

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 1

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** A estrutura financeira

**Titor/a ou equipo docente:** Piñeiro Sánchez, Carlos;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

A estrutura financeira é a combinación de fontes de financiamento empregadas pola empresa nun momento dado. A elección da estrutura é importante porque determina o custo de capital e, indirectamente, o valor da empresa, é dicir, o grao de cumprimento do obxectivo financeiro; pero tamén afecta ó risco de insolvencia e creba, así como á rendibilidade. O traballo pode consistir nunha análise teórica do problema (describindo por exemplo as explicacións para as misturas empregadas polas empresas) ou nun estudo empírico sobre as estruturas financeiras reais (por exemplo, como cambiaron ó longo do tempo, ou como se diferencian duns sectores a outros); tamén pode consistir nun estudo sobre a influencia das mezclas no valor, o crecemento, etc. das empresas.

Info xeral: <https://udcgal.sharepoint.com/sites/TFGcarlosp>

**Resultados da aprendizaxe:**

A10 Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.

A11 Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

A15 Xestionar os recursos financeiros

A20 Identificar e operar o software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.

A21 Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

O estudo pode consistir nunha análise teórica do problema, aínda que preferiblemente debería conter una parte empírica e aplicada

**Programa de traballo:**

O alumno desenvolverá o traballo de forma persoal, e contará coas oportunas indicacións e orientacións canto ó seu enfoque e contido, e á metodoloxía de traballo que resulte máis adecuada. Antes de empezar a traballar, e nun prazo máximo de quince días presentará i) unha programación orientativa e ii) un resumo básico do seu traballo, que comprenderá alomenos o seu enfoque, os obxectivos que pretende lograr, e a metodoloxía que pretende aplicar.

Cunha periodicidade mínima de quince días manterase unha reunión para realiza-lo seguimento do traballo

**Palabras chave: financiamento, estrutura de capital, custo de capital**

Recomendacións: Recomendase manexarse con comodidade nos coñecementos e competencias propios das materias de Finanzas

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 2

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Solvencia empresarial

**Titor/a ou equipo docente:** Piñeiro Sánchez, Carlos;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

A solvencia é un obxectivo esencial para a empresa, xa que dela dependen a súa supervivencia e a súa autonomía financeira. O traballo pode explorar aspectos desta problemática, entre outros, as diferencias na solvencia media o longo do tempo (ou en diferentes sectores), ou a forma de detectar dificultades que poidan afectar á solvencia e causar impagos ou una creba (diagnóstico financeiro e prognóstico da insolvencia).

Info xeral: <https://udcgal.sharepoint.com/sites/TFGcarlosp>

**Resultados da aprendizaxe:**

A10 Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.

A11 Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

A15 Xestionar os recursos financeiros

A20 Identificar e operar o software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.

A21 Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

O estudo pode consistir nunha análise teórica do problema, aínda que preferiblemente debería conter una parte empírica e aplicada

**Programa de traballo:**

O alumno desenvolverá o traballo de forma persoal, e contará coas oportunas indicacións e orientacións canto ó seu enfoque e contido, e á metodoloxía de traballo que resulte máis adecuada. Antes de empezar a traballar, e nun prazo máximo de quince días presentará i) unha programación orientativa e ii) un resumo básico do seu traballo, que comprenderá alomenos o seu enfoque, os obxectivos que pretende lograr, e a metodoloxía que pretende aplicar.

Cunha periodicidade mínima de quince días manterase unha reunión para realiza-lo seguimento do traballo.

**Palabras chave: solvencia, creba, financiamento**

Recomendacións: Recoméndase manexarse con comodidade nos coñecementos e competencias propios das materias de Finanzas

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 3

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Innovación tecnolóxica: as TIC

**Titor/a ou equipo docente:** Piñeiro Sánchez, Carlos;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

As tecnoloxías da información son un elemento esencial para as empresas, tanto dende o punto de vista da xestión das operacións como dende a perspectiva estratéxica. O traballo proposto pode consistir nun estudo amplo das características e funcionalidades dos sistemas de información empresariais, ou na análise dunha parte deles (como os sitios web e tendas para o comercio electrónico); tamén pode enfocarse a aspectos concretos como a I+D, a avaliación de investimentos en TIC ou o valor competitivo e estratéxico deste tipo de recursos.

**Resultados da aprendizaxe:**

A10 Comprender e utilizar sistemas contables e financeiros.

A11 Definir criterios de acordo de cómo unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

A15 Xestionar os recursos financeiros

A20 Identificar e operar o software adecuado. Diseñar e implementar sistemas de información.

A21 Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

O estudo pode consistir nunha análise teórica do problema, ou conter una parte empírica. Obsérvase que o traballo non consiste na programación nin no desenvolvemento de software, senón no estudo das TIC e os sistemas de información dende unha perspectiva de xestión.

**Programa de traballo:**

O alumno desenvolverá o traballo de forma persoal, e contará coas oportunas indicacións e orientacións canto ó seu enfoque e contido, e á metodoloxía de traballo que resulte máis adecuada. Antes de empezar a traballar, e nun prazo máximo de quince días presentará i) unha programación orientativa e ii) un resumo básico do seu traballo, que comprenderá alomenos o seu enfoque, os obxectivos que pretende lograr, e a metodoloxía que pretende aplicar.

Cunha periodicidade mínima de quince días manterase unha reunión para realiza-lo seguimento do traballo

**Palabras chave: TIC, sistemas de información, competitividade**

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 4

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Historia e Institucións Económicas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** A transición urbana en España na idade contemporánea

**Titor/a ou equipo docente:** Mirás Araujo, Jesús;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Obxectivos:

1. Caracterizar as principais transformacións do sistema urbano español no medio e longo prazo
2. Identificar as súas principais etapas evolutivas e os factores responsábeis da súa evolución
3. Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a evolución das cidades españolas
4. Comprensión das estreitas relacións existentes entre a historia urbana e a evolución da economía e a sociedade españolas
5. Entender as institucións urbanas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a vida nas cidades
6. Valorar a situación actual e posibles proxeccións do fenómeno urbano en España
7. Efectuar unha análise global dos sectores productivos urbanos e dos seus cambios máis significativos
8. Comparar modelos de éxito e/ou fracaso urbanos

**Resultados da aprendizaxe:**

Identificar as fontes de información relevantes e o seu contido

- Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais
- Usar habitualmente as tecnoloxías da información e a comunicación en todo a seu desempeño profesional
- Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
- Desenvolver capacidades de análise, síntese e razoamento crítico

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

- Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés
- Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma
- Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
- Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
- Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

**Breve descrición metodolóxica:**

1. O alumno/a debe abordar o traballo coa consulta, análise e emprego da bibliografía existente sobre o sistema urbano no período contemporáneo (séculos XIX-XXI)
2. Así mesmo, debe utilizar diversas fontes empregadas habitualmente nos traballos de historia urbana e económica: estatísticas oficiais, anuarios estatísticos, censos de poboación, etc.

**Programa de traballo:**

1. Reunións periódicas co titor, en períodos de aproximadamente 1 mes de cadencia
2. Elaboración dun esquema básico de contidos
3. Consulta e recompilación da información pertinente, a partir de fontes primarias e secundarias
4. Redacción dun texto de base, axustado ao esquema xeral inicial de contidos, que será discutido nas reunións periódicas co titor
5. Redacción do texto definitivo, no que figuren, polo menos, os seguintes apartados:
  - Introducción, que incluíra unha presentación do traballo, o estado da cuestión desde o punto de vista historiográfico, obxectivos, e organización do traballo
  - Análise en perspectiva histórica do sistema urbano español, cos seus epígrafes correspondentes
  - Conclusións
  - Un apartado final de fontes e bibliografía

**Palabras chave: Urbanismo, historia urbana, historia económica, historia de España, séculos XIX, XX e XXI, historia medioambiental**

Recomendacións:



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 5

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Tecnologías de la información y comunicación y gestión del conocimiento

**Titor/a ou equipo docente:** María Teresa García Álvarez;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El objetivo de esta línea de investigación es que el/la alumno/a profundice en el estudio conjunto de las tecnologías de la información y comunicación y la gestión del conocimiento. Ambos conceptos son claves en el actual entorno empresarial y deben ser gestionados de manera adecuada por las organizaciones para la obtención de ventajas competitivas sostenibles.

**Resultados da aprendizaxe:**

A3 Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.

A6 Identificar las fuentes de información económica relevantes y su contenido

A9 Usar habitualmente las tecnologías de información y comunicación en todo su desempeño profesional.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que debe enfrentarse

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

**Breve descripción metodolóxica:**

El/la alumno/a tendrá que realizar una revisión exhaustiva de la literatura económica sobre los conceptos de las tecnologías de la información y comunicación y gestión del conocimiento.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

A continuación, el/la alumno/a analizará tales conceptos en un determinado sector y, mediante el estudio del caso, tendrá que realizar un análisis crítico de la situación de una determinada empresa en tal sector.

**Programa de trabajo:**

Se establecerá una reunión inicial, tanto a inicios del primer cuatrimestre como a inicios del segundo cuatrimestre, donde se indicará cómo se debe realizar el marco teórico y empírico del trabajo. Asimismo, en dicha reunión, se fijarán los plazos de entrega de las distintas partes del TFG (que serán de carácter mensual y obligatorias).

**Palabras chave: Tecnologías de la información y comunicación, gestión del conocimiento, estudio del caso**

Recomendacións: Materias del área de Organización de Empresas, tales como Economía de la Empresa: Dirección y Organización, Diseño Organizativo, Análisis Económico de las Organizaciones,..

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 6

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Comportamiento del consumidor

**Titor/a ou equipo docente:** Cristina Calvo Porral;

**Número de TFGs ofertados:** 9

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Esta línea de trabajo estudia el comportamiento de los consumidores en todas sus facetas. Temas interesantes dentro de esta línea son por ejemplo el estudio de cómo influye el ambiente del punto de venta en el consumidor, las compras por impulso, la influencia de promociones y descuentos en el proceso de compra, la influencia de las "celebrities" en los consumidores o la decisión de compra de productos con características especiales, como los productos de lujo o los productos ecológicos.

**Resultados da aprendizaxe:**

El alumno aprenderá a revisar y relacionar diferentes contenidos teóricos, y aprenderá a buscar contenidos y bibliografía sobre un tema. Igualmente, el alumno adquiere las competencias de capacidad de síntesis y capacidad de pensamiento crítico.

**Breve descripción metodolóxica:**

Esta línea de trabajo supone la realización de un pequeño trabajo de investigación por parte del alumno. Para ello la primera parte del trabajo requiere una revisión de la literatura sobre el tema, para a continuación realizar un pequeño estudio empírico. En todo el proceso, el alumno es tutorizado por el tutor.

**Programa de traballo:**

El trabajo se desarrollará de forma flexible, facilitando el trabajo del alumno y adaptándose a sus circunstancias. Se lleva a cabo una primera tutoría de grupo en la que se explican las pautas para la preparación el TFG. Posteriormente el alumno realiza un trabajo de forma autónoma, tutorizado por el tutor, y siguiendo un esquema de trabajo. Finalmente, se realiza una tutoría presencial individual en la que se trabajan estadísticamente los datos recogidos para el trabajo.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

**Palabras chave: Comportamiento, Consumidor, Proceso de compra, Decision de compra**

Recomendacións: Se recomienda haber cursado "Introducción al Marketing"

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 7

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marca, valor de marca y estrategias de marca

**Titor/a ou equipo docente:** Cristina Calvo Porral;

**Número de TFGs ofertados:** 8

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

En esta línea de trabajo se analiza la marca en todas sus dimensiones, desde el valor que tiene para el consumidor, su creación y gestión por parte de la empresa, las marcas internacionales, las marcas locales y el comportamiento del consumidor hacia las marcas comerciales.

**Resultados da aprendizaxe:**

El alumno aprenderá a revisar y relacionar diferentes contenidos teóricos, y aprenderá a buscar contenidos y bibliografía sobre un tema. Igualmente, el alumno adquiere las competencias de capacidad de síntesis y capacidad de pensamiento crítico.

**Breve descripción metodolóxica:**

Esta línea de trabajo supone la realización de un pequeño trabajo de investigación por parte del alumno. Para ello la primera parte del trabajo requiere una revisión de la literatura sobre el tema, para a continuación realizar un pequeño estudio empírico. En todo el proceso, el alumno es tutorizado por el tutor

**Programa de traballo:**

El trabajo se desarrollará de forma flexible, facilitando el trabajo del alumno y adaptándose a sus circunstancias. Se lleva a cabo una primera tutoría de grupo en la que se explican las pautas para la preparación el TFG. Posteriormente el alumno realiza un trabajo de forma autónoma, tutorizado por el tutor, y siguiendo un esquema de trabajo. Finalmente, se realiza una tutoría presencial individual en la que se trabajan estadísticamente los datos recogidos para el trabajo.

**Palabras chave:** Marca, Estrategia, Valor de marca, Notoriedad de marca

Recomendacións: Es recomendable que el alumno haya cursado "Introducción al Marketing"

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

**Referencia do TFG ou da liña: 8**

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marketing alimentario/ Marketing en el sector agro-alimentario

**Titor/a ou equipo docente:** Cristina Calvo Porral;

**Número de TFGs ofertados:** 5

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

En esta línea de trabajo se analizan las acciones y estrategias de Marketing que se llevan a cabo en el sector alimentario, así como en los productos de alimentación. Incluye temas diversos como por ejemplo el consumo de productos ecológicos, la aceptación de productos "sostenibles", el desperdicio alimentario, la influencia de las campañas de comunicación y de los "reclamos" en la compra de productos de alimentación o la influencia de las emociones en el consumo.

**Resultados da aprendizaxe:**

El alumno aprenderá a revisar y relacionar diferentes contenidos teóricos, y aprenderá a buscar contenidos y bibliografía sobre un tema. Igualmente, el alumno adquiere las competencias de capacidad de síntesis y capacidad de pensamiento crítico.

**Breve descripción metodolóxica:**

Esta línea de trabajo supone la realización de un pequeño trabajo de investigación por parte del alumno. Para ello la primera parte del trabajo requiere una revisión de la literatura sobre el tema, para a continuación realizar un pequeño estudio empírico. En todo el proceso, el alumno es tutorizado por el tutor

**Programa de traballo:**

El trabajo se desarrollará de forma flexible, facilitando el trabajo del alumno y adaptándose a sus circunstancias. Se lleva a cabo una primera tutoría de grupo en la que se explican las pautas para la preparación el TFG. Posteriormente el alumno realiza un trabajo de forma autónoma, tutorizado por el tutor, y siguiendo un esquema de trabajo. Finalmente, se realiza

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

una tutoría presencial individual en la que se trabajan estadísticamente los datos recogidos para el trabajo.

**Palabras chave: Marketing, Alimento, Productos de alimentación, Desperdicio alimentario, Alimentos Ecológicos, Productos sostenibles.**

Recomendacións: Se recomienda que el alumno haya cursado la asignatura de "Introducción al marketing"

**É posible facer o TFG en inglés? Si**



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 9

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Distribución comercial

**Titor/a ou equipo docente:** Cristina Calvo Porral;

**Número de TFGs ofertados:** 7

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

En esta liña de traballo se analizan los diferentes aspectos de la distribución comercial en el contexto actual. Son algunos de estos temas las marcas del distribuidor y su crecimiento en los últimos años, la distribución y venta online de productos, los nuevos formatos de distribución comercial o la gestión y acciones que la empresa lleva a cabo en el punto de venta.

**Resultados da aprendizaxe:**

El alumno aprenderá a revisar y relacionar diferentes contenidos teóricos, y aprenderá a buscar contenidos y bibliografía sobre un tema. Igualmente, el alumno adquiere las competencias de capacidad de síntesis y capacidad de pensamiento crítico

**Breve descripción metodolóxica:**

Esta liña de traballo supone la realización de un pequeño trabajo de investigación por parte del alumno. Para ello la primera parte del trabajo requiere una revisión de la literatura sobre el tema, para a continuación realizar un pequeño estudio empírico. En todo el proceso, el alumno es tutorizado por el tutor

**Programa de traballo:**

El trabajo se desarrollará de forma flexible, facilitando el trabajo del alumno y adaptándose a sus circunstancias. Se lleva a cabo una primera tutoría de grupo en la que se explican las pautas para la preparación el TFG. Posteriormente el alumno realiza un trabajo de forma autónoma, tutorizado por el tutor, y siguiendo un esquema de trabajo. Finalmente, se realiza una tutoría presencial individual en la que se trabajan estadísticamente los datos recogidos para el trabajo.

**Palabras chave:** Distribución, Marcas del distribuidor, Punto de venta, Formato de distribución comercial, Distribución online

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Recomendacións: Se recomenda que el alumno haya cursado la asignatura de "Introducción al Marketing"

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 10

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Finanzas directivas en el sector turístico

**Titor/a ou equipo docente:** Abeal Vázquez, José Pablo;

**Número de TFGs ofertados:** 5

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Estudio de todas aquellas cuestiones relacionadas con la dirección financiera en el sector turístico.

**Resultados da aprendizaxe:**

B6(CG1); B7(CG2); B9(CG4); B10(CG5); B12(CG7); C6(CT6); C8(CT8)

**Breve descripción metodolóxica:**

Se adaptará a las necesidades del enfoque del TFG, aunque siempre utilizando una perspectiva metodológica contrastada.

**Programa de traballo:**

Se diseñará un programa de trabajo inicial que partirá de un conjunto de reuniones y entregas parciales a medida que se van cubriendo etapas.

**Palabras chave:** Gestión financiera, dirección financiera, turismo.

Recomendacións: Interés por las asignaturas del área de contabilidad y finanzas, habiendo cursado y superado todas ellas con atención y curiosidad.

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 11

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Liña "Desenvolvemento Económico e Innovación nas rexións europeas" (DEel)

**Titor/a ou equipo docente:** Paulino Montes Solla; Jesús López Rodríguez

**Número de TFGs ofertados:** 5

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

El objetivo de la línea DEel es analizar los factores que están detrás de la explicación de por qué unos países (regiones) tienen unos niveles de desarrollo económico superiores a otros y ver en qué medida las medidas de política regional e inversión en innovación pueden contribuir a un desarrollo más equilibrado y sostenible en el tiempo. La explicación de las causas subyacentes a los diferentes niveles de desarrollo se fundamentará mediante modelos de crecimiento regional.

Objetivo Fundamental:

Explicar los factores subyacentes a las diferencias entre los niveles de desarrollo de los diferentes países (regiones) y aportar soluciones de política para minimizar los efectos de un desarrollo económico desequilibrado.

Objetivos del trabajo:

1. Analizar en qué medida la diferente dotación de factores de producción afecta o condiciona los niveles de desarrollo de las diferentes regiones-países
2. Analizar en qué medida la diferente inversión en políticas de innovación afecta o condiciona los niveles de desarrollo de las diferentes regiones-países
3. Analizar en qué medida la diferente cualificación del capital humano afecta o condiciona los procesos de innovación y la inversión en investigación y desarrollo
4. Analizar la relación entre el desarrollo económico regional y los fenómenos migratorios.
5. Dotación de factores y crecimiento económico
6. Capital humano y crecimiento económico.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

7. Innovación y crecimiento económico.
8. Proponer soluciones de política económica (política regional) para abordar los problemas del desarrollo económico desigual

**Resultados da aprendizaxe:**

- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos de los factores productivos, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar coherencia al análisis de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y saber utilizar su contenido.
- Realizar un análisis profesional de los problemas económicos que se pudiesen presentar basándose en el manejo de instrumentos técnicos.
- Evaluar las diferentes alternativas y consecuencias de las alternativas y seleccionar la mejor opción dados unos objetivos fijados.
- Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía general (internacional, nacional o regional) o de sectores en particular.
- Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional para integrarlos dentro de la gestión empresarial.

**Breve descripción metodolóxica:**

Para el desarrollo del TFG, la metodología consistirá en:

1. Análisis de los fundamentos teóricos (basándose en las teorías del crecimiento y desarrollo regional) correspondientes o país/conjunto de regiones que formen la base del análisis.
2. Búsqueda de las fuentes estadísticas para el análisis (EUROSTAT, OCDE, INE, IGE, etc.).
3. Planteamiento económico del modelo a estimar de acuerdo con los resultados teóricos analizados en el apartado 1.
4. Estimación econométrica del modelo propuesto (Regresiones de sección cruzada, datos de panel, etc.).
5. Análisis e interpretación de los resultados

**Programa de traballo:**

Período de desarrollo del trabajo: cuatro (4) meses

Régimen de reuniones: semanales

Programa de trabajo:

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

1. Identificar el área geográfica (país o conjunto de regiones) objeto de estudio (fase inicial)
2. Búsqueda de fuentes bibliográficas (3 semanas)
3. Búsqueda de fuentes estadísticas (3 semanas)
4. Análisis de los factores determinantes de las diferencias en los niveles de desarrollo regional basándose en las teorías del crecimiento y desarrollo económico (1 semana)
5. Planteamiento del modelo a estimar (1 semana)
6. Estimación del modelo (5 semanas)
7. Resultados y conclusiones (2 semanas)
8. Formateo del trabajo y otros aspectos formales (1 semana)

**Palabras chave: Crecimiento económico, desarrollo regional, innovación**

Recomendacións: Se recomienda que el alumno esté familiarizado con las asignaturas de macroeconomía, microeconomía, matemáticas, estadística y econometría.

Cursar determinadas materias: Macroeconomía, microeconomía, matemáticas, estadística y econometría

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

**Referencia do TFG ou da liña:** 12

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Creación de un modelo de control de gestión para una empresa de un determinado sector

**Titor/a ou equipo docente:** PUIME GUILLÉN FÉLIX;

**Número de TFGs ofertados:** 4

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El alumno elaborará un modelo de control de gestión para una empresa gallega de un sector concreto

**Resultados da aprendizaxe:**

Analizar la información financiera de la empresa

Conocer e identificar los costes según su naturaleza

Elaborar un presupuesto

Desarrollar un modelo específico de control de gestión para la toma de decisiones

**Breve descripción metodolóxica:**

Tutorías periódicas

Trabajo autónomo siguiendo las pautas del director

**Programa de traballo:**

Primera reunión de inicio del trabajo

Entregas por parte del estudiante

Revisión de las entregas por parte del diector

Reunión final

**Palabras chave:** Rentabilidad, Costes, Control

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 13

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Análise económica-financieira das empresas dunha industria en Galicia

**Titor/a ou equipo docente:** Xose Manuel Martínez Filgueira; David Peón Pose

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Análise AEF das empresas dunha industria galega a elección do/a alumno/a: avaliar a xestión empresarial desde un punto de vista económico e patrimonial-financieiro a partir dos estados financeiros das entidades, aplicando técnicas de tipo estatístico, de análise de datos e predictivas.

Aplicación da AEF de maneira estatística sobre os distintos grupos de análise: análise transversal / ANOVA, e análise lonxitudinal. Diagnose e solucións propostas a nivel sectorial-industrial.

**Resultados da aprendizaxe:**

- Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
- Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
- Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés
- Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumento técnicos.
- Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
- Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

Análise estrutural

Estatística descritiva e caracterización da DB.



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Caracterización conforme a Tipoloxía UE 2003/361

Grao de concentración na industria.

Análise económica. Composición e evolución do resultado das empresas do sector, rendibilidade dos capitais empregados.

Análise patrimonial e financeira. Avaliar o equilibrio financeiro das empresas do sector.

Interpretación estatística dos resultados, ofrecendo unha lectura aplicable ao conxunto do sector e marco xeográfico.

Aplicación da AEF de maneira estatística sobre os distintos grupos de análise: análise transversal / ANOVA, e análise lonxitudinal.

**Programa de traballo:**

Ao inicio realizarase unha reunión para facer a proposta de tema e o establecemento das pautas para a elaboración do traballo.

Realizarase outra reunión na que se vai introducir o método que se aplicará, e o software necesario. En caso de necesidade esta reunión poderá separarse en dúas.

Posteriormente realizaranse un mínimo de unha titoría ao mes para informar da evolución do traballo e resolver dúbidas.

**Palabras chave: Análise empresarial, análise económica-financiera, estatística multivariante**

Recomendacións: Materias que debería ter cursadas: Contabilidade directiva, materias de estatística

Recomendacións: Ter unha boa preparación nas materias cuantitativas da súa titulación, e capacidade para manexar (ou aprender a manexar) o software apropiado para a realiz

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 14

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** ESTRATEGIAS DE MARKETING EXPERIENCIAL, SENSORIAL Y EMOCIONAL

**Titor/a ou equipo docente:** MEMBIELA POLLÁN, MATÍAS ENRIQUE;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Dentro de la teoría general del marketing y ante entornos altamente saturados, se torna decisiva la focalización de la organización en el cliente, en sus necesidades y deseos. En este sentido, la creación -online y offline- de experiencias, emociones y sensaciones, antes de la compra, durante la compra y en el tiempo posterior a la adquisición de un bien o servicio es relevante a la hora de generar satisfacción en el target y alcanzar la diferenciación respecto a la competencia.

**Resultados da aprendizaxe:**

CE9 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CG1- Desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones empresariales.

CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

CE4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

CE5 - Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

**Breve descripción metodolóxica:**

Metodología exploratoria y descriptiva, con utilización de métodos cualitativos (entrevista en profundidad, observación, experimentación, comparación...) y/o cuantitativos (estadística descriptiva básica, análisis de regresión...).

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

**Programa de traballo:**

El programa de traballo se iniciará con una planificación del TFG y de la bibliografía a emplear. Se irán trabajando los distintos apartados dentro de la estrutura del traballo, manteniendo un contacto fluído con el tutor, y se fijarán reuniónes cuando se considere oportuno. Ante cualquier duda la comunicación será vía correo electrónico, Teams, o física en el despacho del tutor si las circunstancias lo permiten.

**Palabras chave: Marketing experiencial, marketing sensorial, marketing emocional**

Recomendacións: Introducción al Marketing

Dirección Comercial

Distribución Comercial

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

**Referencia do TFG ou da liña:** 15

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Análise de viabilidade de proxectos ou organizacións

**Titor/a ou equipo docente:** Garcia Arthus, Emilia; Calvo Silvosa, Anxo; Llano Paz, Fernando de; Rodríguez Gulías, M<sup>a</sup> Jesús

**Número de TFGs ofertados:** 7

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

A análise de viabilidade centrarase nunha situación real ou realista proposta polo/a estudante sobre o tema do TFG, na que se fará especial incidencia na viabilidade económico-financeira, nun entorno sustentable social, ambiental e economicamente.

Contidos:

1. Proposta do proxecto/estratexia a avaliar
2. Descrición e análise preliminar do obxecto de estudo
3. Formulación do plan económico-financeiro
4. Análise e conclusións

**Resultados da aprendizaxe:**

1. Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortezas e debilidades.
2. Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
3. Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa
4. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos
5. Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade, dentro dun entorno sustentable social, ambiental e economicamente.

**Breve descrición metodolóxica:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

IMPORTANTE: Este TFG ofértase para ser desenvolvido no segundo cuadrimestre do curso.

Análise cualitativa e cuantitativa de situacións reais no ámbito da xestión das organizacións.

Análise dos procesos empresariais con especial atención ao estudo dos custos de das externalidades xeradas polo proxecto de negocio.

Proxección de estados financeiros.

Análise de viabilidade.

Análise de sensibilidade.

**Programa de traballo:**

Ao longo do segundo cuadrimestre, programaranse sesión de presentación e discusión de contidos e solicitaranse entregas de resultados parciais.

O seguimento deste programa de traballo será condición necesaria para poder acceder á defensa do tfg.

As sesións programaranse durante o segundo cuadrimestre, no horario que se especifique.

**Palabras chave: Plan financeiro, viabilidade, creación de valor, sustentabilidade, custos.**

Recomendacións: Recoméndase ter superadas no comezo da realización do TFG as seguintes

materias: Análise das operacións financeiras, Teoría do Investimento, Teoría do

Financiamento, Contabilidade de Xestión, Planificación financeira.

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 16

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Crisis, reestructuración y Unión Bancaria

**Titor/a ou equipo docente:** VEIGA FERNANDEZ, LUIS ANGEL;

**Número de TFGs ofertados:** 4

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Se trata de analizar la evolución de la banca desde el año 2008, considerando las causas de la crisis y las medidas que se han adoptado para sanear el sistema financiero.

También se podrán analizar cuales son las perspectivas de futuro de la banca teniendo en cuenta las medidas que se han adoptado a nivel europeo hacia un mercado bancario único.

**Resultados da aprendizaxe:**

A6, A8, A9, A10, C4, C6, C7, C8

**Breve descripción metodolóxica:**

Análisis descriptivo de la evolución del sistema financiero en cuanto a las medidas adoptadas para salir de la crisis y de la normativa española y europea de aplicación. Situación actual de la Unión Bancaria.

Revisión de la literatura escrita y las publicaciones relativas a la materia, en especial, consulta de las fuentes disponibles en las páginas web de las distintas instituciones en relación con la banca.

**Programa de traballo:**

El trabajo se desarrollará durante el curso académico, en especial en el segundo cuatrimestre.

La atención al alumno será personalizada, estableciéndose reuniones según necesidades del alumno y evolución de su trabajo.

A través del correo electrónico, los alumnos irán recibiendo las indicaciones oportunas y las novedades bibliográficas.

**Palabras chave:** Unión bancaria, crisis bancaria, reestructuración bancaria

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 17

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Economía da gobernanza da actividade económica

**Titor/a ou equipo docente:** José López Rodríguez;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

A economía da gobernanza consiste en comprender a racionalidade económica que subyace nas distintas formas de organizar a actividade económica a nivel microeconómica.

**Resultados da aprendizaxe:**

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

CG1-Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

**Breve descrición metodolóxica:**

O desenvolto teórico baséase fundamentalmente na economía de costes de transacción. A nivel empírico a análise descansa sobre o examen das características dunha determinada transacción ou transaccións seleccionada para o estudo e a súa adecuación a forma de goberno empregada tendo en conta outras alternativas organizativas. Mediante esta análise comparativa trátase de valorar a optimalidade ou eficiencia organizativa do goberno dunha determinada transacción.

**Programa de traballo:**

Reunión inicial para fixar o obxectivo xeral do traballo, a súa estrutura e a forma de desenrolalo. Tamén nesta primeira reunión falarase da calendarización das reunións para o seguimento do TFG. A partir desta reunión inicial, as seguintes serán de acordo co calendario pactado entre o alumno e tutor. Nestas reunións resolveráanse as dúbidas, valorarase o estado de avance do traballo realizado ate ese momento e as necesidades de mellora.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

**Palabras chave: Costes de transacción, Contratos**

Recomendacións: Análise Económica das Organizacións

**É posible facer o TFG en inglés? Si**



OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 18

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marketing digital. Estudio desde el presente para adelantarse a su futuro

**Titor/a ou equipo docente:** Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

La nueva sociedad digital ha generado unas importantes transformaciones en la forma de concebir el rol del marketing como motor social y económico. Ello ha llevado no solo a una nueva reformulación de su carácter estratégico y operativo sino también a una profunda adaptación de sus herramientas clásicas, como la publicidad, y a la creación de otras nuevas, como es el caso de las redes sociales, cuya implementación conlleva igualmente la adopción de nuevas técnicas. Conocer la realidad de esta nueva orientación del marketing permite obtener una visión de futuro que, en sí misma, supone una clara ventaja competitiva e incide en la formación de una base imprescindible para llevar a cabo posteriores estudios de postgrado o mejorar las opciones de empleabilidad de quienes quieren desarrollarse profesionalmente en el ámbito del marketing.

**Resultados da aprendizaxe:**

Los propios de la titulación

**Breve descripción metodolóxica:**

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

**Programa de traballo:**

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

**Palabras chave: Marketing digital, redes sociales, Internet**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Non**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 19

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Neuromarketing: Una nueva forma de conocer y llegar al consumidor

**Titor/a ou equipo docente:** Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Los avances experimentados por la neurociencia, principalmente en la última década del pasado siglo, han dado lugar a la aparición de nuevos campos de estudio en los cuales se aplican métodos y técnicas propias de aquella, como es el caso de la neuroeconomía y el neuromarketing. Este último ha supuesto, entre otras transformaciones, un trascendental cambio en la forma de conocer y entender el comportamiento del consumidor y la relación de las marcas con éste, donde la convencional “propuesta única de venta” ha sido sustituida en gran medida por la generación de experiencias y donde la empatía, junto con las emociones, desempeñan un papel esencial, del mismo modo que los sentidos. El neuromarketing es una realidad y su conocimiento resulta ciertamente relevante para comprender mejor el rol actual del marketing y su importancia en el ámbito de las empresas, al tiempo de abrir un nuevo e importante marco profesional.

**Resultados da aprendizaxe:**

Los propios de la titulación

**Breve descripción metodolóxica:**

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

**Programa de traballo:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

**Palabras chave: Neuromarketing, Consumidor, Marketing emocional y sensorial**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 20

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Publicidad digital: Presente y futuro

**Titor/a ou equipo docente:** Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

La publicidad constituye la principal herramienta de comunicación empleada para llegar eficientemente a los públicos objetivos de las respectivas empresas; al tiempo de ser un significativo motor económico y con un nada desdeñable impacto en el PIB. Los notables avances en la creación e implementación de tecnologías de la información y la comunicación, sobre todo a partir de la irrupción de Internet, han tenido un importante impacto no sólo en la transformación de las plataformas y herramientas publicitarias sino también en la propia concepción de la función actual de la publicidad. La publicidad digital ha supuesto una considerable “revolución”, tanto estratégica como operativa, en la comunicación de las empresas y la actitud de aquellos públicos a los cuales se dirige. Así, han aparecido nuevas formas y herramientas específicas cuyo conocimiento y estudio se estiman capitales para profundizar en la función social y económica del marketing; del mismo modo que conforma uno de los campos de mayor empleabilidad actual en el campo del marketing

**Resultados da aprendizaxe:**

Los propios de la titulación

**Breve descripción metodolóxica:**

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

**Programa de traballo:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

**Palabras chave: Publicidad digital, comunicación, audiencia digital**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 21

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** El papel del marketing en situaciones de crisis: función estratégica y operativa en la reactivación económica

**Titor/a ou equipo docente:** Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de tutorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El marketing desempeña un rol primordial, como motor de reactivación empresarial, en la gestión de situaciones de crisis que debilitan el entorno económico; de acuerdo a cómo se ha podido apreciar en la actual crisis global provocada por la pandemia del COVID19. Analizar, en este escenario, el desempeño estratégico y operativo del marketing supone alcanzar una visión aproximativa de las claves que lo sitúan en el plano esencial de la gestión de crisis y ponen en valor la función social y económica del mismo. Las crisis, desde la perspectiva del marketing, evidencian la necesidad de contar con profesionales con formación en este tipo de gestión.

**Resultados da aprendizaxe:**

Los propios de la titulación

**Breve descripción metodolóxica:**

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

**Programa de traballo:**

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

**Palabras chave:** gestión de crisis, marketing, función socioeconómica

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

**Referencia do TFG ou da liña: 22**

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marketing y Desarrollo Turístico

**Titor/a ou equipo docente:** Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El turismo supone uno de los principales motores económicos. En el caso de España, la actual crisis provocada por la pandemia del COVID19 ha puesto de manifiesto su impacto en el PIB y en la generación de empleo. Por su parte, el marketing juega un papel clave en el desarrollo turístico y dentro de éste el denominado marketing turístico digital y en el cual, entre otras herramientas, las plataformas digitales y las redes sociales cobran especial relevancia.

Entender y comprender este desempeño del marketing en el sector turístico se antoja como algo imprescindible para quienes consideren dirigir su actividad profesional hacia el marketing turístico.

**Resultados da aprendizaxe:**

Los propios de la titulación

**Breve descripción metodolóxica:**

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

**Programa de traballo:**

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

**Palabras chave:** Marketing, Turismo, Plataformas y Redes Digitales

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 23

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marcas reputadas vs marcas brancas

**Titor/a ou equipo docente:** Ramos pedreira, antonio;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

análisis y evolución de la venta de las marcas reputadas y las marcas brancas

**Resultados da aprendizaxe:**

Aplicar lo aprendido en las distintas materias competentes al marketing

**Breve descrición metodolóxica:**

Revisión de los estudios que existen en la actualidad e introducción de un análisis propio

**Programa de traballo:**

Segun disponibilidad covid

**Palabras chave:** Competencia evolucion analisis

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 24

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Métodos cuantitativos para a Economía e a Empresa

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Finanzas cuantitativas

**Titor/a ou equipo docente:** José Germán López Salas;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Neste traballo fin de grao farase primeiramente o estudo dalgún instrumento derivado financeiro básico. Posteriormente analizaranse métodos de valoración da opción estudada. Para rematar, implementaranse ditos procedementos nalgunha ferramenta informática.

**Resultados da aprendizaxe:**

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

B9 CG4-Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados.

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descripción metodolóxica:**

Revisión da literatura.

Modelización económica.

Simulación.

Valoración práctica.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

**Programa de traballo:**

Reunión inicial para expor o tema e proporcionar a bibliografía básica.

Reunións periódicas para realizar o seguimento do traballo.

Titorías concertadas a iniciativa do estudante, para resolver posibles dificultades ou aclarar dúbidas.

**Palabras chave: Valoración, Opcións, Simulación**

Recomendacións: Matemáticas, Estatística

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 25

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Plan de marketing estratéxico aplicado a un sector

**Titor/a ou equipo docente:** Blázquez Lozano, Félix;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El alumno deberá elegir un sector de su elección y analizar sus diferentes componentes (mercado, cliente y competencia) para plantear una estrategia de marketing.

**Resultados da aprendizaxe:**

Saber realizar un diagnóstico estratéxico del sector en el que se encuentra ubicado la empresa u organización.

Saber realizar un análisis DAFO y sus implicaciones para desarrollar la estrategia y líneas de actuación.

Saber segmentar y posicionarse estratéxicamente en los mercados.

Fomentar el espíritu crítico y el trabajo autónomo y la iniciativa emprendedora.

Saber desarrollar proyectos de análisis de viabilidad comercial y presentarlos ante el público y a la alta dirección.

**Breve descripción metodolóxica:**

Búsqueda bibliográfica, análisis de datos y síntesis de la información para la redacción del TFG teniendo en cuenta los contenidos del grado, en especial los que hacen referencia al área de marketing.

**Programa de traballo:**

El alumno deberá ponerse en contacto con el tutor una vez asignado para definir tema, posteriormente trabajará de forma autónoma con las revisiones necesarias para superar el TFG.

**Palabras chave:** Marketing, estrategia, sector

Recomendacións: materias de marketing en general y, en particular, Dirección Comercial

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 26

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marketing Político

**Titor/a ou equipo docente:** Orosa González, José Javier;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Aplicación de los principios del Marketing al Mercado Político.

**Resultados da aprendizaxe:**

CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**Breve descripción metodolóxica:**

Revisión de la bibliografía.

Fuentes secundarias de obtención de datos y fuentes primarias cualitativas.

**Programa de traballo:**

1.Objeto de investigación.

2.Marco Teórico.

3.Análisis Empírico.

**Palabras chave:** Marketing Político, Comunicación política

Recomendacións: Investigación de Mercados

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 27

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Marketing Territorial

**Titor/a ou equipo docente:** Orosa González, José Javier;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Aplicación de los principios del Marketing a un territorio cualquiera que sea su escala.

**Resultados da aprendizaxe:**

CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**Breve descripción metodolóxica:**

Revisión de la bibliografía.

Fuentes secundarias de obtención de datos y fuentes primarias cualitativas.

**Programa de traballo:**

1.Objeto de investigación.

2.Marco Teórico.

3.Análisis Empírico.

**Palabras chave:** Marketing Territorial, Marketing de Ciudades

Recomendacións: Investigación de Mercados

**É posible facer o TFG en inglés?** Si



OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 28

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Retos del Sector Financiero en España

**Titor/a ou equipo docente:** Alejandro M. Vasallo Rapela;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Analizar el proceso de reestructuración del sector bancario español, la evolución del sector, y los nuevos retos: evolución de los canales, nuevos agentes, rentabilidad y competitividad del sector bancario, concentración y distribución de servicios financieros.

**Resultados da aprendizaxe:**

Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes, emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas con impacto social. Capacidad para reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen un sistema económico.

**Breve descripción metodolóxica:**

Metodología aplicada a estudiar la competitividad del sector bancario, análisis de su rentabilidad, modelo de creación de valor, posesión de ventajas competitivas.

**Programa de traballo:**

Tutorías iniciales para orientación del trabajo y fuentes de información. Tutorías semanales para seguimiento de los mismos, y control de la evolución de los TFGS.

**Palabras chave:** Estructura del sistema bancario, retos del sector, competitividad y rentabilidad, distribución de servicios financieros, fusiones y concentraciones bancarias.

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 29

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Modelo de contabilidade de gestión baseado en el sistema ABC para una empresa textil

**Titor/a ou equipo docente:** Codirectores: Joaquín Enríquez Díaz y Félix Puime Guillén;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

- El/La estudiante deberá analizar los estados financieros de varias empresas del sector textil para identificar las principales partidas de gasto.
- Conocer el proceso productivo de la empresa y las principales actividades productivas.
- Definir diferentes criterios de reparto de costes ( entre departamentos y productos)

De este modo el estudiante concluiría el TFG definiendo un modelo de imputación de costes.

**Resultados da aprendizaxe:**

CE8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir jicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, cinetífica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

CT8 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

CT2 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

**Breve descripción metodológica:**

Tutorías: se llevarán a cabo tutorías periódicas con el alumno, ayudándolo en el proceso de aprendizaje y guiándolo en la elaboración del propio trabajo

Trabajo autónomo: el alumno deberá ir realizando el trabajo según las pautas señaladas por los codirectores.

**Programa de trabajo:**

- 1.- Realización de una primera reunión con los dos codirectores del trabajo para marcar las líneas básicas del mismo y programar con el alumno/a un calendario de entregas y revisiones del trabajo.
- 2.- Realización de diferentes entregas del Trabajo por parte del estudiante. En cada una de las entregas el estudiante recibirá orientación y ayuda.
- 3.- Reuniones finales para concluir el TFG.

**Palabras clave: Contabilidad de costes, control de gestión y sector textil**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 30

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Las Decisiones Sociales: Justicia, Equidad, Responsabilidad y Bienestar

**Titor/a ou equipo docente:** Calo Blanco, Aitor;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Todos los trabajos ofertados están relacionados con aspectos de la Teoría de la Decisión Social y el Bienestar. Más concretamente, entre los posibles temas a desarrollar se encuentran los siguientes:

- a. Índices de desigualdad y sus propiedades.
- b. Justicia y responsabilidad: la teoría de la igualdad de oportunidades.
- c. Arrepentimiento y la teoría de las segundas oportunidades.

**Resultados da aprendizaxe:**

A6 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

A7 Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona a economía.

A8 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

A10 Leer y comunicarse en el ámbito profesional en un nivel básico en más de un idioma, en especial en inglés.

A11 Aplicar el análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

A12 Comunicarse con fluidez en su contorno y trabajar en equipo.

C2 Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita en un idioma extranjero.

C4 Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

**Breve descripción metodológica:**

Primeramente, el alumno deberá llevar a cabo una lectura de las referencias más relevantes sobre el tema que ha escogido para realizar su trabajo de fin de grado. Una vez dominadas dichas referencias, el alumno deberá escribir un resumen de la literatura en el cual se destaquen los resultados más importantes a los que se ha llegado, así como los aspectos que todavía quedan por analizar en profundidad.

A continuación, el alumno deberá desarrollar un marco teórico que le permita explicar las relaciones que puedan existir entre las variables más importantes del campo que esté analizando. Por otra parte, el alumno también deberá evaluar cuáles son las medidas más recomendables para cuantificar el valor de un determinado efecto, como por ejemplo qué tipo de índices deberían utilizarse para medir el nivel de desigualdad existente en la sociedad.

Finalmente, y siempre que sea posible, el alumno deberá buscar en las fuentes oficiales de estadísticas datos empíricos relacionados con su campo de trabajo. Dichos datos deberán ser presentados adecuadamente, y a continuación tratados con técnicas estadísticas y econométricas con el objeto de comprobar la veracidad de las relaciones obtenidas en el marco teórico. Asimismo, esos datos serán también utilizados para proporcionar valores precisos para los índices también propuestos en el apartado anterior.

De esta manera, cuando el alumno finalice su trabajo deberá ser capaz de obtener conclusiones de los datos observados, y presentar recomendaciones de política pública en base a tales conclusiones.

**Programa de trabajo:**

Reunión inicial con el alumno para definir el tema del trabajo de fin de grado y los plazos a seguir hasta la presentación del mismo.

Reuniones periódicas con el alumno con el objeto de llevar a cabo un seguimiento de los objetivos establecidos en reuniones previas, además de orientarle para que pueda continuar con la elaboración del trabajo.

Redacción y preparación del trabajo de fin de grado para su entrega y evaluación por parte de los miembros del tribunal.

Elaboración de la memoria del trabajo de fin de grado.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

Reunión de ensayo de la defensa del trabajo.

**Palabras chave: Decisiones sociales, Justicia, Equidad, Responsabilidad, Segundas**

**Oportunidades**

Recomendacións: Para poder realizar este TFG se necesita un conocimiento mínimo de Microeconomía, Matemáticas, Estadística, Econometría e Inglés.

El alumno deberá empezar con las tareas de su trabajo a principios del curso académico (Octubre), y éstas deberán realizarse

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 31

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Análise de produtos bancarios dende unha perspectiva financeira

**Titor/a ou equipo docente:** de Llano Paz, Fernando; Paulino Martínez Fernández

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Trátase de analizar o impacto que ten no custo para o cliente dunha entidade financeira os cambios nas variables que afectan ó mesmo (gastos iniciais, xuros, duración ou modalidade da operación, etc.). Propóranse diferentes escenarios que serán obxecto de estudo e análise e que servirán para extraer conclusións.

**Resultados da aprendizaxe:**

A4.- Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

A6.- Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A8.- Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9.- Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

A11.- Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

B2; CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan desmostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3; CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4; CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B6; CG1-Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

B7; CG2-Saber manexar os conceptos e técnicas empregados nas diferentes áreas funcionais da empresa, así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización

C1.- Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

C6.- Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.

**Breve descrición metodolóxica:**

Propónse un achegamento teórico-práctico á problemática das operacións financeiras, para o que se consultará e revisará bibliografía. Analizaranse ademais as distintas variables e o seu impacto no custo (TIR) das operacións financeiras. Empregarase a folla de cálculo como ferramenta metodolóxica xunto coa análise de escenarios.

**Programa de traballo:**

Realizaranse sesións grupais de asistencia obrigatoria cun ritmo semanal ou quincenal para a explicación e seguimento do TFG. Complementarase o seguimento con atención individual cando sexa preciso.

**Palabras chave: Análise das Operacións Financeiras (AOF), tipo de xuro, duración da operación, TIR.**

Recomendacións: Comprensión avanzada da valoración financeira e soltura no uso de ferramentas informáticas de automatización de oficinas -folla de cálculo-.

**É posible facer o TFG en inglés? Si**



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

**Referencia do TFG ou da liña: 32**

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Prestación de Servicios Públicos básicos adecuada al territorio de referencia rural y/o urbano. Línea Evaluación Políticas Públicas

**Titor/a ou equipo docente:** Del Campo Villares, Manuel Octavio;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Estudio de la estructura socioeconómica, demografía, dotación de servicios y financiera de un territorio y su adecuación a los efectos de garantizar la sostenibilidad financiera y prestacional de la prestación de los servicios públicos. La España vaciada vs congestión urbana, la elección del ámbito espacial es opción del alumn@.

**Resultados da aprendizaxe:**

A4, A5, A6, A7, A8, A11, A12; B1, B2, B3, B4, B6, B8, B10, B11, B13; C3, C4, C5, C6, C10

**Breve descripción metodolóxica:**

Exposición escrita de contenidos básicos y de orientación previa, debate entre los distintos alumnos al objeto de obtener una visión más amplia del tema, tutorías y tutela periódica del trabajo mediante presentación de sucesivos ficheros a medida que se avanza en el trabajo, estudio de casos similares

**Programa de traballo:**

1º El programa se inicia con una presentación acerca del objetivo del trabajo, elementos que lo componen y que se espera del alumno.

2º Se llevaran a cabo dos sesiones tutoriales conjuntas donde se explican nociones generales acerca de los contenidos, fuentes, formato, etc.

3º Debate de ideas y contraste de distintas realidades

4º Cada alumno de forma individual una vez iniciado su trabajo, deberá enviar ficheros con el mismo de forma periódica para su contraste y tutoría respectiva, y así hasta completar el trabajo.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

5º una vez concluido, deberá confeccionar el power point de presentación, el cual será expuesto previamente al tutor antes de la defensa del trabajo.

**Palabras chave: servicios públicos, población, municipio, presupuesto, sostenible**

Recomendacións: Hacienda Pública. Sistema Fiscal y políticas públicas

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 33

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Elección pública y financiación de la actividad política:  
reforma ley electoral

**Titor/a ou equipo docente:** Del Campo Villares, Manuel Octavio;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Descripción y situación respecto a como la actividad pública de nuestro país se financia, su funcionalidad y el papel que juegan los partidos políticos, marco legal aplicado. Estudio de la forma de financiarse de los partidos políticos en nuestro país así como en perspectiva internacional. estudio acerca de la idoneidad en la forma de financiarse: pública o privada. Relacion entre la financiación pública y la elección o votación pública. alternativas de reforma en cuanto a la elección de la opción política ganadora en una votación pública. Existe transparencia política la presentación de cuentas es suficiente.

**Resultados da aprendizaxe:**

A4, A5, A6, A7, A8, A11,A12; B1, B2, B3, B4, B6, B8, B10, B11, B13; C3, C4, C5, C6, C10

**Breve descripción metodolóxica:**

Clases teóricas de exposición sobre las bases del funcionamiento de la actividad pública en nuestro país así como conceptos básicos en el funcionamiento de la vida política.

Debate periódico a partir de la entrega de ficheros con las distintas partes, del trabajo y su puesta en común.

Utilización de indicadores estadísticos y financieros en el estudio voto-financiación pública.

**Programa de traballo:**

Clase de presentación, con información sobre bibliografía, referencias básicas y estructura del trabajo a realizar.

Dos clases teóricas sobre conceptos básicos necesarios para buscar la información necesaria.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

Debate de ideas en seminario, donde se discutan las alternativas tanto de financiación propuestas como de sistema de elección pública.

**Palabras chave: Elección pública, voto, transparencia, eficiencia, financiación**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 34

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** LINEA: mercado de trabajo

**Titor/a ou equipo docente:** LOPEZ MARTINEZ, IVAN; CASAL RODRIGUEZ, BRUNO

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Estudio de algún tema global o sectorial relacionado con el mercado de trabajo. Los ámbitos territorial y temporal podrán ser propuestos por el estudiante. El trabajo debe contener, al menos, marco teórico, metodología y aplicación empírica.

**Resultados da aprendizaxe:**

Código Competencia

A2 Integrarse en calquera área funcional dunha empresa ou organización mediana ou grande e desempeñar con soltura calquera traballo de xestión nela encomendada.

A3 Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.

A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

A5 Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

A10 Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

A12 Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

- C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
- C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
- C5 Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
- C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
- C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
- C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descripción metodolóxica:**

Marco teórico, estudio descriptivo, análisis estadísticos y/o econométricos de variables del mercado de trabajo y métodos propios de esta temática.

**Programa de traballo:**

- 1- en la primera reunión: fijar objetivos, índice inicial, fuentes bibliográficas y estadísticas y una programación temporal
- 2- en las siguientes: se revisarán los textos provisionales que el estudiante previamente habrá entregado y se ofrecerán orientaciones sobre ellos.
- 3- en la última: se preparará la exposición

**Palabras chave: mercado de traballo, desempleo, condiciones de traballo, salarios, migraciones**

Recomendacións: "Economía Mundial y Española"

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 35

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Economía Local, Urbana ou Rexional: desenvolvemento económico, transporte, especialización, planificación territorial, plans de promoción económica, vivenda, produtividade, clusters sectoriais, organización empresarial, indicadores sociais por barrios, d

**Titor/a ou equipo docente:** Bruna Quintas, Fernando;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

De acordo coas preferencias dos estudantes, seleccionárase un caso de estudo asociado con algúns dos temas que se citan no título, ou semellantes. Por exemplo, unha cidade/zona ou rexión que lle interese ao estudante, e un aspecto concreto como foco nese contexto. Alternativamente, tamén se pode usar bases de datos de distintas unidades territoriais para realizar unha panorámica dun tema. Descrición da situación actual e de procesos históricos, problemáticas, factores explicativos dun fenómeno, política e os seus resultados.

**Resultados da aprendizaxe:**

- A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.
- A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
- A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
- A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
- A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
- A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

B2      CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan desmostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3      CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4      CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5      CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

C3      Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4      Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C6      Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7      Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8      Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

O estudante, co apoio do titor, ha de ir concretando canto antes posible cal é a pregunta exacta de investigación que vai contestar o seu TFG, de acordo tamén ás súas preferencias ou plans de futuro.

O traballo necesariamente conterá algunha sección mais teórica e outra na que se analicen datos. Nalgúns casos, a énfase pode estar mais na revisión bibliográfica e na análise histórica. Noutros casos, a orientación do traballo pode ser máis empírica. A efectos de que se poda facer un plan de formación, aqueles alumnos mais orientados ao cuantitativo haberán de manifestar o seu posible interese por aprender ferramentas profesionais de análise de datos (R, SPSS...). Alternativamente, utilizará unha folla de cálculo. O estudante ha de coñecer a documentación da Facultade de Economía e Empresa relativa a TFGs e usala para concretar detalles co titor.



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

É obrigatorio asistir aos cursos de formación que organiza a biblioteca para elaborar un TFG.

**Programa de traballo:**

O proceso de elaboración dun TFG demora meses, dende a primeira xuntanza ao depósito definitivo e posible ensaio previa presentación ante un tribunal. Por tanto, prégase eficiencia nas xuntanzas e que o estudante manteña o control da axenda temporal do traballo.

Programaránse xuntanzas presenciais ou virtuais, ás que o estudante levará preparado un índice de temas ou dúbidas a tratar. Agárdase unha actitude pro-activa do estudante, de xeito que faga suxestións sobre as decisións que haxa que tomar. Por tanto, agárdase que manifeste os seus intereses e teña iniciativa. Na primeira xuntanza, a xeito de toma de contacto, o estudante contará brevemente os seus obxectivos co TFG, intereses e plans, de xeito que a temática final se adapte no posible a eles e se poda xa fixar un título e índice provisorio, e un cronograma de avances. O esudante fixará o seu obxectivo de depositar nuns días concretos dun mes concreto e planificará o curso e o traballo de acordo a ese obxectivo.

**Palabras chave: Local policics, spatial analysis, urban economics, regional economics**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 36

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Estudio de una estrategia de inversión con opciones financieras

**Titor/a ou equipo docente:** Vizcaíno González, Marcos;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El TFG se encuadra en una línea de trabajos consistente en encomendar a cada estudiante el estudio teórico-práctico de una estrategia de inversión basada en una combinación de opciones financieras. El trabajo requiere utilizar conocimientos financieros, estadísticos y de tecnologías de la información aplicadas a la valoración financiera.

**Resultados da aprendizaxe:**

Los contemplados en la guía docente, con una especial atención a los siguientes:

B3 CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

B4 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

B5 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

B9 CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados

C6 CT4 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

**Breve descripción metodolóxica:**

Análisis teórico de la estrategia asignada. Esto incluye una revisión teórica de las características de las opciones financieras en general, y de la estrategia asignada en particular. Se manejará

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

bibliografía especializada, lo que permite familiarizarse con el vocabulario propio de esta disciplina.

Análisis práctico de la estrategia asignada. Esto puede incluir la realización de valoración financiera, análisis de sensibilidad, cálculos de estadística descriptiva y contraste de hipótesis. Se utilizará intensivamente la hoja de cálculo para organizar los datos y cálculos necesarios, así como para analizar los resultados y poder emitir un juicio sobre la conveniencia de la estrategia estudiada.

**Programa de trabajo:**

El TFG se desarrolla a lo largo del segundo cuatrimestre. El tutor establece un plan de trabajo, con tareas y plazos de entrega. Cada semana, se realizará una reunión telemática en grupo a través de Teams (previsiblemente, será cada miércoles por la tarde)

**Palabras chave: Derivados financieros, opciones financieras**

Recomendacións: Se recomienda haber cursado las materias "Teoría de la Financiación" y "Sistemas de Información para la Gestión Financiera de la Empresa".

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 37

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Competencia en mercados basados en plataformas de Internet

**Titor/a ou equipo docente:** Nieto Mengotti, Manuel;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Análisis de la adaptación Sectorial de nuevos modelos de negocio basados en la Economía de las Plataformas de Internet.

Para ello analizaremos la competencia en los modelos de economía de plataforma y las estrategias desplegadas por los agentes. Seleccionamos, para el análisis, un caso concreto y su interacción en un mercado con efectos de red y economías de escala.

**Resultados da aprendizaxe:**

Los propios de la titulación. Funcionamiento de los nuevos modelos de negocio y desarrollo de estrategias en estos mercados.

**Breve descripción metodolóxica:**

Al alumno se le proporcionará la bibliografía necesaria para el desarrollo del trabajo en cada una de sus fases y la delimitación del trabajo de campo. Al mismo tiempo, se ejercerá una supervisión continua del trabajo, sugiriendo las modificaciones que se consideren pertinentes

**Programa de traballo:**

Una primera parte consistirá en la aproximación al tema del trabajo, relacionándola con los contenidos de los cursos de Teoría Económica. En una segunda fase, se profundizará en el tema valorando el estado de desarrollo de la temática en la literatura económica y proponiendo nuevas pautas de trabajo.

**Palabras chave:** Economía de Escala, Efectos de Red, Digitalización, Mercados Bilaterales

Recomendacións: Teoría Económica, Microeconomía

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 38

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Desenvolvemento e valoración dun plan de empresa

**Titor/a ou equipo docente:** Fernández Castro, Angel Santiago; García Lorenzo, Antonio

**Número de TFGs ofertados:** 10

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

A análise de viabilidade centrarase nunha situación real ou realista proposta polo estudante (creación de empresa, estratexia dunha empresa real, investimento relevante nunha empresa en marcha, reestruturación, etc.).

Contidos:

1. Descrición e análise preliminar do obxecto de estudo.
2. Análise do contorno económico.
3. Modelo de negocio.
4. Plan económico-financeiro.
5. Conclusións.

**Resultados da aprendizaxe:**

1. Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortalezas e debilidades.
2. Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.
3. Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.
4. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**Breve descrición metodolóxica:**

- Análise cualitativa e cuantitativa de situacións reais no ámbito da xestión das organizacións.
- Modelo de negocio canvas.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

- Proxección de estados financeiros.
- Análise de viabilidade.
- Análise de sensibilidade.

**Programa de traballo:**

- Ao longo do segundo cuadrimestre programaranse varias sesións de presentación e discusión de contidos e solicitaranse entregas de resultados parciais.
- O seguimento deste programa de traballo será condición necesaria para poder acceder á defensa do TFG.

**Palabras chave: Estratexia e posicionamento competitivo, modelo de negocio, proposta de valor, investimento, financiamento, planificación, viabilidade, valoración de empresas**

Recomendacións: Recoméndase a asistencia ao curso sobre recursos e utilidades documentais para o traballo fin de grao.

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 39

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** La sincronización cíclica en la eurozona

**Titor/a ou equipo docente:** Cancelo de la Torre, José Ramón;

**Número de TFGs ofertados:** 4

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El buen funcionamiento de una unión monetaria depende en gran medida de que los países que la integran se encuentren en la misma fase del ciclo económico. Esta línea de trabajo propone estudiar la sincronización cíclica en la eurozona, con el fin de evaluar en qué medida la política común se adapta a las necesidades de los distintos estados miembros.

**Resultados da aprendizaxe:**

A4 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

A7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

A8 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

A11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

C4 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.

C6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

**Breve descripción metodolóxica:**

1) Explicar la importancia de que los ciclos nacionales estén muy correlacionados para el correcto funcionamiento de la eurozona. 2) Realizar un estudio comparativo de los procedimientos empleados para medir la convergencia cíclica. 3) Identificar los factores que influyen en el grado de sincronización, y evaluar su incidencia en los últimos años.

**Programa de traballo:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Para el seguimiento de los trabajos el alumno y el tutor se reunirán una vez a la semana, y una vez al mes el alumno hará una exposición oral de lo realizado hasta ese momento. Los temas a desarrollar son los siguientes:

- 1) La eurozona desde la perspectiva de la teoría de las áreas monetarias óptimas.
- 2) Métodos estadísticos para medir el ciclo y la sincronización cíclica.
- 3) La evolución cíclica de las economías de la eurozona: caracterización y sincronización.
- 4) Factores de convergencia, factores de divergencia y mecanismos de ajuste: ¿cómo han afectado a la evolución observada?

El detalle con el que se trata cada apartado y el tiempo que se le dedica varían en los diferentes trabajos que se emprenden dentro de esta línea general, ya que dependen de los aspectos concretos que se desarrollan en cada caso.

**Palabras chave: Ciclos internacionales, convergencia cíclica, respuestas asimétricas**

Recomendacións: Para realizar este TFG es necesario: 1) Buen nivel de lectura de textos económicos en inglés. 2) Conocimientos medio-altos de Excel y Eviews, Gretl o un programa econométrico similar. 3) Conocimientos por encima de la media en las materias de Matemáticas,

**É posible facer o TFG en inglés? Si**



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 40

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Comportamentos Estratéxicos en modelos de Oligopolio

**Titor/a ou equipo docente:** Méndez Naya, José;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O obxectivo de este traballo fin de grao é facer un repaso da literatura existente sobre unha ou varias estratexias empresariais en modelos de oligopolio. Os estudos poden tratar sobre decisións de localización, procesos de fusión e adquisición de empresas, privatización, competencia de mercado ou calquera outra relevante desde o punto de vista económico. Tamén haberá que poñer un exemplo práctico do tema analizado

Tamén haberá que poñer un exemplo práctico do tema analizado

**Resultados da aprendizaxe:**

Todas as competencias da titulación

**Breve descrición metodolóxica:**

Empezarase por analizar a literatura xeral sobre modelos de oligopolio e comportamento das empresas en este tipo de modelos, para despois centrarse en aspectos máis concretos que dependerán do obxectivo do traballo. Tamén haberá que facer un análise estadístico/descriptivo da relevancia do problema estudado na práctica

**Programa de traballo:**

Faránse reunións periódicas de forma continua (semanais ou quincenais) nas que o estudante presentará o traballo realizado e as dúbidas suxidas. Nestas reunións planificarase o traballo a desenvolver nos días seguintes

**Palabras chave:** Oligopolios; Fusións e Localización; Privatización

Recomendacións: Microeconomía e Macroeconomía

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 41

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Análisis del mercado de trabajo con herramientas microeconómicas

**Titor/a ou equipo docente:** Barreiro Viñán, José Manuel;

**Número de TFGs ofertados:** 4

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Con las herramientas de análisis de la teoría de la producción y de los costes, se abordan los principales problemas del mercado de trabajo español, centrándose cada trabajo en alguno de estos problemas: Rigidez, desempleo, dualidad, brecha salarial, precariedad.

**Resultados da aprendizaxe:**

Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos. Derivar de los datos información relevante, imposible de reconocer por no profesionales. Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Entender las instituciones económicas como resultado de la aplicación de representaciones teóricas de como funciona la economía.

**Breve descripción metodolóxica:**

1. Identificación del problema a estudiar
2. Marco teórico
3. Datos objetivos
4. Tratamiento de los datos en orden a analizar la raíz del problema planteado
5. Diagnostico
6. Recetas si las hubiese
7. Conclusiones

**Programa de traballo:**

Reuniones periódicas con los estudiantes, las tres primeras en grupo para la explicación de la metodología común y las siguientes de seguimiento individual.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

**Palabras chave: Mercado laboral. Rigidez. Dualidad**

Recomendacións: Haber cursado todas las materias de fundamentos del análisis económico y fundamentalmente la microeconomía.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 42

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Modelos macroeconómicos: políticas monetarias y fiscales, shocks reales, tipos de cambio

**Titor/a ou equipo docente:** García Cebro, Juan A.; Varela Santamaría, Ramón;

**Número de TFGs ofertados:** 5

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Se trata de estudiar, en el marco de un modelo macroeconómico, los efectos de diferentes perturbaciones de demanda (monetarias y fiscales) y de oferta sobre las principales variables macroeconómicas.

**Resultados da aprendizaxe:**

Los propios de la titulación

**Breve descripción metodolóxica:**

Al alumno se le proporcionará la bibliografía necesario, en castellano y/o inglés, para el desarrollo del trabajo en cada una de sus fases. Al mismo tiempo, se ejercerá una supervisión continua del trabajo, sugiriendo las modificaciones que se consideren pertinentes.

**Programa de traballo:**

Una primera parte consistirá en la aproximación al tema del trabajo, relacionándola con los contenidos de los cursos de Macroeconomía impartidos durante el Grado. En una segunda fase, se profundizará en el tema a efectos de reflexionar y evaluar el estado de desarrollo de la temática en la literatura académica.

**Palabras chave:** Modelos macroeconómicos, políticas monetarias, políticas fiscales, shocks de oferta, mercados de divisas

Recomendacións: Primera, el alumno debe tener actualizados los conocimientos de Macroeconomía adquiridos en los cursos del Grado. Segunda, se requiere conocimiento, al menos a nivel de lectura, de inglés. Tercera, el ritmo de trabajo debe ser, en lo posible, uniforme, si

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 43

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** CONSECUENCIAS DEL COVID-19 SOBRE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LAS EMPRESAS

**Titor/a ou equipo docente:** ARTURO NIETO DE ALMEIDA Y SUSANA BARBEITO ROIBAL;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

CAMBIOS EN LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE AS EMPRESAS IN/POST COVID

**Resultados da aprendizaxe:**

XB3-SABER REUNIR E INTERPRETAR DATOS RELEVANTES DA ÁREA DE ESTUDIO PARA EMITIR XUIZOS QUE INCLÚAN UNHA REFLEXIÓN SOBRE TEMAS RELEVANTES DE ÍNDOLE SOCIAL, CIENTÍFICA OU ÉTICA

**Breve descripción metodolóxica:**

ANÁLISIS LONGITUDINAL DE ORGANIZACIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SUS CAMBIOS ESTRUCTURALES, SUS CAUSAS Y SUS EFECTOS

**Programa de traballo:**

TRABAJO DEL ALUMNO Y TUTORIAS CON CORRECCIONES DE LOS TUTORES

**Palabras chave:** COVID, TICs, ORGANIZACIONES, ..

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 44

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Financiamento das CC.AA. e dos concellos en España

**Titor/a ou equipo docente:** Rego Veiga, Gustavo;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

A creación do Estado Autonómico coa aprobación da Constitución Española de 1978 determinou a necesidade de crear un sistema de financiamento que garanta a obtención dos recursos necesarios para desenvolver as competencias que estas administracións territoriais progresivamente van asumindo. A evolución do sistema de financiamento, as diferenzas entre as CC.AA. de réxime común e foral, os distintos tipos de ingresos autonómicos e a súa problemática as balanzas fiscais ou o financiamento desde unha perspectiva comparada son campos que poderían incluírse nun TFG dentro desta liña.

Neste mesmo senso, si o obxecto de estudo son os concellos poderíamos abordar temas como os ingresos impositivos, o financiamento mediante subvencións e participacións en ingresos, a vivenda e o financiamento municipal, etc.

Outro tema que podería abordarse neste liña serían os aspectos medioambientais do financiamento local e autonómico.

**Resultados da aprendizaxe:**

Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía ou de sectores dasesma.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

**Breve descrición metodolóxica:**

Farase un seguimento do traballo desenvolvido mediante un plan de titorías e/ou virtuais personalizado

Recomendación de lecturas que van a permitir que o estudante entenda mellor o tema a analizar

O estudante realizará unha análise de fontes documentais (estadísticas, bases de datos) que apoiarán as lecturas da bibliografía utilizada.

**Programa de traballo:**

Nunha primeira reunión acordarase co estudante o tema que desexa abordar dentro da liña proposta.

Orientación na procura e revisión bibliográfica máis acaída.

Orientación na procura da información estatística e elaboración da base de datos.

Seguimento e orientación na análise e redacción do TFG mediante un programa de titorías (presenciais e virtuais) de periodicidade semanal.

**Palabras chave: Financiamento local; financiamento autonómico; federalismo fiscal; fiscalidade medioambiental**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 45

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** La empleabilidad de las egresadas y de los egresados universitarios: competencias, contexto y género

**Titor/a ou equipo docente:** López Bermúdez, Beatriz; Rungo, Paolo

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Este trabajo investiga el concepto de empleabilidad, con especial referencias a las egresadas y a los egresados universitarios, con una perspectiva de género. Se realizará una revisión de la literatura para conocer las distintas perspectivas sobre el concepto de empleabilidad y cómo el género influye en él. Además, se abordará la cuestión desde el punto de vista empírico mediante datos del Observatorio Ocupacional – UDC y registros de contratación del Servicio Público de Empleo.

**Resultados da aprendizaxe:**

- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.

**Breve descripción metodolóxica:**

Parte 1: Revisión de la literatura. Parte 2: Análisis econométrico de datos de encuesta; en función de las variables estudiadas y del alcance del estudio, se podrán considerar distintas técnicas y enfoques metodológicos.

**Programa de traballo:**



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

La planificación del trabajo se definirá en función de la disponibilidad y de las posibilidades del o de la estudiante. Para ello, se recomienda ponerse en contacto con el profesor lo antes posible. En cualquier caso, se realizará un seguimiento semanal del trabajo realizado.

**Palabras chave: empleabilidad, género, competencias, egresados universitarios.**

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 46

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Crecimiento y transporte marítimo

**Titor/a ou equipo docente:** López Bermúdez, Beatriz;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El transporte marítimo está fuertemente influenciado por la evolución de la economía y el comercio mundial. La actividad industrial, la producción económica, el comercio de mercancías y el transporte marítimo, crecen a diferentes velocidades, pero, en definitiva todos estos factores dependen de la evolución de la economía mundial. Por otra parte, el desempeño logístico es uno de los factores claves en el comercio internacional, pues las economías con un mayor nivel de desarrollo logístico crecen más rápido, y por tanto son más competitivas y eficientes.

**Resultados da aprendizaxe:**

- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
- Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.

**Breve descripción metodolóxica:**

El trabajo incluye una revisión de la literatura sobre los conceptos de eficiencia y productividad. Realizando un análisis de los resultados más relevantes en el campo académico y analizando las conclusiones e implicaciones en el diseño de futuras estrategias.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

**Programa de traballo:**

La planificación de las tareas se realizará en una reunión inicial, de acuerdo con los objetivos específicos del trabajo y del estudiante. En cualquier caso, el seguimiento se realizará mediante reuniones semanales presenciales.

**Palabras chave: transporte marítimo; comercio; economía; crecimiento**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 47

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Desenvolvemento de un modelo de simulación para a elaboración de políticas de empresa. Aplicación a un problema concreto.

**Titor/a ou equipo docente:** GARCÍA RODRÍGUEZ, RAFAEL MARÍA;

**Número de TFGs ofertados:** 4

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

El objetivo del trabajo es desarrollar un modelo de simulación, utilizando la metodología de dinámica de sistemas, para el análisis de las políticas aplicadas a un caso concreto.

**Resultados da aprendizaxe:**

Adquirir las competencias necesarias para utilizar la dinámica de sistemas para desarrollar modelos de simulación dinámica de un problema relevante.

**Breve descrición metodolóxica:**

Simulación aplicando la Dinámica de sistemas. El desarrollo de los modelos se hará mediante el uso del software Vensim PLE.

**Programa de traballo:**

El alumno asistirá a varias sesiones para el aprendizaje de la metodología y el manejo del Vensim PLE. Igualmente se perfilará el problema concreto a modelar y el marco teórico y material de apoyo a utilizar.

**Palabras chave:** Simulación, Políticas de empresa, estrategia

Recomendacións: Es imprescindible haber la asignatura Dirección estratégica y política de empresa II.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 48

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** ANÁLISE DO IMPACTO DO COVID-19 NO SISTEMA EMPRESARIAL E ECONÓMICO

**Titor/a ou equipo docente:** Joaquín Enríquez Díaz; Ángeles Longarela Ares

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O obxectivo deste TFGs é analizar o impacto ocasionado polo COVID-19 na operativa das empresas e/ou economía

**Resultados da aprendizaxe:**

Competencias do título Específicas:

A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

A5 Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de como funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

A10 Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

A12 Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.

Competencias do título Básicas / Xerais

B1-CB1-Comprender coñecementos na área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, que apoiándose en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

B2-CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3-CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4-CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5-CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

B6-CG1-Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais

B7-CG2-Saber manexar os conceptos e técnicas empregados nas diferentes áreas funcionais da empresa, así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización

B8-CG3-Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas.

B9-CG4-Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados

B10-CG5-Respectar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.

Competencias do título Transversais / Nucleares

C1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

C2-Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.

C3-Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4 -Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C5-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

C6-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

Analizaranse diferentes fontes de información (as que se consideren pertinentes e adecuadas) empregando ferramentas de estatística básica.

**Programa de traballo:**

O equipo docente realizará titorías virtuais a través de Teams. Estas sesións serán de asistencia obrigatoria. A falta inxustificada implica que a/o alumna/o deixa as titorías. Nestas sesións o equipo docente irá establecendo as pautas para o desenvolvemento do traballo e resolverá dúbidas. O resto de dúbidas que poidan xurdir e que non poidan agardar a ser resoltas na seguinte sesión, atenderanse vía Teams no horario de titorías de cada docente. Non se atenderán consultas fora dese horario. Non se farán correccións parciais do traballo, agás se así o solicitan expresamente os docentes, iranse pautando as distintas partes do traballo pero só se enviará o TFG á corrección por parte dos docentes unha vez finalizado o mesmo. Neste envío final o alumnado debe prestar especial atención para que o traballo non conteña faltas ortográficas e/ou de redacción. Aqueles traballos que presenten algunha destas deficiencias devolveranse ao autor para que solvente o problema, e non se procederá á súa corrección ata que estean completamente resoltas pola súa parte.

**Palabras chave: DESENVOLVEMENTO EMPRESARIAL, COVID-19, ECONOMÍA FINANCEIRA**

Recomendacións: Estatística I, Econometría, Planificación Financeira, Análise das Operacións Financeiras, Teoría do Investimento, Economía da Empresa: Dirección e Organización, ter unha comprensión lectora básica en inglés.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 49

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Investimentos en Eficiencia Enerxética

**Titor/a ou equipo docente:** Ángeles Longarela Ares; José Benito Pérez López

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Este TFG ten por obxectivo poñer en práctica as competencias e habilidades adquiridas no grao para realizar unha análise de decisións de investimento en eficiencia enerxética.

**Resultados da aprendizaxe:**

Competencias do título Específicas:

A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

A5 Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de como funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

A10 Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

A12 Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.

Competencias do título Básicas / Xerais

B1-CB1-Comprender coñecementos na área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, que apoiándose en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

B2-CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3-CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4-CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5-CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

B6-CG1-Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais

B7-CG2-Saber manexar os conceptos e técnicas empregados nas diferentes áreas funcionais da empresa, así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización

B8-CG3-Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas.

B9-CG4-Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados

B10-CG5-Respectar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.

Competencias do título Transversais / Nucleares

C1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

C2-Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.

C3-Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4 -Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C5-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

C6-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

A realización do traballo basearase na revisión bibliográfica, recompilación de datos, análise dos mesmos utilizando ferramentas estatísticas básicas e presentación de resultados.

**Programa de traballo:**

Para o cumprimento do programa de traballo estableceranse calendarios de entrega específicos, así como titorías a través de Teams. A asistencia e a participación activa nestas reunións é obrigatoria e condición indispensable para obter o informe favorable dos titores. A falta inxustificada a unha destas sesións implica que a/o alumna/o deixa as titorías. Ao longo destas sesións o equipo docente irá establecendo as pautas para o desenvolvemento do traballo e resolvendo dúbidas. O resto de dúbidas que poidan xurdir e que non poidan agardar a ser resoltas na seguinte sesión, atenderanse vía Teams no horario de titorías de cada docente. Non se atenderán consultas fora dese horario. Non se farán correccións parciais do traballo, agás se así o solicita expresamente o equipo docente. Iranse pautando as distintas partes do traballo nas sesións programadas, atendendo ás dúbidas que poden xurdir, pero só se enviará o TFG á corrección por parte do equipo docente unha vez finalizado o mesmo. Neste envío final o alumnado debe prestar especial atención para que o traballo non conteña faltas ortográficas e/ou de redacción. Aqueles traballos que presenten algunha destas deficiencias devolvanse ao autor para que solvete o problema, e non se procederá á súa corrección ata que estean completamente resoltas pola súa parte.

**Palabras chave: Economía financeira, eficiencia enerxética, sustentabilidade**

Recomendacións: Ter cursado Estatística I, Econometría, Planificación Financeira, Análise das Operacións Financeiras, Teoría do Investimento, Economía da Empresa: Dirección e Organización, ter unha comprensión lectora básica en inglés.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 50

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Plan de Empresa, Plan de Negocio, Gestión de la Innovación,  
Gestión del Turismo

**Titor/a ou equipo docente:** Guillén Solórzano, Eduardo; Martínez Carballo, Manuel

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Elaboración de un plan de empresa para el desarrollo de una iniciativa emprendedora

**Resultados da aprendizaxe:**

Saber planificar la puesta en marcha de un negocio

**Breve descripción metodolóxica:**

Cumplimentación de un modelo de plan de empresa

**Programa de traballo:**

Cumplimentación de los diferentes apartados del plan de empresa

**Palabras chave:** Plan de empresa, Plan de negocio

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 51

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Factores de competitividad en la Empresa Familiar

**Titor/a ou equipo docente:** Berta Rivera Castiñeira; Bruno Casal Rodriguez

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El objeto principal de la línea de trabajo será analizar los principales factores que determinan la competitividad de las empresas familiares en España en cuanto a su aportación a las principales variables macroeconómicas. Asimismo, se tratarán las principales características de las empresas familiares y sus rasgos diferenciadores respecto a otro tipo de empresas.

**Resultados da aprendizaxe:**

Mejorar de forma transversal los conocimientos adquiridos en los estudios de Grado. Mejorar la capacidad para el uso de herramientas de cálculo y análisis estadístico. Mejorar las competencias para resolver problemas y definir elementos significativos que constituyan el eje central del proyecto.

**Breve descripción metodolóxica:**

Se utilizarán bases de datos propias con información sobre sectores de actividad, estructura, propiedad, gestión, resultados económico-financieros, etc. Asimismo, se utilizará información procedente del Sistema de Análisis de Balances Ibérico (SABI) que ofrece contenidos relevantes de más de 2 millones de empresas españolas.

**Programa de traballo:**

El desarrollo del trabajo se realizará a lo largo de todo el curso, con reuniones periódicas entre el estudiante y los tutores que se fijarán en función de la evolución del mismo.

**Palabras chave:** Empresa familiar; Tejido empresarial; Competitividad

Recomendacións: Se recomienda haber cursado materias de estadística y econometría para el desarrollo de la parte empírica del trabajo.

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 52

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Implantación dunha tenda de venta online.

**Titor/a ou equipo docente:** Aguiar Maragoto, Fernando J.; Vara Arribas, Ricardo; Fernández Rodríguez, Mayte; García Lorenzo, Antonio ; Rey Graña, M. Carlota; Ruíz Lamas, Fernando

**Número de TFGs ofertados:** 20

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O traballo consiste na posta en marcha dunha tenda online no entorno WordPress e WooCommerce, tras o análise da competencia.

**Resultados da aprendizaxe:**

CB4, CB5, CG1, CG2, CG3, CT5, CT6, CT8, CE1, CE3, CE5, CE20

**Breve descrición metodolóxica:**

Véxase este enlace: <http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/>

**Programa de traballo:**

Véxase este enlace: <http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/>

**Palabras chave:** eCommerce, PEME, TIC

Recomendacións: Destreza no manexo de TIC, en especial, Excel e Word

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 53

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Economía Financeira e Contabilidade

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** O sistema de información contable e financeira nunha PEME. Analise e implantación do mesmo.

**Titor/a ou equipo docente:** Aguiar Maragoto, Fernando J.; Álvarez Domínguez, América; Gómez Rodríguez, Mariluz; Martínez Fernández, Paulino

**Número de TFGs ofertados:** 14

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Automatización de tarefas contables con ferramentas TIC. Cadro de contas persoalizado. Cadro de mando e información de xestión.

**Resultados da aprendizaxe:**

CB1, CB3, CB4, CG2, CG4, CG5, CT4, CT6, CE6, CE8, CE9, CE11

**Breve descrición metodolóxica:**

Véxase este enlace: <http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/>

**Programa de traballo:**

Véxase este enlace: <http://udc.fernandoaguiar.es/carpeta-tfg/tfg/>

**Palabras chave:** Contabilidade, PEME, TIC, Información de xestión

Recomendacións: Destreza no manexo de TIC, en especial, a folla electrónica Excel.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 54

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Empresa e desenvolvemento económico sostible

**Titor/a ou equipo docente:** Alló Pazos, Maria; Carmen Gago Cortés; Estefanía Mourelle  
Espasandín y Ángeles Longarela Ares.

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O obxectivo desta liña de TFGs é analizar os distintos factores que poden favorecer o investimento empresarial en cuestións ambientais.

**Resultados da aprendizaxe:**

Competencias do título Específicas:

A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

A5 Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa.

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de como funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

A10 Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

A12 Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.

Competencias do título Básicas / Xerais

B1-CB1-Comprender coñecementos na área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, que apoiándose en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

B2-CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3-CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4-CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5-CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

B6-CG1-Saber desempeñar labores de xestión, asesoramento e avaliación nas organizacións empresariais

B7-CG2-Saber manexar os conceptos e técnicas empregados nas diferentes áreas funcionais da empresa, así como entender as relacións que existen entre elas e cos obxectivos xerais da organización

B8-CG3-Saber tomar decisións, e, en xeral, asumir tarefas directivas.

B9-CG4-Saber identificar e anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar a información, seleccionar e motivar as persoas, tomar decisións en condicións de - incerteza, alcanzar os obxectivos propostos e avaliar resultados

B10-CG5-Respectar os dereitos fundamentais e de igualdade entre homes e mulleres, respectar a promoción dos Dereitos Humanos e os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.

Competencias do título Transversais / Nucleares

C1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

C2-Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.

C3-Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4 -Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C5-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

C6-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

Co fin de abordar o problema plantexado, analizaranse diferentes fontes de información (as que se consideren pertinentes e oportunas) empregando ferramentas de estatística básica.

**Programa de traballo:**

O equipo docente realizará unha serie de sesións de titoría a través de Teams, que comezarán no primeiro cuatrimestre, pero que se poden alongar durante o segundo cuatrimestre. Estas sesións serán de asistencia obrigatoria.

Ao longo destas sesións o equipo docente irá establecendo as pautas para o desenvolvemento do traballo, resolvendo as dúbidas que poidan ir xurdindo ao alumnado. O resto de dúbidas que poidan xurdir e que non poidan agardar a ser resoltas na seguinte sesión, atenderanse vía Teams no horario de titorías publicado polo equipo docente. Non se atenderán consultas fora dese horario.

Non se farán correccións parciais do traballo (é dicir, envío do traballo “por partes”), agás se así o solicita expresamente o equipo docente. Iranse pautando as distintas partes do traballo nas sesións programadas, atendendo ás dúbidas que poden xurdir, pero só se enviará o TFG á corrección por parte do equipo docente unha vez finalizado o mesmo. Neste envío final o alumnado debe prestar especial atención para que o traballo non conteña faltas ortográficas e/ou de redacción. Aqueles traballos que presenten algunha destas deficiencias devolverse ao autor para que solvente o problema, e non se procederá á súa corrección ata que estean completamente resoltas pola súa parte.

Este equipo docente non realizará ningún tipo de titoría ou actividade relacionada co TFG no mes de agosto.

**Palabras chave: Desenvolvemento empresarial, sustentabilidade medioambiental, economía verde.**

Recomendacións: Estatística I, Estatística e Introducción á econometría, Principios de microeconomía, Economía da empresa: dirección e organización.

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 55

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Influencer marketing

**Titor/a ou equipo docente:** Eva Sánchez Amboage;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Información e inmediatez. Os dous conceptos marcan a forma na que a sociedade actual vive e comunícase. Internet, a web como plataforma e posteriormente os medios sociais marcaron o devir comunicativo nos últimos anos a nivel global. Neste contexto é onde o marketing en xeral, e o marketing dixital en particular, deben desenvolver as súas estratexias e métodos. É este un novo escenario onde entran en xogo os denominados social media influencers, os cales constrúen comunidades do tamaño de países e proxectan sobre elas certos estilos de vida, principalmente en Instagram, a rede social que se posiciona como unha das máis utilizadas entre os mozos/as.

Entender a figura do social media influencer, xunto coas distintas ferramentas que ofrece o marketing dixital para dar a coñecer unha empresa ou un produto, permitirá aos seus xestores adaptar de modo eficiente as súas campañas de comercialización aos gustos e preferencias do consumidor actual.

Ademais, esta temática ofrece elementos interesantes para discutir as oportunidades e desafíos actuais aos que se enfrontan distintos sectores en materia de marketing.

**Resultados da aprendizaxe:**

1. Comprender a importancia do marketing como área de coñecemento das ciencias sociais e a súa relevancia para outras áreas do coñecemento.
2. Entender a importancia do marketing como área funcional da empresa e a súa relación co resto de áreas funcionais da organización, e igualmente do seu obxectivo e funcións.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

3. Analizar a contorna, a competencia, e igualmente o comportamento do consumidor, como elementos que deben ser considerados polo marketing para a toma de decisións estratéxicas e operativas.

4. Comprender e analizar as variables do marketing-mix e o seu desenvolvemento operativo por parte das organizacións. Aproximación ao concepto de marketing on-line e as súas repercusións na comunicación empresarial actual.

**Breve descrición metodolóxica:**

Empregaranse as metodoloxías cualitativas e/ou cuantitativas necesarias coas que se logre alcanzar o/os obxectivo/s da investigación proposta.

**Programa de traballo:**

Reunión 1. O alumno/a presentará posibles temas de investigación dentro dos seguintes ámbitos: “influencer marketing” para poder seleccionar aquel que posúa maior interese de investigación. Nesta reunión deixarase definido o tema e explicaráselle ao alumno/a os apartados xerais nos que se dividirá o traballo:

- Introducción
- Marco teórico
- Obxectivos e metodoloxía
- Resultados
- Conclusións

Ademais, concretarase un cronograma de traballo onde se especificará os días/tarefas das seguintes reunións.

Reunión 2. O alumno/a traerá definido un índice para o traballo que será cotexado pola docente. Nesta reunión lembrarase ao estudante os aspectos básicos da redacción do TFG, facendo fincapé nas normas APA, as cales deberán de ser cumpridas con rigorosidade, así como aspectos relevantes sobre o formato do documento de traballo. Tamén se indicarán posibles fontes oficiais de información que poidan ser de interese para realizar o traballo de investigación, sendo responsabilidade do alumno/a completar ditas fontes de información se fose necesario.

Reunión 3. Entrega da primeira parte do traballo (marco teórico e obxectivos/metodoloxía). Despois da entrega a docente revisará o documento e comunicará ao alumno/a as correccións necesarias que deberán de estar corrixidas para a seguinte reunión.

Reunión 4. Tras a entrega da segunda parte do traballo (introdución, resultados e conclusións) e, do mesmo xeito que na reunión 3, realizaranse as correccións necesarias.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

Reunión 5. Enviarase o traballo rematado á docente para última revisión, xunto coa presentación power point para defender o traballo. Realizarase un ensaio previo á presentación do TFG.

**Palabras chave: Influencer marketing, marketing dixital, medios sociais, Instagram, comunicación**

Recomendacións: Ter claros os conceptos da materia "introdución ao marketing".

Coñecer e saber aplicar as normas APA e a procura de información en fontes oficiais.

Saber empregar unha redacción clara e organizada.

Estar motivado/a co tema de investigación proposto.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 56

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Estudio de un tema económico a partir de los datos facilitados por alguna de las encuestas elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística

**Titor/a ou equipo docente:** Sánchez Sello, María Carmen;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El trabajo de esta línea consistirá en la utilización de distintas técnicas de análisis de datos aplicadas a diferentes entornos o situaciones relacionadas con el mundo económico y/o empresarial. El trabajo puede ser meramente descriptivo, y no necesariamente requiere la construcción de un modelo estadístico. Comenzará con una revisión bibliográfica del marco teórico a desarrollar del fenómeno económico; posteriormente, se realizará un estudio empírico del tema, utilizando para ello los datos proporcionados por las principales fuentes estadísticas. Podrán utilizarse datos recogidos del Instituto Nacional de Estadística (INE) relativos a diferentes ámbitos de la economía, como puede ser el mercado laboral, alguno de los sectores económicos como el sector servicios (en concreto el turismo), Censos de Población y Viviendas, Encuesta de condiciones de vida, etc. a partir de los cuales se haga un estudio propio de la titulación.

**Resultados da aprendizaxe:**

Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Derivar de los datos información relevante no reconocibles por no profesionales.

Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de la empresa, así como entender las relaciones que existen entre ellas y con los objetivos generales de la organización.

Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

En resumen, los alumnos deberán demostrar sus capacidades a la hora de plantear, desarrollar y defender un trabajo académico.

**Breve descripción metodológica:**

Las metodologías a emplear serán las distintas técnicas de análisis de datos.

**Programa de trabajo:**

A lo largo de la elaboración del TFG se irán señalando en distintas fechas las tutorías con el fin de resolver las cuestiones o dudas que vayan apareciendo en el desarrollo del trabajo.

El programa de trabajo consistirá básicamente en tutorías personalizadas y/o en grupo.

Aunque en el plan de estudios del Grado en ADE el TFG está asignado al segundo cuatrimestre, el alumno que quiera puede iniciar y desarrollar el TFG en el primer cuatrimestre.

**Palabras clave: análisis de datos, INE**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 57

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Métodos cuantitativos para a Economía e a Empresa

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Programación matemática aplicada

**Titor/a ou equipo docente:** Blanco Louro, Amalia; Lema Fernandez, Carmen S.

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

En este TFG, en primer lugar, se hará una revisión de esta literatura. A continuación, se tratará de contribuir al estudio de esta cuestión utilizando alguna de las técnicas de programación.

**Resultados da aprendizaxe:**

A6 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

A8 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

A11 Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

A12 Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

B3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

B5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

C8 Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

**Breve descripción metodolóxica:**

Revisión de la literatura.

Identificación de un problema susceptible de modelización económica y resolución utilizando las técnicas estudiadas.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

Resolución.

Análisis de resultados

**Programa de traballo:**

Reunión inicial para plantear el tema y proporcionar la bibliografía básica. Reuniones periódicas para realizar el seguimiento del trabajo.

Tutorías concertadas a iniciativa del estudiante, para resolver posibles dificultades o aclarar dudas.

**Palabras chave: Programación matemática**

Recomendacións: Matemáticas I y II

**É posible facer o TFG en inglés?** Non



OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 58

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Las bolsas de valores. Factores que influyen en su evolución.

**Titor/a ou equipo docente:** Barros Campello, Esther;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

En la primera parte, se hará una revisión de la literatura teórica y empírica sobre el tema. En la segunda parte, se hará un trabajo empírico, utilizando datos reales y el método econométrico de Mínimos Cuadrados Ordinarios.

**Resultados da aprendizaxe:**

- Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
  - Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
  - Ler no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés
  - Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**Breve descripción metodolóxica:**

- revisión literatura teórica y empírica
- análisis econométrico

**Programa de traballo:**

Se hará una primera reunión con el estudiante, para concretar las entregas parciales y final del trabajo y resolver cualquier duda que el estudiante tenga antes de empezar el trabajo. A partir de ahí, el estudiante hará entregas parciales, que después serán comentadas, para ver las partes a cambiar, mejorar, quitar...

**Palabras chave:** - bolsa de valores, significación, MCO

Recomendacións: Es importante que el alumno pueda leer textos académicos en inglés.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 59

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** FISCALIDAD INTERNACIONAL

**Titor/a ou equipo docente:** MARIA MILAGROS SIEIRO CONSTENLA E IGNACIO FERNÁNDEZ  
FERNÁNDEZ;

**Número de TFGs ofertados:** 5

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Análisis de los aspectos de la fiscalidad en un plano global desde la perspectiva particular de las medidas anti - evasión adoptadas en el marco BEPS: Transparencia Fiscal Internacional, limitación a la deducibilidad de gastos financieros, evitar el abuso en la utilización de Convenios, precios transferencia, intercambio de información...

**Resultados da aprendizaxe:**

CE3 - Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE7 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE9 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CE10 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CE11 - Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

CE12 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

**Breve descripción metodolóxica:**

Fuentes bibliográficas.

Definición de la estructura.

Desarrollo. Supuestos practicos

Conclusiones

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

**Programa de traballo:**

Sesiones presenciales o virtuales . Explicación del marco conceptual.

Seguimiento periódico en sesiónes de tutoría

Seguimiento continuado telemático

Exposición del desenvolvemento e conclusiónes.

El desenvolvemento do traballo se realizará en período académico, concentrándose, fundamentalmente, entre outubro e abril

**Palabras chave: Planificación fiscal.**

**Eficiencia fiscal**

**Precios transferencia.**

**BEPs**

**Doble Imposición**

**Convenios Internacionais**

**Sociedades "holding"**

Recomendacións: HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA. SISTEMA FISCAL

HACIENDA PÚBLICA. FISCALIDAD EMPRESARIAL AVAZANDA (recomendada)

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 60

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Temas de Política económica

**Titor/a ou equipo docente:** Seijas Díaz, Amparo Dolores;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

El objetivo de esta línea de trabajo es estudiar los aspectos fundamentales de los proceso de toma de decisión en política económica. En concreto, se analizan los problemas básicos que plantea su elaboración, sus principales objetivos e instrumentos, los conflictos e intereses que surgen entre los diferentes actores y como éstos pueden influir en los resultados finales de las diferentes política económicas.

**Resultados da aprendizaxe:**

Competencias del Grado en ade

A Código Competencias del título Específicas

A6 CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

A7 CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

A9 CE9 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

A11 CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

A12 CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Tipo B Código Competencias del título Básicas / Generales

B2 CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

B3 CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

B4 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Tipo C Código Competencias del título Transversales / Nucleares

C1 CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C3 CT8 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

C8 CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

**Breve descripción metodológica:**

Para desarrollar cualquiera de los temas propuesto en esta línea de trabajo el alumno deberá estudiar las diferentes aportaciones teóricas sobre el tema seleccionado, comprobar empíricamente sus aportaciones y derivar conclusiones que muestren el nivel de conocimiento del tema.

**Programa de trabajo:**

Delimitar el tema objeto de estudio a partir de una serie de textos básicos

Realizar una revisión de la literatura sobre el tema

Delimitar los objetivos específicos del trabajo en base a la información que se posee

Determinar la estructura del trabajo (Introducción, apartados de contenido teórico, apartados de contenido aplicado, conclusiones, bibliografía).

Concretar el título, si es necesario, realizar un resumen (abstract) y determinar las palabras clave.

Redactar el trabajo, siguiendo la estructura previamente definida

Evaluación y revisión del trabajo por parte del director

**Palabras chave:**

**Empleo, inflación, déficit público, distribución de la renta, política monetaria, política fiscal, desigualdad de genero**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 61

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Empresa

**Área de Coñecemento:** Organización de Empresas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Innovación en el tejido empresarial Gallego

**Titor/a ou equipo docente:** María José Rodríguez Fernández;

**Número de TFGs ofertados:** 3

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Revisión de la literatura más relevante acerca de los factores que impulsan la creación y desarrollo de las empresas innovadoras en Galicia.

**Resultados da aprendizaxe:**

Saber aplicar los conocimientos a su trabajo de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo.

**Breve descripción metodolóxica:**

Metodología que combina la revisión teórica de la literatura más importante en el tema a tratar y el análisis descriptivo a partir de la elaboración de una base de datos por parte del alumno/a, para optimizar de esta manera su aprendizaje.

**Programa de traballo:**

Se realizarán reuniones periódicas con la profesora a través de la plataforma Teams para la orientación y seguimiento del trabajo del alumno/a, adquiriendo éste/a el compromiso de seguir las indicaciones de la profesora.

**Palabras chave:** capacitación, emprendimiento económico, innovación, crecimiento

Recomendacións: Recomendacións: Economía de la Empresa: Dirección y Organización, Análisis Económico de las Organizaciones.

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 62

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Xestión medioambiental da empresa e Economía Circular

**Titor/a ou equipo docente:** Iglesias Gómez, Guillermo;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O obxectivo deste traballo é estudar a xestión medioambiental da empresa, considerando todas as fases do proceso productivo no contexto do modelo de Economía Circular. Isto implica, dende unha perspectiva empresarial, a procura dunha mellora global na xestión de recursos naturais, na tecnoloxía de uso dos mesmos, na fase de consumo dos produtos e na xestión dos residuos

**Resultados da aprendizaxe:**

Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados. Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido. Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

**Breve descrición metodolóxica:**

Recollida e estudo de información de interese vinculada coa temática do Tfg. Análise de bibliografía relacionada. Para o tratamento da información, combinaranse, na medida do posible, tanto análise cualitativa como cuantitativa. Para a delimitación metodolóxica, terase en conta, ademais do obxectivo do traballo, o nivel de dominio adquirido polo estudante con diferentes ferramentas de análise nos seus estudos de grao.

**Programa de traballo:**

A primeira fase centrárase na familiarización do estudante coas implicacións medioambientais da actividade empresarial e coa Economía Circular e coa captación de información. A segunda fase consistirá na elaboración dun guión de traballo acordado co titor. Na terceira fase aplicáranse as ferramentas de análise oportunas conducentes a acadar resultados e



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

conclusións do traballo. Na cuarta, e última fase, redactarase o documento de definitivo. A programación da labor do estudante establecerase nas reunións que manteña co titor.

**Palabras chave: Medioambiente, Economía Circular**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 63

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Ética y Economía: Propuestas alternativas.

**Titor/a ou equipo docente:** Pena López, José Atilano;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Bajo esta amplia línea de trabajo se incluyen estudios que analicen, bien aspectos concretos de ética económica (desigualdad, economía de la felicidad...), bien se centren en el estudio de propuestas alternativas de análisis de la realidad económica.

**Resultados da aprendizaxe:**

A1 Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

A2 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

A3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

A4 Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.

A7 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

A8 Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

A9 Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

A11 Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

A12 Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

**Breve descripción metodolóxica:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

El trabajo contará con un bloque analítico en el que se estudia el marco teórico en el que se sitúa (revisión de la literatura existente). Igualmente, presentará una parte empírica en la que desde la perspectiva adoptada se analizan datos concretos de la realidad económica.

**Programa de traballo:**

-Reuniones preliminares tutor-alumno para la delimitación precisa del tema objeto de estudio, metodología y elección del enfoque a desarrollar.

-Reuniones periódicas tutor-alumno para supervisar el trabajo personal del alumno en revisión de la literatura, recopilación y tratamiento estadístico de los datos y redacción final del trabajo.

**Palabras chave: Ética y economía, orientaciones críticas en Economía.**

Recomendacións: La elaboración del trabajo exigirá unos conocimientos básicos de estadística y econometría que permitan al alumno desarrollar la parte empírica del mismo.

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 64

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Economía Regional y desarrollo local: Crecimiento regional y estrategias locales.

**Titor/a ou equipo docente:** Pena López, José Atilano;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

En esta línea se proponen trabajos ligados al estudio de regiones económicas concretas (municipios, comarcas...) y el análisis de sus estrategias y potencial de desarrollo. Así, se incluyen en esta línea trabajos que se centren en el estudio de un entorno económico regional concreto y analicen propuestas de desarrollo local para el mismo.

**Resultados da aprendizaxe:**

A1 Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

A2 Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

A3 Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

A4 Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos.

A5 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.

A6 Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial.

A7 Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

**Breve descripción metodolóxica:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

El trabajo contará con un marco analítico en el que se estudia tanto el concepto de región como las diversas teorías sobre el desarrollo regional, haciendo un especial hincapié en las últimas propuestas. Igualmente, presentará una parte empírica en la que se estudiará la realidad económica del entorno geográfico escogido y se propondrán estrategias de desarrollo.

**Programa de trabajo:**

-Reuniones preliminares tutor-alumno para la delimitación precisa del tema objeto de estudio, metodología y elección del enfoque a desarrollar.

-Reuniones periódicas tutor-alumno para supervisar el trabajo personal del alumno en revisión de la literatura, recopilación y tratamiento estadístico de los datos y redacción final del trabajo.

**Palabras chave: Economía Regional, desarrollo local, regiones funcionales**

Recomendacións: La elaboración del trabajo exigirá unos conocimientos básicos de estadística y econometría que permitan al alumno desarrollar la parte empírica del mismo

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 65

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Os efectos económicos e sociais da fuga de cerebros (Brain Drain)

**Titor/a ou equipo docente:** Novo Corti, Isabel; Sánchez de Paz, Elena  
Picatoste Novo, José María

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Abórdase o problema da fuga de cerebros, e dicir, o desprazamento de xóves con altos niveis de formación (universitarios) cara a países estranxeiros ou a outras comunidades autónomas, dentro do territorio nacional. Proporase analizar os efectos do Brain Drain en distintos aspectos, como produtividade, produción, crecemento, consumo, fluxos migratorios, desequilibrio demográfico, efectos sobre o capital humano e o capital social, etc.

Este tema debe ser analizado dende diversos puntos de vista, como son o desemprego xuvenil en xeral e o relacionado con traballos especializados, en particular; a perda de capital humano e as implicación sobre a sociedade e a súa estrutura (envellecemento, reforzamento de servicios sociais, probable incremento de Gasto Público), así como coa perda de capital social; ou dende a perspectiva da perda de produtividade e de efectos sobre o crecemento económico. Estes estudos poden ser analizados dende enfoques teóricos ou aplicados a espazos rexionais ou internacionais.

Ademais dos efectos sobre a produtividade, a estrutura produtiva e sobre o desenvolvemento económico da rexión (país) de orixe (onde se produce o “brain drain”) tamén se producen efecto na rexión (país) de destino (onde se produce o “brain gain”).

No caso de algunhas CCAA (como Galicia), esta situación está asociada a outros problemas, como o de envellecemento da poboación que son especialmente importantes, especialmente no longo prazo.

**Resultados da aprendizaxe:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.

Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.

Definir criterios de acordo de como unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

Definir obxectivos, estratexias e políticas.

Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

**Breve descrición metodolóxica:**

Trátase de analizar as características específicas do emprego xuvenil de persoas con alta cualificación e as dificultades par atopar dito emprego no lugar de orixe familiar.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

As metodoloxías a aplicar son as propias da análise económica para os enfoques de carácter xeral, baseados nos modelos propostos pola teoría económica no relativo aos equilibrios no mercado de traballo, así como os relacionados cos movementos de persoas ou migracións. No relativo aos traballos aplicados a territorios específicos, as metodoloxías aplicadas serán as axeitadas a cada un dos enfoques propostos (tendo en conta a multiplicidade de puntos que poden ser analizados), en xeral, utilizaranse análises estatísticas, que poderán ser combinadas con metodoloxías econométricas. No caso de considerarse necesario, tamén poderán utilizarse metodoloxías como o estudo do caso ou de corte cualitativo.

**Programa de traballo:**

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo (datas aproximadas):

1. Identificar o aspecto a analizar (1 semana)
2. Deseño do esquema de traballo, establecemento obxectivos e hipóteses (2 semanas)
3. Procura e organización de fontes bibliográficas e/ou estatísticas (3 semanas)
4. Análise de datos e contrastar hipóteses (4 semanas)
5. Obtención de resultados (3 semanas)
6. Elaboración de Conclusións (2 semanas)
7. Redacción e formato do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

**Palabras chave: Brain drain, Emprego xuvenil, Migracións**

Recomendacións: Microeconomía, Macroeconomía

**É posible facer o TFG en inglés? Si**



OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 66

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Fundamentos da análise económica

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Poder de mercado e competencia: análise nun contexto sectorial

**Titor/a ou equipo docente:** Novo Corti, Isabel; Sánchez de Paz, Elena  
Picatoste Novo, José María (Xose)

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

O modo de competir entre as empresas está moi relacionado coa estrutura de mercado no que desenvolven a súa actividade. As diferentes industrias precisan de estratexias diferentes para acadar o éxito non só en termos de beneficios, senón tamén dende a perspectiva do posicionamento no mercado. E preciso un detallado estudo da organización dos produtores nos diferentes mercados mediante unha análise a nivel industria e das posibles accións empresariais, e dicir, das propostas estratéxico-empresariais que se fundamentan na análise da firma e as súas características. A estrutura do mercado é un elemento fundamental para comprender e interpretar a situación.

Esta análise está baseada na Nova Organización Industrial no contexto do debate longamente considerado entre dous posturas: a) O Enfoque da Eficiencia, segundo o cal a estrutura do mercado modifícase debido a unha conduta empresarial que está guiada pola eficiencia. Para xustificar este argumento recórrase á minimización dos costes de produción y de transacción (as repercusións sobre a estrutura del sector son asumidas, pero dende unha óptica puramente mecanicista, supoñendo unha conduta de adaptación pasiva por parte das empresas) e b) O enfoque do Comportamento Estratéxico, que centra o seu punto de referencia en los axentes como activos, mediante toma de decisións que, alén de procurar a adaptación da empresa as condiciones de supervivencia no entorno do seu sector, tratan deliberadamente de influír no mesmo, mediante comportamentos estratéxicos que poidan derivar nunha modificación da estrutura do sector, coa finalidade de lograr una imperfección relativa que lles permita certo poder de mercado y lograr beneficios extraordinarios. En ambos

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

casos recoñécense os efectos que a conducta das empresas pode ter sobre a estrutura do mercado y viceversa.

**Resultados da aprendizaxe:**

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional.

Integrarse na xestión empresarial.

**Breve descrición metodolóxica:**

O elemento básico da análise e avaliación do mercado é o paradigma coñecido como Estrutura-Comportamento-Resultados (E-C-R), empregado para investigar as relacións entre a estrutura industrial e os resultados obtidos polo sub-sector correspondente.

Segundo o paradigma E-C-R, débese comezar polo estudo das variables que conforman a estrutura do mercado: número de compradores e vendedores, grao de diferenciación do produto, barreiras de entrada, tecnoloxía empregada e grao de integración vertical. Estas características estruturais obrigan ás empresas presentes nun determinado sector a mostrar un comportamento competitivo específico que en última instancia afecta a súa taxa de beneficio.

O estudo de cada sector deberá, por tanto, identificar axeitadamente a situación e as variables relevantes no contexto da Análise Económica. Por outra banda, a aplicación práctica destes análises a un sector concreto precisará de técnicas cuantitativas que permitan tratar os datos relativos á cada sector, de cara a detallar a situación concreta.

**Programa de traballo:**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo:

1. Identificar o sector e a empresa obxecto de estudio (fase inicial)
2. Procura de fontes bibliográficas (3 semanas)
3. Procura de fontes estatísticas (3 semanas)
4. Análise do mercado: poder de mercado e nivel de concentración (2 semanas)
5. Análise da competencia: estratexia empresarial (2 semanas)
6. Análise da empresa elixida: caso de estudio (3 semanas)
7. Resultados e Conclusións (2 semanas)
8. Formato do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

**Palabras chave: Competencia, Mercados, Análise sectorial-industrial**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 67

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Liña: Comercio internacional

**Titor/a ou equipo docente:** Mezo Balaca;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Análisis de flujos comerciais bilaterales. Especialización comercial

**Resultados da aprendizaxe:**

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita

Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

**Breve descripción metodolóxica:**

Revisión bibliográfica. Análisis de datos.

**Programa de traballo:**

Reuniones periódicas con el alumno.

Esquema tentativo

Revisión literatura

Búsqueda y análisis de los datos

Redacción del trabajo

**Palabras chave:** comercio internacional, especialización comercial

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 68

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Liña: Comercio Internacional

**Titor/a ou equipo docente:** Mezo Balaca, Inés;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Análisis de flujos comerciais bilaterales. Especialización comercial

**Resultados da aprendizaxe:**

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita

Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

**Breve descripción metodolóxica:**

Revisión bibliográfica. Análisis de datos.

**Programa de traballo:**

Reuniones periódicas con el alumno.

Esquema tentativo

Revisión literatura

Búsqueda y análisis de los datos

Redacción del trabajo

**Palabras chave:** comercio internacional, especialización comercial, globalización

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 69

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Historia e Institucións Económicas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Liña: Estrutura económica e poboación en Galicia nos séculos XVIII-XIX

**Titor/a ou equipo docente:** González López, Tamara;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Análise histórico da estrutura económica e da poboación en Galicia nos séculos XVIII-XIX, podendo facer énfase nunha zona ou cidade, nun sector económico ou nun sector poboacional concreto.

**Resultados da aprendizaxe:**

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

B2 -Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3 Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

C1 Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

**Breve descrición metodolóxica:**

Recopilación e revisión da bibliografía publicada sobre a materia e consulta das fontes estatísticas a fin de configurar unha visión da situación económica do eido seleccionado.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

**Programa de traballo:**

Reunións mensuais (como mínimo) que poderán realizarse por medios electrónicos para informar da evolución do traballo.

Na primeira reunión estableceranse datas de entrega dos borradores e das versións definitivas que deben ser respectados.

O estudante debe informar da intención de defender o TFG cunha antelación mínima dun mes.

**Palabras chave: Galicia, ss. XVIII-XIX, Estrutura socioeconómica**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés?** Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 70

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Historia e Institucións Económicas

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Línea de traballo: Empresas y empresarios en la España contemporánea

**Titor/a ou equipo docente:** Juan Carlos Maixé Altés;

**Número de TFGs ofertados:** 5

**Período de titorías a estudantes:**

Primeiro Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Trabajos monográficos sobre empresas y empresarios en perspectiva histórica

**Resultados da aprendizaxe:**

- Coñecer e entender a realidade económica internacional e española, coas súas transformacións no longo prazo, así como a evolución das institucións económicas e da actividade empresarial. A7, A8
- Coñecer e entender a natureza da empresa e a súa relación co entorno socioeconómico  
A4, A5, A6, B1, B2, C6
- Asimilar que as realidades económicas son complexas, interrelacionadas con variables sociais, políticas e culturais, e inmersas nun contexto dinámico B3, B4, C4, C6
- Aplicar conceptos básicos da economía e da empresa a diferentes contextos históricos A4, A8, B5, B9
- Coñecer as distintas modalidades de empresa xurdidas na evolución histórica recente, e os factores que condicionaron as súas formas de crecemento A7, A10
- Potenciar o emprego de técnicas e instrumentos cuantitativos básicos que impliquen o uso de material estatístico e gráfico A8
- A materia aporta valores humanísticos e culturais importantes para desenvolver o liderado empresarial ao que están chamados os futuros Graduados en Administración e Dirección de Empresas A5, C4

**Breve descrición metodolóxica:**



**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

---

Actividades iniciales, lectura y tratamiento bibliográfico de fuentes secundarias, estudios de caso, seminarios temáticos y análisis de fuentes documentales de carácter seriado.

Conocimiento formal de las herramientas estadísticas básicas para el tratamiento de datos, como mínimo en términos de estadística descriptiva. Conocimiento serio de hojas de cálculo (tipo Excel).

Un aspecto clave para esta propuesta de TFG es el dominio del lenguaje escrito (fluidez narrativa), capacidad de análisis y descripción de fenómenos que imbrican diferentes variables y puntos de vista. Los trabajos deben atender al análisis histórico, por tanto de largo plazo (empresas con un mínimo 20 años de trayectoria con datos disponibles), acompañado de la consideración de factores económicos, institucionales, sociales, organizativos y regulatorios.

**Programa de trabajo:**

- Actividades iniciales
- Recopilación bibliográfica y documentación estadística seriada
- Elaboración de un borrador de estructura del trabajo e índice del mismo
- Puesta en común con el director para marcar las pautas de desarrollo del proyecto
- Desarrollo del proyecto

**Palabras chave: historia empresarial, empresas, empresarios, España**

Recomendacións:

**É posible facer o TFG en inglés? Si**

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 71

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Métodos cuantitativos para a Economía e a Empresa

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Programación con restriccións de desigualdad y aplicaciones a la empresa

**Titor/a ou equipo docente:** Pereira Sáez, María José;

**Número de TFGs ofertados:** 2

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descripción do contido:**

Presentación de una aplicación de la programación matemática con restricciones de desigualdad a la Empresa. Estos programas permiten reflejar en términos matemáticos la realidad de ciertos problemas que surgen en la empresa mejor que los problemas con restricciones de igualdad, estudiados en la materia de Matemáticas II, dado que no "limitan" tan fuertemente la elección de los valores de las variables de decisión.

**Resultados da aprendizaxe:**

A1, A21

**Breve descripción metodolóxica:**

Revisión de la bibliografía. Desarrollo de la teoría. Resolución del problema. Conclusiones. El trabajo se desarrollará en tres fases. En la primera, el alumno ha de ser capaz de identificar y plantear problemas de programación matemática con restricciones de desigualdad (previa consulta de la bibliografía recomendada). En la segunda, tratará de comprender en profundidad los teoremas relativos a la programación con restricciones de desigualdad (Fritz-John, Kuhn-Tucker). En la última, deberá aplicar lo aprendido a un problema concreto.

**Programa de traballo:**

Se concertarán reuniones periódicas para las que se marcarán pautas de trabajo y entregas que deberá realizar el alumno.

**Palabras chave:** Programación matemática, restricciones de desigualdad, análisis de sensibilidad.

Recomendacións: Tener cursadas las materias de Matemáticas I y Matemáticas II así como un cierto conocimiento de Álgebra Lineal y de Cálculo Diferencial.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021  
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 72

**Grao:** Grao en Administración e Dirección de Empresas

**Departamento:** Economía

**Área de Coñecemento:** Economía Aplicada

**Título do TFG ou da liña de TFGs:** Análise da internacionalización das ramas produtivas españolas.

**Titor/a ou equipo docente:** Núñez Gamallo, Ramón;

**Número de TFGs ofertados:** 1

**Período de titorías a estudantes:**

Segundo Cuadrimestre

**Breve descrición do contido:**

Breve estudo sectorial para a delimitación das ramas produtivas obxecto do estudo e posterior emprego dos indicadores simples e máis habituais empregados no estudo dos fluxos comerciais, dos fluxos de investimento directo internacional e das políticas comerciais, tamén se introducirá á utilización das bases de datos necesarias.

**Resultados da aprendizaxe:**

Ó final do proceso, o alumno estará en condicións de realizar unha primeira avaliación dos fluxos comerciais e da política comercial que incide sobre o comportamento de calquer rama produtiva da economía española. Asemade, estará en condicións de introducirse no estudo máis profundo dos fluxos comerciais e de investimento internacionais.

**Breve descrición metodolóxica:**

Análise da composición xeográfica do comercio, emprego das medidas da vantaxe comparativa revelada, comercio intra - industrial, composición tecnolóxica e intensidade factorial. Análise dos fluxos de investimento directo sectoriais. Análise das políticas comerciais.

**Programa de traballo:**

Introdución ás ferramentas de análise sectorial, do comercio internacional e das relativas á política comercial. Manexo das bases de datos correspondentes. Redacción do proxecto do traballo. Revisión do proxecto de traballo. Redacción definitiva do traballo. Presentación e defensa do mesmo.

**Palabras chave:** Comercio internacional, comercio intraindustrial, avantaxes comparativas reveladas, aranceis, barreiras non arancelarias, investimento directo, economía sectorial, internacionalización empresarial.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021**  
**OUTUBRO 2020**

---

Recomendacións: Economía mundial e española, macroeconomía, política económica, economía internacional, microeconomía, economía sectorial.

**É posible facer o TFG en inglés? Si**