisión de la literatura más relevante acerca de los factores que impulsan la creación y desarrollo de las empresas innovadoras en Galicia.

Resultados da aprendizaxe:

Saber aplicar los conocimientos a su trabajo de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo.

Breve descripción metodolóxica:

Metodología que combina la revisión teórica de la literatura más importante en el tema a tratar y el análisis descriptivo a partir de la elaboración de una base de datos por parte del alumno/a, para optimizar de esta manera su aprendizaje.

Programa de traballo:

Se realizarán reuniones periódicas con la profesora a través de la plataforma Teams para la orientación

y seguimiento del trabajo del alumno/a, adquiriendo éste/a el compromiso de seguir las indicaciones de

la profesora.

Palabras chave: capacitación, innovación, crecimiento

Recomendacións: Recomendacións: Economía de la Empresa: Dirección y Organización,

Análisis Económico de las

Organizaciones.

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 235

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Los emprendedores y los impuestos

Titor/a ou equipo docente: Javier A. Garcia Lopez;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Estudiar que impostos y de que forma afectan a las personas que deciden emprender una actividad

Resultados da aprendizaxe:

A1 A2 B1 B2 B3

Breve descripción metodolóxica:

manejar bibliografía, artigos y fontes de internet

Programa de traballo:

Reunións regulares para ir fijando distintos obxectivos de traballo. Por parte do tutor ver si se esta executando por parte dos estudantes as diferentes liñas do TFG

Palabras chave: Impostos, emprendedores, Sociedades, persoas físicas

Recomendacións: Regimen Fiscal

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 236

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Ciencias Empresariais e do Grao en Turismo

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. Caso de Galicia

Titor/a ou equipo docente: Javier A. Garcia López;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Estudiar el impuesto , su gestión, recaudación, características en general, para luego estudiar su aplicación en Galicia

Resultados da aprendizaxe:

A1 A2 A3 B1 B2 B3 C1

Breve descripción metodolóxica:

Examen de artículos, fuentes de internet y bibliografía del tema

Programa de traballo:

Reuniones regulares para ir fijando las líneas de estudio y controlar el desarrollo del TFG

Palabras chave: Galicia, impuestos

Recomendacións: Regimen Fiscal

É posible facer o TFG en inglés? Non