

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 175

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Historia e Institucións Económicas

Título do TFG ou da liña de TFGs: A transición urbana en España na idade contemporánea

Titor/a ou equipo docente: Mirás Araujo, Jesús;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Obxectivos:

1. Caracterizar as principais transformacións do sistema urbano español no medio e longo prazo
2. Identificar as súas principais etapas evolutivas e os factores responsábeis da súa evolución
3. Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a evolución das cidades españolas
4. Comprensión das estreitas relacións existentes entre a historia urbana e a evolución da economía e a sociedade españolas
5. Entender as institucións urbanas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a vida nas cidades
6. Valorar a situación actual e posibles proxeccións do fenómeno urbano en España
7. Efectuar unha análise global dos sectores productivos urbanos e dos seus cambios máis significativos
8. Comparar modelos de éxito e/ou fracaso urbanos

Resultados da aprendizaxe:

Identificar as fontes de información relevantes e o seu contido

- Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais
- Usar habitualmente as tecnoloxías da información e a comunicación en todo a seu desempeño profesional
- Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
- Desenvolver capacidades de análise, síntese e razoamento crítico

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

- Ler e comunicarse no ámbito profesional nun nivel básico en máis dun idioma, en especial en inglés
- Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma
- Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
- Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
- Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

Breve descrición metodolóxica:

1. O alumno/a debe abordar o traballo coa consulta, análise e emprego da bibliografía existente sobre o sistema urbano no período contemporáneo (séculos XIX-XXI)
2. Así mesmo, debe utilizar diversas fontes empregadas habitualmente nos traballos de historia urbana e económica: estatísticas oficiais, anuarios estatísticos, censos de poboación, etc.

Programa de traballo:

1. Reunións periódicas co titor, en períodos de aproximadamente 1 mes de cadencia
2. Elaboración dun esquema básico de contidos
3. Consulta e recompilación da información pertinente, a partir de fontes primarias e secundarias
4. Redacción dun texto de base, axustado ao esquema xeral inicial de contidos, que será discutido nas reunións periódicas co titor
5. Redacción do texto definitivo, no que figuren, polo menos, os seguintes apartados:
 - Introducción, que incluíra unha presentación do traballo, o estado da cuestión desde o punto de vista historiográfico, obxectivos, e organización do traballo
 - Análise en perspectiva histórica do sistema urbano español, cos seus epígrafes correspondentes
 - Conclusións
 - Un apartado final de fontes e bibliografía

Palabras chave: Urbanismo, historia urbana, historia económica, historia de España, séculos XIX, XX e XXI, historia medioambiental

Recomendacións:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 176

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Historia e Institucións Económicas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Servizos públicos en rede en perspectiva histórica

Titor/a ou equipo docente: Martínez López, Alberte;

Número de TFGs ofertados: 4

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Analizar, nunha perspectiva dinámica, os rasgos máis salientábeis dun determinado servizo público en rede (auga, gas, electricidade, transporte, telégrafo, teléfono), principalmente en España e as características das empresas xestoras dos mesmos, así como a regulación destes servizos.

Resultados da aprendizaxe:

Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.

Breve descrición metodolóxica:

Consistirá na procura e consulta de fontes e bibliografía sobre a temática concreta en cuestión, na elaboración dun guión e na redacción do traballo final.

Programa de traballo:

O alumno levará a cabo as tarefas sinaladas na metodoloxía, todo ilo baixo a orientación e supervisión do titor do traballo.

Palabras chave: Servizo público, infraestrutura, regulación

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 177

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Métodos cuantitativos para a Economía e a Empresa

Título do TFG ou da liña de TFGs: Sistemas de Representación Política e Equidade Electoral.

Titor/a ou equipo docente: Seijas Macías, José Antonio;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

O estudo do grao de equidade da representación parlamentaria é un tema de moita actualidade no estudos de ciencia política. Numerosos autores han analizado os problemas existentes vinculados ao reparto de postos entre os diferentes distritos electorais e a súa repercusión na equidade territorial. Un dos principais problemas detectado é o coñecido com “mal-apportionment”, que mide a disfunción entre a poboación dun territorio e a súa representación no parlamento.

Resultados da aprendizaxe:

A4: Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

A8: Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

A12: Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

C3: Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4: Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C6: Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

C8: Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

O traballo consta de tres fases. Na primeira fase unha análise da bibliografía sobre ciencia política é representación electoral. A continuación, terase que optar por un determinado sistema político a analizar, o que suporá un traballo de recollida e clasificación de datos. Por último, mediante o emprego de determinadas ferramentas matemáticas terá que realizarse unha análise da situación no territorio escollido.

Programa de traballo:

1ª reunión co titor para establecer a documentación bibliográfica a estudar no eido da ciencia política.

2ª reunión de elección do sistema territorio a estudar: autonomía, país, etc. Datos precisos e fontes dos mesmos.

3ª reunión e sucesivos para a realización da análise estatística. Requirirá unha pequena introdución á utilización do software de estatística R.

Palabras chave: Equidade Electoral, Malapportionment, Sistemas de Representación Política.

Recomendacións: Ter cursadas e aprobadas as materias de matemáticas e estatística da titulación.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 178

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análisis Económico de las Organizaciones

Titor/a ou equipo docente: Teijeiro Álvarez, Mercedes;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El alumno escogerá según sus intereses alguno de los temas relacionados con la materia de análisis económico de las organizaciones impartida en el doble grado y lo aplicará a una empresa en concreto, sector, etc...

Resultados da aprendizaxe:

Comprender la importancia del estudio de la organización de la actividad económica.

Comprender cuáles son las dimensiones o problemas más relevantes en el estudio de la organización de la empresa.

Entender la empresa como una estructura de gobierno de la actividad económica.

Comprender la selección de distintas alternativas de gobierno para la solución de problemas organizativos.

Diseñar estructuras óptimas de incentivos para minimizar problemas de motivación (riesgo moral) en las organizaciones.

Saber detectar, analizar, resolver y comunicar problemas organizativos.

Fomentar el uso de las TIC's para la comunicación personal.

Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que se van a enfrentar.

Breve descripción metodolóxica:

Trabajos tutelados, lecturas, análisis de fuentes documentales, presentación oral.

Programa de traballo:

Régimen de reuniones concertadas vía Teams.

Palabras chave: Organizaciones, estructuras de gobierno, gestión de personas

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Recomendacións: Análisis Económico de las Organizaciones

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 179

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise de viabilidade de proxectos ou organizacións

Titor/a ou equipo docente: Garcia Arthus, Emilia; Llano Paz, Fernando de; Rodríguez Gulías, M^a Jesús

Número de TFGs ofertados: 4

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

A análise de viabilidade centrarase nunha situación real ou realista proposta polo/a estudante sobre o tema do TFG, na que se fará especial incidencia na viabilidade económico-financeira, nun contorno sustentable social, ambiental e economicamente.

Contidos.

1. Proposta do proxecto/estratexia que se vai avaliar
2. Descrición e análise preliminar do obxecto de estudo
3. Formulación do plan económico-financeiro
4. Análise e conclusións

Resultados da aprendizaxe:

1. Xestionar e administrar unha empresa ou organización de pequeno tamaño, entendendo a súa ubicación competitiva e institucional e identificando as súas fortezas e debilidades
2. Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa
3. Redactar proxectos de xestión ou de áreas funcionais da empresa
4. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos
5. Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade, dentro dunha contorna sustentable social, ambiental e economicamente

Breve descrición metodolóxica:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

IMPORTANTE: Este TFG ofértase para ser desenvolvido no primeiro cuadrimestre do curso.

Análise dos procesos empresariais con especial atención ao estudo dos custos e das externalidades xeradas polo proxecto de negocio.

Proxección de estados financeiros.

Análise de viabilidade.

Análise de sensibilidade

Programa de traballo:

Ao longo do primeiro cuadrimestre programaranse sesións de presentación e discusión de contidos e solicitaranse entregas de resultados parciais.

O seguimento deste programa de traballo será condición necesaria para poder acceder á defensa do TFG.

O horario das sesións especificarase logo do comenzo das clases.

Palabras chave: Plan financeiro, viabilidade, creación de valor, sustentabilidade, custos.

Recomendacións: Análise das Operacións financeiras, Teoría do investimento, Teoría do financiamento, Contabilidade de Xestión, Planificación financeira.

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 180

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing digital. Estudio desde el presente para adelantarse a su futuro

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

La nueva sociedad digital ha generado unas importantes transformaciones en la forma de concebir el rol del marketing como motor social y económico. Ello ha llevado no solo a una nueva reformulación de su carácter estratégico y operativo sino también a una profunda adaptación de sus herramientas clásicas, como la publicidad, y a la creación de otras nuevas, como es el caso de las redes sociales, cuya implementación conlleva igualmente la adopción de nuevas técnicas. Conocer la realidad de esta nueva orientación del marketing permite obtener una visión de futuro que, en sí misma, supone una clara ventaja competitiva e incide en la formación de una base imprescindible para llevar a cabo posteriores estudios de postgrado o mejorar las opciones de empleabilidad de quienes quieren desarrollarse profesionalmente en el ámbito del marketing.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

Palabras chave: marketing digital, redes sociales, internet

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 181

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Neuromarketing: Una nueva forma de conocer y llegar al consumidor

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Los avances experimentados por la neurociencia, principalmente en la última década del pasado siglo, han dado lugar a la aparición de nuevos campos de estudio en los cuales se aplican métodos y técnicas propias de aquella, como es el caso de la neuroeconomía y el neuromarketing. Este último ha supuesto, entre otras transformaciones, un trascendental cambio en la forma de conocer y entender el comportamiento del consumidor y la relación de las marcas con éste, donde la convencional “propuesta única de venta” ha sido sustituida en gran medida por la generación de experiencias y donde la empatía, junto con las emociones, desempeñan un papel esencial, del mismo modo que los sentidos. El neuromarketing es una realidad y su conocimiento resulta ciertamente relevante para comprender mejor el rol actual del marketing y su importancia en el ámbito de las empresas, al tiempo de abrir un nuevo e importante marco profesional

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

Palabras chave: Neuromarketing, Consumidor, Marketing emocional y sensorial

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 182

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Publicidad digital: Presente y futuro

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

La publicidad constituye la principal herramienta de comunicación empleada para llegar eficientemente a los públicos objetivos de las respectivas empresas; al tiempo de ser un significativo motor económico y con un nada desdeñable impacto en el PIB. Los notables avances en la creación e implementación de tecnologías de la información y la comunicación, sobre todo a partir de la irrupción de Internet, han tenido un importante impacto no sólo en la transformación de las plataformas y herramientas publicitarias sino también en la propia concepción de la función actual de la publicidad. La publicidad digital ha supuesto una considerable “revolución”, tanto estratégica como operativa, en la comunicación de las empresas y la actitud de aquellos públicos a los cuales se dirige. Así, han aparecido nuevas formas y herramientas específicas cuyo conocimiento y estudio se estiman capitales para profundizar en la función social y económica del marketing; del mismo modo que conforma uno de los campos de mayor empleabilidad actual en el campo del marketing

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

Palabras chave: Publicidad digital, comunicación, público digital

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 183

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: El papel del marketing en situaciones de crisis: función estratégica y operativa en la reactivación económica

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El marketing desempeña un rol primordial, como motor de reactivación empresarial, en la gestión de situaciones de crisis que debilitan el entorno económico; de acuerdo a cómo se ha podido apreciar en la actual crisis global provocada por la pandemia del COVID19. Analizar, en este escenario, el desempeño estratégico y operativo del marketing supone alcanzar una visión aproximativa de las claves que lo sitúan en el plano esencial de la gestión de crisis y ponen en valor la función social y económica del mismo. Las crisis, desde la perspectiva del marketing, evidencian la necesidad de contar con profesionales con formación en este tipo de gestión

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Palabras chave: gestión de crisis, marketing, función socioeconómica

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 184

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing y desarrollo turístico

Titor/a ou equipo docente: Martínez Fernández, Valentín Alejandro; Juanatey Boga, Óscar;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El turismo supone uno de los principales motores económicos. En el caso de España, la actual crisis provocada por la pandemia del COVID19 ha puesto de manifiesto su impacto en el PIB y en la generación de empleo. Por su parte, el marketing juega un papel clave en el desarrollo turístico y dentro de éste el denominado marketing turístico digital y en el cual, entre otras herramientas, las plataformas digitales y las redes sociales cobran especial relevancia.

Entender y comprender este desempeño del marketing en el sector turístico se antoja como algo imprescindible para quienes consideren dirigir su actividad profesional hacia el marketing turístico.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación

Breve descripción metodolóxica:

Tras una revisión de la literatura sobre el tema del trabajo, se podrán aplicar distintas metodologías de carácter cuantitativo y/o cualitativo en función del enfoque que se convenga en dar a la parte práctica del trabajo, de modo que se podrá recurrir a trabajar con datos de fuentes secundarias, con encuestas, con entrevistas a expertos, o otras técnicas en función de su adecuación a los objetivos del trabajo.

Programa de traballo:

Una vez el/la estudiante contacte con los tutores en función de su propia planificación (el período de tutorías en primer o segundo cuatrimestre es flexible) se establecerán una serie de reuniones de trabajo y revisión con tareas periódicas adaptadas a las necesidades y tiempos del estudiante

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Palabras chave: Marketing, Turismo, Plataformas y Redes Digitales

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 185

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análisis económico-financiero de un grupo de empresas o sector empresarial.

Titor/a ou equipo docente: María Dolores Lagoa Varela;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

En primer lugar, se acometerá el análisis y la evolución del sector/es seleccionados. En segundo lugar, se llevará a cabo un breve análisis temporal y transversal de sus masas patrimoniales para, posteriormente, proceder al estudio del equilibrio financiero tanto a corto como a largo plazo. A continuación, se analizará el fondo de maniobra detallando los períodos medios de maduración, las necesidades operativas de fondos, los recursos líquidos netos así como el coeficiente básico de financiación. Por último, se estudiarán tanto la rentabilidad económica como la rentabilidad financiera de la muestra seleccionada. A lo largo de todo el trabajo, se compararán los resultados obtenidos para dicha muestra con los obtenidos para el sector/es del que forman parte.

Resultados da aprendizaxe:

A1, A2, A3, A7, A9, A10, A 12, A14, A23

Breve descripción metodolóxica:

El análisis económico-financiero de las empresas se realizará a partir de las cuentas anuales de las compañías que se descargarán de la base de datos SABI. Dicho análisis se realizará, principalmente, mediante ratios. Asimismo, los valores medios del sector, también se calcularán con esta base de datos. Para el desarrollo de este trabajo, se requiere tener una cierta destreza en el manejo de la hoja de cálculo, así como en la herramienta de gráficas de Excel.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

En la primera reunión se plantea el índice del trabajo, así como un cronograma con tareas y plazos. En dichos plazos, el alumno entregará a la tutora los capítulos asignados mediante carpetas compartidas. La tutora devolverá corregida esta tarea antes de la siguiente entrega. Cuando se considere necesario comentar diferentes aspectos del trabajo, ambos tendrán una reunión por Microsoft Teams para aclarar todo aquello relacionado con la evolución del TFG. Asimismo, los alumnos tutorizados disponen de una carpeta con diferentes archivos con información de gran interés para el desarrollo del TFG tales como: apuntes de análisis de balances, consejos y recomendaciones para el desarrollo del trabajo, consejos de redacción, trabajos y defensas de alumnos de años anteriores, etc. etc.

En cuanto a la defensa de los trabajos, el tutor exige que el alumno entregue la versión final del mismo con un mínimo de 15 días antes de la fecha tope de la entrega.

Palabras chave: Equilibrio financiero, análisis de ratios y rentabilidad.

Recomendacións: Contabilidad financiera, Teoría de la Inversión, Teoría de la Financiación, Introducción al Marketing y Contabilidad Directiva.

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 186

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing Político

Titor/a ou equipo docente: Orosa González, José Javier;

Número de TFGs ofertados: 5

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Aplicación de los principios del Marketing al Mercado Político.

Resultados da aprendizaxe:

CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Breve descrición metodolóxica:

Revisión de la bibliografía.

Fuentes secundarias de obtención de datos y fuentes primarias cualitativas.

Programa de traballo:

1.Objeto de investigación.

2.Marco Teórico.

3.Análisis Empírico.

Palabras chave: Marketing Político, Comunicación política.

Recomendacións: Investigación de Mercados

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 187

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Marketing Territorial

Titor/a ou equipo docente: Orosa González, José Javier;

Número de TFGs ofertados: 5

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Aplicación de los principios del Marketing a un territorio cualquiera que sea su escala.

Resultados da aprendizaxe:

CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Breve descrición metodolóxica:

Revisión de la bibliografía.

Fuentes secundarias de obtención de datos y fuentes primarias cualitativas.

Programa de traballo:

1.Objeto de investigación.

2.Marco Teórico.

3.Análisis Empírico.

Palabras chave: Marketing Territorial, Marketing de Ciudades

Recomendacións: Investigación de Mercados

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 188

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Los mercados alternativos: evolución y estudio comparativo

Titor/a ou equipo docente: Alvarez García, Begoña;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Se estudiarán varios de los mercados alternativos existentes en el mundo, con el propósito de realizar un análisis comparativo y extraer conclusiones

Resultados da aprendizaxe:

Con este TFG los alumnos pueden desarrollar importantes competencias de la materia y de la titulación, entre las que se pueden citar:

- Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
- Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
- Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

Breve descripción metodolóxica:

El alumno debe abordar el trabajo con la consulta y análisis de la bibliografía existente sobre el tema, empleando diversas fuentes de información.

Programa de traballo:

El orden de actividades previsto es el siguiente:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

- Entrevista inicial online para concretar el tema, intercambiar impresiones y conocer las preferencias del alumno.
- Desarrollo por parte del alumno del trabajo. Se fijarán reuniones cada 15 días para seguimiento de los avances y consulta de dudas.
- Se realizarán entregas del trabajo realizado por parte del estudiante y con cada una de las entregas el estudiante recibirá orientación y ayuda.
- Elaboración de una memoria final y al término presentación oral y defensa del trabajo realizado.

El alumno debe trabajar de manera constante a lo largo del curso.

Palabras chave: Mercados alternativos, financiación PYMES, AIM

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 189

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Elección pública y financiación de la actividad política: reforma ley electoral

Titor/a ou equipo docente: Del Campo Villares, Manuel Octavio;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Descripción y situación respecto a como la actividad pública de nuestro país se financia, su funcionalidad y el papel que juegan los partidos políticos, marco legal aplicado. Estudio de la forma de financiarse de los partidos políticos en nuestro país así como en perspectiva internacional. estudio acerca de la idoneidad en la forma de financiarse: pública o privada. Relacion entre la financiación pública y la elección o votación pública. alternativas de reforma en cuanto a la elección de la opción política ganadora en una votación pública. Existe transparencia política la presentación de cuentas es suficiente.

Resultados da aprendizaxe:

A4, A5, A6, A7, A8, A11, A12; B1, B2, B3, B4, B6, B8, B10, B11, B13; C3, C4, C5, C6, C10

Breve descripción metodolóxica:

Clases teóricas de exposición sobre las bases del funcionamiento de la actividad pública en nuestro país así como conceptos básicos en el funcionamiento de la vida política.

Debate periódico a partir de la entrega de ficheros con las distintas partes, del trabajo y su puesta en común.

Utilización de indicadores estadísticos y financieros en el estudio voto-financiación pública.

Programa de traballo:

Clase de presentación, con información sobre bibliografía, referencias básicas y estructura del trabajo a realizar.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Dos clases teóricas sobre conceptos básicos necesarios para buscar la información necesaria.
Debate de ideas en seminario, donde se discutan las alternativas tanto de financiación propuestas como de sistema de elección pública.

Palabras chave: Elección pública, voto, transparencia, eficiencia, financiación

Recomendacións: Hacienda Pública, Constitucional

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 190

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Economía Local, Urbana ou Rexional: desenvolvemento económico, transporte, especialización, planificación territorial, plans de promoción económica, vivenda, produtividade, clusters sectoriais, organización empresarial, indicadores sociais por barrios, d

Titor/a ou equipo docente: Bruna Quintas, Fernando;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

De acordo coas preferencias dos estudantes, seleccionarase un caso de estudio asociado con algúns dos temas que se citan no título, ou semellantes. Por exemplo, unha cidade/zona ou rexión que lle interese ao estudante, e un aspecto concreto como foco nese contexto.

Alternativamente, tamén se pode usar bases de datos de distintas unidades territoriais para realizar unha panorámica dun tema. Descrición da situación actual e de procesos históricos, problemáticas, factores explicativos dun fenómeno, políticas e os seus resultados.

Resultados da aprendizaxe:

A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

B2 CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan desmostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3 CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4 CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5 CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

O estudante, co apoio do titor, ha de ir concretando canto antes posible cal é a pregunta exacta de investigación que vai contestar o seu TFG, de acordo tamén ás súas preferencias ou plans de futuro.

O traballo necesariamente conterá algunha sección mais teórica e outra na que se analicen datos. Nalgúns casos, a énfase pode estar mais na revisión bibliográfica e na análise histórica. Noutros casos, a orientación do traballo pode ser máis empírica. A efectos de que se poda facer un plan de formación, aqueles alumnos mais orientados ao cuantitativo haberán de manifestar o seu posible interese por aprender ferramentas profesionais de análise de datos (R, SPSS...). Alternativamente, utilizará unha folla de cálculo. O estudante ha de coñecer a documentación da Facultade de Economía e Empresa relativa a TFGs e usala para concretar detalles co titor.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

É obrigatorio asistir aos cursos de formación que organiza a biblioteca para elaborar un TFG.

Programa de traballo:

O proceso de elaboración dun TFG demora meses, dende a primeira xuntanza ao depósito definitivo e posible ensaio previa presentación ante un tribunal. Por tanto, prégase eficiencia nas xuntanzas e que o estudante manteña o control da axenda temporal do traballo.

Programaránse xuntanzas presenciais ou virtuais, ás que o estudante levará preparado un índice de temas ou dúbidas a tratar. Agárdase unha actitude pro-activa do estudante, de xeito que faga suxestións sobre as decisións que haxa que tomar. Por tanto, agárdase que manifeste os seus intereses e teña iniciativa. Na primeira xuntanza, a xeito de toma de contacto, o estudante contará brevemente os seus obxectivos co TFG, intereses e plans, de xeito que a temática final se adapte no posible a eles e se poda xa fixar un título e índice provisorio, e un cronograma de avances. O esudante fixará o seu obxectivo de depositar nuns días concretos dun mes concreto e planificará o curso e o traballo de acordo a ese obxectivo.

Palabras chave: Local policies, spatial analysis, urban economics, regional economics

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 191

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Determinantes da preocupación cidadán co cambio climático

Titor/a ou equipo docente: Bruna Quintas, Fernando; Alló Pazos, María

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Nos últimos anos hai un crecente interese por entender as percepcións dos cidadáns respecto a problemas medioambientais e, especificamente, respecto ao cambio climático. A Unión Europea está activamente implicada en poñer en marcha un amplo programa de transición ecolóxica cara a sustentabilidade. E a súa eficacia depende da resposta dos cidadáns ante o mesmo. Por iso se propón investigar por qué distintos tipos de persoas e distintos países teñen distintos indicadores de preocupación medioambiental.

De acordo coas preferencias dos estudantes, seleccionárase un foco de análise, para utilizar datos de enquisas a cidadáns europeos: renda, desemprego, idade, valores humanos, ideoloxía política... Este é un TFG con forte orientación empírica, polo que se recomenda para estudantes con interese en aprender ferramentas profesionais de análise de datos (R, SPSS...), para o cal o titor proporcionará asistencia.

Resultados da aprendizaxe:

A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

B2 CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3 CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4 CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5 CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

O estudante, co apoio do titor, ha de ir concretando canto antes posible cal é a pregunta exacta de investigación que vai contestar o seu TFG, de acordo tamén ás súas preferencias ou plans de futuro.

O traballo necesariamente conterà algunha sección mais teórica e outra na que se analicen datos.

É obrigatorio asistir aos cursos de formación que organiza a biblioteca para elaborar un TFG.

Programa de traballo:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

O estudante, co apoio do titor, ha de ir concretando canto antes posible cal é a pregunta exacta de investigación que vai contestar o seu TFG, de acordo tamén ás súas preferencias ou plans de futuro.

O traballo necesariamente conterà algunha sección mais teórica e outra na que se analicen datos.

É obrigatorio asistir aos cursos de formación que organiza a biblioteca para elaborar un TFG.

Palabras chave: Climate change, environmental concerns, perceived impact, environmental transition

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 192

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: A economía da felicidade

Titor/a ou equipo docente: Bruna Quintas, Fernando;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Nos últimos anos hai un crecente interese por entender as diferenzas de benestar/felicidade que revelan as distintas enquisas (World Happiness Report). A pesares dos supostos tradicionais en teoría económica, un dos resultados destes estudos é que a renda per capita non explica a maior parte das diferenzas de satisfacción vital entre países. Estudiaránse estas diferenzas e os seus factores explicativos.

De acordo coas preferencias dos estudantes, seleccionárase un foco de análise, para utilizar datos de enquisas a cidadáns europeos: renda, desemprego, idade, valores humanos, ideoloxía política... Este é un TFG con forte orientación empírica, polo que se recomenda para estudantes con interese en aprender ferramentas profesionais de análise de datos (R, SPSS...), para o cal o titor proporcionará asistencia.

Resultados da aprendizaxe:

A4 Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas de empresas e mercados.

A6 Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

A7 Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.

A8 Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.

A9 Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.

A11 Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

B2 CB2-Saber aplicar os coñecementos ao seu traballo dunha forma profesional e posuír as competencias que adoitan desmostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de traballo

B3 CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

B4 CB4-Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado

B5 CB5-Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía

C3 Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

C4 Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

C6 Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

C7 Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

C8 Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

O estudante, co apoio do titor, ha de ir concretando canto antes posible cal é a pregunta exacta de investigación que vai contestar o seu TFG, de acordo tamén ás súas preferencias ou plans de futuro.

O traballo necesariamente conterá algunha sección mais teórica e outra na que se analicen datos.

É obrigatorio asistir aos cursos de formación que organiza a biblioteca para elaborar un TFG.

Programa de traballo:

O proceso de elaboración dun TFG demora meses, dende a primeira xuntanza ao depósito definitivo e posible ensaio previa presentación ante un tribunal. Por tanto, prégase eficiencia nas xuntanzas e que o estudante manteña o control da axenda temporal do traballo.

Programaríanse xuntanzas presenciais ou virtuais, ás que o estudante levará preparado un

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

índice de temas ou dúbidas a tratar. Agárdase unha actitude pro-activa do estudante, de xeito que faga suxestións sobre as decisións que haxa que tomar. Por tanto, agárdase que manifeste os seus intereses e teña iniciativa. Na primeira xuntanza, a xeito de toma de contacto, o estudante contará brevemente os seus obxectivos co TFG, intereses e plans, de xeito que a temática final se adapte no posible a eles e se poda xa fixar un título e índice provisorio, e un cronograma de avances. O esudante fixará o seu obxectivo de depositar nuns días concretos dun mes concreto e planificará o curso e o traballo de acordo a ese obxectivo.

Palabras chave: Well-being, happines, life satisfaction

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 193

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Economía Financeira e Contabilidade

Título do TFG ou da liña de TFGs: Estudio de una estrategia de inversión con opciones financieras

Titor/a ou equipo docente: Vizcaíno González, Marcos;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

El TFG se encuadra en una línea de trabajos consistente en encomendar a cada estudiante el estudio teórico-práctico de una estrategia de inversión basada en una combinación de opciones financieras. El trabajo requiere utilizar conocimientos financieros, estadísticos y de tecnologías de la información aplicadas a la valoración financiera.

Resultados da aprendizaxe:

Los contemplados en la guía docente, con una especial atención a los siguientes:

B3 CB3 - Saber reunir e interpretar datos relevantes del área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

B4 CB4 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

B5 CB5 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

B9 CG4 - Saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, alcanzar los objetivos propuestos y evaluar resultados

C6 Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Breve descripción metodolóxica:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Análisis teórico de la estrategia asignada. Esto incluye una revisión teórica de las características de las opciones financieras en general, y de la estrategia asignada en particular. Se manejará bibliografía especializada, lo que permite familiarizarse con el vocabulario propio de esta disciplina.

Análisis práctico de la estrategia asignada. Esto puede incluir la realización de valoración financiera, análisis de sensibilidad, cálculos de estadística descriptiva y contraste de hipótesis. Se utilizará intensivamente la hoja de cálculo para organizar los datos y cálculos necesarios, así como para analizar los resultados y poder emitir un juicio sobre la conveniencia de la estrategia estudiada.

Programa de trabajo:

El TFG se desarrolla a lo largo del segundo cuatrimestre. El tutor establece un plan de trabajo, con tareas y plazos de entrega. Cada semana, se realizará una reunión telemática en grupo a través de Teams (previsiblemente, será cada miércoles por la tarde).

Palabras chave: Derivados financieros, opciones financieras

Recomendacións: Se recomienda haber cursado las materias "Teoría de la Financiación" y "Sistemas de Información para la Gestión Financiera de la Empresa".

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 194

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Competencia en mercados basados en plataformas de Internet

Titor/a ou equipo docente: Nieto Mengotti, Manuel;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis de la adaptación Sectorial de nuevos modelos de negocio basados en la Economía de las Plataformas de Internet.

Para ello analizaremos la competencia en los modelos de economía de plataforma y las estrategias desplegadas por los agentes. Seleccionamos, para el análisis, un caso concreto y su interacción en un mercado con efectos de red y economías de escala.

Resultados da aprendizaxe:

Los propios de la titulación. Funcionamiento de los nuevos modelos de negocio y desarrollo de estrategias en estos mercados.

Breve descripción metodolóxica:

Al alumno se le proporcionará la bibliografía necesaria para el desarrollo del trabajo en cada una de sus fases y la delimitación del trabajo de campo. Al mismo tiempo, se ejercerá una supervisión continua del trabajo, sugiriendo las modificaciones que se consideren pertinentes

Programa de traballo:

Una primera parte consistirá en la aproximación al tema del trabajo, relacionándola con los contenidos de los cursos de Teoría Económica. En una segunda fase, se profundizará en el tema valorando el estado de desarrollo de la temática en la literatura económica y proponiendo nuevas pautas de trabajo.

Palabras chave: Economía de Escala, Efectos de Red, Digitalización, Mercados Bilaterales

Recomendacións: Teoría Económica, Microeconomía

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 195

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: As liñas de TFG a elixir son:

- 1) Marketing Turístico
- 2) Marketing Empresarial
- 3) Marketing on line

Titor/a ou equipo docente: Rodríguez Fernández, M^a Magdalena/ Rodríguez Vázquez, Clide;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Na liña do marketing turístico, trátase de aplicar o marketing ao ámbito do sector turístico, ben sexa a diferentes tipoloxías de turismo, empresas turísticas, eventos turísticos ou destinos turísticos.

Na liña do marketing empresarial, consiste en aplicar dita disciplina ás empresas en xeral, poidendo analizar aspectos relacionados co marketing estratéxico (comportamento do consumidor, posicionamento,...) e co marketing operativo (produto, precio, distribución e comunicación).

Na liña do marketing on line, trátase de analizar as estratexias desenroladas no ámbito dixital, polas diferentes empresas para mellorar a súa comunicación, posicionamento, visibilidade, reputación,...

Resultados da aprendizaxe:

Os mesmos que os da titulación.

Breve descrición metodolóxica:

A metodoloxía adecuárase especificamente en función do traballo e os obxectivos plantexados. Puidendo aplicar unha metodoloxía cuantitativa ou cualitativa, según o requira o caso.

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Programa de traballo:

- Delimitar os obxectivos específicos do traballo en base á información que se posúe.
- Determinar a estrutura do traballo (Introdución, apartados de contido teórico, apartados de contido aplicado, conclusións, bibliografía).
- Concretar o título, se é necesario, realizar un resumo (abstract) e determinar as palabras clave.
- Redactar o traballo, seguindo a estrutura previamente definida
- Avaliación e revisión do traballo por parte do titor.

Palabras chave: Marketing, Turismo, Empresa e TICs.

Recomendacións: Introducción al Marketing, Distribución Comercial, Investigación de Mercados e Dirección Comercial.

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 196

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Comportamientos Estratégicos en Modelos de Oligopolio

Titor/a ou equipo docente: Méndez Naya, José;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

O obxectivo de este traballo fin de grao é facer un repaso da literatura existente sobre unha ou varias estratexias empresariais en modelos de oligopolio. Os estudos poden tratar sobre decisións de localización, procesos de fusión e adquisición de empresas, privatización, competencia de mercado ou calquera outra relevante desde o punto de vista económico. Tamén haberá que poñer un exemplo práctico do tema analizado

Resultados da aprendizaxe:

Todas as competencias da titulación

Breve descrición metodolóxica:

Empezarase por analizar a literatura xeral sobre modelos de oligopolio e comportamento das empresas en este tipo de modelos, para despois centrarse en aspectos máis concretos que dependerán do obxectivo do traballo. Tamén haberá que facer un análise estadístico/descriptivo da relevancia do problema estudado na práctica

Programa de traballo:

Faránxe reunións periódicas de forma continua (semanais ou quincenais) nas que o estudante presentará o traballo realizado e as dúbidas suxidas. Nestas reunións planificarase o traballo a desenvolver nos días seguintes

Palabras chave: Oligopolio; Fusións e Localización; Privatización

Recomendacións: Microeconomía e Macroeconomía

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 197

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: CONSECUENCIAS DEL COVID-19 SOBRE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LAS EMPRESAS

Titor/a ou equipo docente: SUSANA BARBEITO ROIBAL Y ARTURO NIETO DE ALMEIDA;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

CAMBIOS EN LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LAS EMPRESAS IN/POST COVID

Resultados da aprendizaxe:

CB3-Saber reunir e interpretar datos relevantes da área de estudo para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Breve descripción metodolóxica:

ANÁLISIS LONGITUDINAL DE ORGANIZACIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA DE SUS CAMBIOS ESTRUCTURALES, SUS CAUSAS Y SUS EFECTOS

Programa de traballo:

TRABAJO POR PARTE DEL ALUMNO Y CORRECCIONES POR PARTE DE LOS TUTORES

Palabras chave: EMPRESA, TICs, TELETRABAJO. COVID,...

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 198

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Desenvolvemento de un modelo de simulación para a elaboración de políticas de empresa. Aplicación a un problema concreto.

Titor/a ou equipo docente: GARCÍA RODRÍGUEZ, RAFAEL MARÍA;

Número de TFGs ofertados: 2

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

El objetivo do traballo é desenvolver un modelo de simulación, utilizando a metodoloxía de dinámica de sistemas, para o análise das políticas aplicadas a un caso concreto.

Resultados da aprendizaxe:

Adquirir as competencias necesarias para utilizar a dinámica de sistemas para desenvolver modelos de simulación dinámica de un problema relevante.

Breve descrición metodolóxica:

Simulación aplicando a Dinámica de sistemas. O desenvolvemento dos modelos se fará mediante o uso do software Vensim PLE.

Programa de traballo:

El alumno asistirá a varias sesións para o aprendizaxe da metodoloxía e o manejo do Vensim PLE. Igualmente se perfilará o problema concreto a modelar e o marco teórico e material de apoio a utilizar.

Palabras chave: Simulación, Políticas de empresa, estratexia

Recomendacións: É imprescindible haber a asignatura Dirección estratéxica e política de empresa II.

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 199

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Born-global firms, entrepreneurship and university spin offs

Titor/a ou equipo docente: Nuria Calvo Babío;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

The student will gather information from primary and secondary sources, and will elaborate a strategic analysis of the real cases studied.

Resultados da aprendizaxe:

The main goal of this work is to increase the competences of the student based on the strategic analysis of real cases.

Breve descrición metodolóxica:

Application of qualitative techniques based on case study method (Yin, 1995), analysis of ten strategies of internationalization (Villarreal, 2010) and system dynamics (Sterman, 2000)

Programa de traballo:

1. Literature review
2. Analysis
3. Application of methods
4. Proposals

Monthly reviews.

Palabras chave: Born-global firms, entrepreneurship, USO

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 200

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Comercialización e Investigación de Mercados

Título do TFG ou da liña de TFGs: Influencer marketing

Titor/a ou equipo docente: Eva Sánchez Amboage;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Información e inmediatez. Os dous conceptos marcan a forma na que a sociedade actual vive e comunícase. Internet, a web como plataforma e posteriormente os medios sociais marcaron o devir comunicativo nos últimos anos a nivel global. Neste contexto é onde o marketing en xeral, e o marketing dixital en particular, deben de desenvolver as súas estratexias e métodos. É este un novo escenario onde entran en xogo os denominados social media influencers, os cales constrúen comunidades do tamaño de países e proxectan sobre elas certos estilos de vida, principalmente en Instagram, a rede social que se posiciona como unha das máis utilizadas entre os mozos/as.

Entender a figura do social media influencer, xunto coas distintas ferramentas que ofrece o marketing dixital para dar a coñecer unha empresa ou un produto, permitirá aos seus xestores adaptar de modo eficiente as súas campañas de comercialización aos gustos e preferencias do consumidor actual.

Ademais, esta temática ofrece elementos interesantes para discutir as oportunidades e desafíos actuais aos que se enfrontan distintos sectores en materia de marketing.

Resultados da aprendizaxe:

1. Comprender a importancia do marketing como área de coñecemento das ciencias sociais e a súa relevancia para outras áreas do coñecemento.
2. Entender a importancia do marketing como área funcional da empresa e a súa relación co resto de áreas funcionais da organización, e igualmente do seu obxectivo e funcións.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

3. Analizar a contorna, a competencia, e igualmente o comportamento do consumidor, como elementos que deben ser considerados polo marketing para a toma de decisións estratéxicas e operativas.

4. Comprender e analizar as variables do marketing-mix e o seu desenvolvemento operativo por parte das organizacións. Aproximación ao concepto de marketing on-line e as súas repercusións na comunicación empresarial actual.

Breve descrición metodolóxica:

Empregaranse as metodoloxías cualitativas e/ou cuantitativas necesarias coas que se logre alcanzar o/os obxectivo/s da investigación proposta.

Programa de traballo:

Reunión 1. O alumno/a presentará posibles temas de investigación dentro dos seguintes ámbitos: “influencer marketing” para poder seleccionar aquel que posúa maior interese de investigación. Nesta reunión deixarase definido o tema e explicaráselle ao alumno/a os apartados xerais nos que se dividirá o traballo:

- Introducción
- Marco teórico
- Obxectivos e metodoloxía
- Resultados
- Conclusións

Ademais, concretarase un cronograma de traballo onde se especificará os días/tarefas das seguintes reunións.

Reunión 2. O alumno/a traerá definido un índice para o traballo que será cotexado pola docente. Nesta reunión lembrarase ao estudante os aspectos básicos da redacción do TFG, facendo fincapé nas normas APA, as cales deberán de ser cumpridas con rigorosidade, así como aspectos relevantes sobre o formato do documento de traballo. Tamén se indicarán posibles fontes oficiais de información que poidan ser de interese para realizar o traballo de investigación, sendo responsabilidade do alumno/a completar ditas fontes de información se fose necesario.

Reunión 3. Entrega da primeira parte do traballo (marco teórico e obxectivos/metodoloxía). Despois da entrega a docente revisará o documento e comunicará ao alumno/a as correccións necesarias que deberán de estar corrixis para a seguinte reunión.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Reunión 4. Tras a entrega da segunda parte do traballo (introdución, resultados e conclusións) e, do mesmo xeito que na reunión 3, realizaranse as correccións necesarias.

Reunión 5. Enviárase o traballo rematado á docente para última revisión, xunto coa presentación power point para defender o traballo. Realízase un ensaio previo á presentación do TFG.

Palabras chave: Influencer marketing, marketing dixital, medios sociais, Instagram, comunicación

Recomendacións: Ter claros os conceptos da materia "introdución ao marketing".

Coñecer e saber aplicar as normas APA e a procura de información en fontes oficiais.

Saber empregar unha redacción clara e organizada.

Estar motivado/a co tema de investigación proposto.

É posible facer o TFG en inglés? Non

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 201

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: FISCALIDAD INTERNACIONAL

Titor/a ou equipo docente: MARIA MILAGROS SIEIRO CONSTENLA E IGNACIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ;

Número de TFGs ofertados: 6

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Análisis de los aspectos de la fiscalidad en un plano global desde la perspectiva particular de las medidas anti - evasión adoptadas en el marco BEPS: Transparencia Fiscal Internacional, limitación a la deducibilidad de gastos financieros, evitar el abuso en la utilización de Convenios, precios transferencia, intercambio de información...

Resultados da aprendizaxe:

CE3 - Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.

CE7 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

CE9 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.

CE10 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

CE11 - Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.

CE12 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

Breve descripción metodolóxica:

Fuentes bibliográficas.

Definición de la estructura.

Desarrollo. Supuestos practicos

Conclusiones

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Programa de traballo:

Sesiones presenciales o virtuales . Explicación del marco conceptual.

Seguimiento periódico en sesiones de tutoría

Seguimiento continuado telemático

Exposición del desarrollo y conclusiones.

El desarrollo del traballo se realizará en período académico, concentrándose, fundamentalmente, entre outubro y abril

Palabras chave: Planificación fiscal.

Eficiencia fiscal

Precios transferencia.

BEPs

Doble Imposición

Convenios Internacionales

Sociedades "holding"

Recomendacións: HACIENDA PÚBLICA ESPAÑOLA. SISTEMA FISCAL

HACIENDA PÚBLICA. FISCALIDAD EMPRESARIAL AVAZANDA (recomendada)

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 202

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Temas de Política económica

Titor/a ou equipo docente: Seijas Díaz, Amparo Dolores;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

El objetivo de esta línea de trabajo es estudiar los aspectos fundamentales de los proceso de toma de decisión en política económica. En concreto, se analizan los problemas básicos que plantea su elaboración, sus principales objetivos e instrumentos, los conflictos e intereses que surgen entre los diferentes actores y como éstos pueden influir en los resultados finales de las diferentes política económicas.

Resultados da aprendizaxe:

Competencias del Grado en ade

A Código Competencias del título Específicas

A6 CE6 - Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

A7 CE7 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

A9 CE9 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional.

A11 CE11 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

A12 CE12 - Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.

Tipo B Código Competencias del título Básicas / Generales

B2 CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

B3 CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

B4 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Tipo C Código Competencias del título Transversales / Nucleares

C1 CT1 - Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.

C3 CT8 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

C8 CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Breve descripción metodológica:

Para desarrollar cualquiera de los temas propuesto en esta línea de trabajo el alumno deberá estudiar las diferentes aportaciones teóricas sobre el tema seleccionado, comprobar empíricamente sus aportaciones y derivar conclusiones que muestren el nivel de conocimiento del tema.

Programa de trabajo:

Delimitar el tema objeto de estudio a partir de una serie de textos básicos

Realizar una revisión de la literatura sobre el tema

Delimitar los objetivos específicos del trabajo en base a la información que se posee

Determinar la estructura del trabajo (Introducción, apartados de contenido teórico, apartados de contenido aplicado, conclusiones, bibliografía).

Concretar el título, si es necesario, realizar un resumen (abstract) y determinar las palabras clave.

Redactar el trabajo, siguiendo la estructura previamente definida

Evaluación y revisión del trabajo por parte del director

Palabras chave: Empleo, inflación, déficit público, distribución de la renta, política monetaria, política fiscal, desigualdad de genero

Recomendacións:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 203

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Instrumentos regulatorios para o desenvolvemento da economía circular

Titor/a ou equipo docente: Iglesias Gómez, Guillermo;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

O protagonismo crecente da economía circular nas axendas políticas e empresariais, converte nunha cuestión relevante o estudo das vías de avance dende o punto de vista regulatorio. Así pódense analizar os impactos de medidas legislativas en diferentes mercados, incluíndo os beneficios medioambientais, ou a incidencia na estrutura dos sectores produtivos.

Resultados da aprendizaxe:

Emitir informes de asesoramento sobre situacións concretas de empresas e mercados. Identificar as fontes de información relevante e o seu contido. Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais. Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Breve descrición metodolóxica:

Recollida e estudo de información sectorial relevante. Análise de bibliografía relacionada. Para o tratamento da información, combinaranse, na medida do posible, tanto análise cualitativa como cuantitativa. Para a delimitación metodolóxica, terase en conta, ademais do obxectivo do traballo, o nivel de dominio adquirido polo estudante con diferentes ferramentas de análise nos seus estudos de grao.

Programa de traballo:

A primeira fase centrarase na familiarización do estudante coas implicacións medioambientais da actividade empresarial e coa Economía Circular e coa captación de información. A segunda fase consistirá na elaboración dun guión de traballo acordado co titor. Na terceira fase aplicaranse as ferramentas de análise oportunas conducentes a acadar resultados e

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

conclusións do traballo. Na cuarta, e última fase, redactarase o documento de traballo definitivo. A programación da labor do estudante establecerase nas reunións que manteña co titor.

Palabras chave: Economía circular, regulación

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 204

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Os efectos económicos e sociais da fuga de cerebros (Brain Drain)

Titor/a ou equipo docente: Novo Corti, Isabel; Sánchez de Paz, Elena
Picatoste Novo, José María (Xose)

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Abórdase o problema da fuga de cerebros, e dicir, o desprazamento de xóves con altos niveis de formación (universitarios) cara a países estranxeiros ou a outras comunidades autónomas, dentro do territorio nacional. Proporase analizar os efectos do Brain Drain en distintos aspectos, como produtividade, produción, crecemento, consumo, fluxos migratorios, desequilibrio demográfico, efectos sobre o capital humano e o capital social, etc.

Este tema debe ser analizado dende diversos puntos de vista, como son o desemprego xuvenil en xeral e o relacionado con traballos especializados, en particular; a perda de capital humano e as implicación sobre a sociedade e a súa estrutura (envellecemento, reforzamento de servizos sociais, probable incremento de Gasto Público), así como coa perda de capital social; ou dende a perspectiva da perda de produtividade e de efectos sobre o crecemento económico. Estes estudos poden ser analizados dende enfoques teóricos ou aplicados a espazos rexionais ou internacionais.

Ademais dos efectos sobre a produtividade, a estrutura produtiva e sobre o desenvolvemento económico da rexión (país) de orixe (onde se produce o “brain drain”) tamén se producen efecto na rexión (país) de destino (onde se produce o “brain gain”).

No caso de algunhas CCAA (como Galicia), esta situación está asociada a outros problemas, como o de envellecemento da poboación que son especialmente importantes, especialmente no longo prazo.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Resultados da aprendizaxe:

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Comprender detalles do funcionamento empresarial, tamaño de empresas, rexións xeográficas, sectores empresariais, vinculación con coñecemento e teorías básicas.

Comprender os principios éticos, identificar as implicacións para as organizacións empresariais, deseño de escenarios.

Definir criterios de acordo de como unha empresa é definida e vincular os resultados coa análise do entorno para identificar perspectivas.

Definir obxectivos, estratexias e políticas.

Identificar e utilizar as ferramentas adecuadas de matemáticas e estatística.

Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.

Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.

Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.

Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.

Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Breve descrición metodolóxica:

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

As metodoloxías a aplicar son as propias da análise económica para os enfoques de carácter xeral, baseados nos modelos propostos pola teoría económica no relativo aos equilibrios no mercado de traballo, así como os relacionados cos movementos de persoas ou migracións. No relativo aos traballos aplicados a territorios específicos, as metodoloxías aplicadas serán as axeitadas a cada un dos enfoques propostos (tendo en conta a multiplicidade de puntos que poden ser analizados), en xeral, utilizaranse análises estatísticas, que poderán ser combinadas con metodoloxías econométricas. No caso de considerarse necesario, tamén poderán utilizarse metodoloxías como o estudo do caso ou de corte cualitativo.

Programa de traballo:

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo (datas aproximadas):

1. Identificar o aspecto a analizar (1 semana)
2. Deseño do esquema de traballo, establecemento obxectivos e hipóteses (2 semanas)
3. Procura e organización de fontes bibliográficas e/ou estatísticas (3 semanas)
4. Análise de datos e contrastar hipóteses (4 semanas)
5. Obtención de resultados (3 semanas)
6. Elaboración de Conclusións (2 semanas)
7. Redacción e formato do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

Palabras chave: Brain drain, Emprego xuvenil, Migracións

Recomendacións: Microeconomía, Macroeconomía

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 205

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Fundamentos da análise económica

Título do TFG ou da liña de TFGs: Poder de mercado e competencia: análise nun contexto sectorial

Titor/a ou equipo docente: Novo Corti, Isabel; Sánchez de Paz, Elena
Picatoste Novo, José María (Xose)

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

O modo de competir entre as empresas está moi relacionado coa estrutura de mercado no que desenvolven a súa actividade. As diferentes industrias precisan de estratexias diferentes para acadar o éxito non só en termos de beneficios, senón tamén dende a perspectiva do posicionamento no mercado. E preciso un detallado estudo da organización dos produtores nos diferentes mercados mediante unha análise a nivel industria e das posibles accións empresariais, e dicir, das propostas estratéxico-empresariais que se fundamentan na análise da firma e as súas características. A estrutura do mercado é un elemento fundamental para comprender e interpretar a situación.

Esta análise está baseada na Nova Organización Industrial no contexto do debate longamente considerado entre dous posturas: a) O Enfoque da Eficiencia, segundo o cal a estrutura do mercado modifícase debido a unha conduta empresarial que está guiada pola eficiencia. Para xustificar este argumento recórrase á minimización dos costes de produción y de transacción (as repercusións sobre a estrutura del sector son asumidas, pero dende unha óptica puramente mecanicista, supoñendo unha conduta de adaptación pasiva por parte das empresas) e b) O enfoque do Comportamento Estratéxico, que centra o seu punto de referencia en los axentes como activos, mediante toma de decisións que, alén de procurar a adaptación da empresa as condiciones de supervivencia no entorno do seu sector, tratan deliberadamente de influír no mesmo, mediante comportamentos estratéxicos que poidan derivar nunha modificación da estrutura do sector, coa finalidade de lograr una imperfección

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

relativa que lles permita certo poder de mercado y lograr beneficios extraordinarios. En ambos casos recoñécense os efectos que a conducta das empresas pode ter sobre a estrutura do mercado y viceversa.

Resultados da aprendizaxe:

Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.

Aportar racionalidade á análise e á descrición de calquera aspecto da realidade económica.

Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.

Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.

Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.

Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.

Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional.

Integrarse na xestión empresarial.

Breve descrición metodolóxica:

O elemento básico da análise e avaliación do mercado é o paradigma coñecido como Estrutura-Comportamento-Resultados (E-C-R), empregado para investigar as relacións entre a estrutura industrial e os resultados obtidos polo sub-sector correspondente.

Segundo o paradigma E-C-R, débese comezar polo estudo das variables que conforman a estrutura do mercado: número de compradores e vendedores, grao de diferenciación do produto, barreiras de entrada, tecnoloxía empregada e grao de integración vertical. Estas características estruturais obrigan ás empresas presentes nun determinado sector a mostrar un comportamento competitivo específico que en última instancia afecta a súa taxa de beneficio.

O estudo de cada sector deberá, por tanto, identificar axeitadamente a situación e as variables relevantes no contexto da Análise Económica. Por outra banda, a aplicación práctica destes análises a un sector concreto precisará de técnicas cuantitativas que permitan tratar os datos relativos á cada sector, de cara a detallar a situación concreta.

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Programa de traballo:

Período de desenvolvemento: catro meses

Réxime de reunións: semanais

Programa de traballo:

1. Identificar o sector e a empresa obxecto de estudio (fase inicial)
2. Procura de fontes bibliográficas (3 semanas)
3. Procura de fontes estatísticas (3 semanas)
4. Análise do mercado: poder de mercado e nivel de concentración (2 semanas)
5. Análise da competencia: estratexia empresarial (2 semanas)
6. Análise da empresa elixida: caso de estudio (3 semanas)
7. Resultados e Conclusións (2 semanas)
8. Formato do traballo e outros aspectos formais (1 semana)

Palabras chave: Competencia, Mercados, Análise sectorial-industrial

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Referencia do TFG ou da liña: 206

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Empresa

Área de Coñecemento: Organización de Empresas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Innovación en el tejido empresarial Gallego

Titor/a ou equipo docente: María José Rodríguez Fernández;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descripción do contido:

Revisión de la literatura más relevante acerca de los factores que impulsan la creación y desarrollo de las empresas innovadoras en Galicia.

Resultados da aprendizaxe:

Saber aplicar los conocimientos a su trabajo de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo.

Breve descripción metodolóxica:

Metodología que combina la revisión teórica de la literatura más importante en el tema a tratar y el análisis descriptivo a partir de la elaboración de una base de datos por parte del alumno/a, para optimizar de esta manera su aprendizaje.

Programa de traballo:

Se realizarán reuniones periódicas con la profesora a través de la plataforma Teams para la orientación

y seguimiento del trabajo del alumno/a, adquiriendo éste/a el compromiso de seguir las indicaciones de

la profesora.

Palabras chave: capacitación, innovación, crecimiento

Recomendacións: Recomendacións: Economía de la Empresa: Dirección y Organización, Análisis Económico de las Organizaciones.

É posible facer o TFG en inglés? Non

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 207

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Historia e Institucións Económicas

Título do TFG ou da liña de TFGs: Línea de traballo: Empresas y empresarios en la España contemporánea

Titor/a ou equipo docente: Juan Carlos Maixé Altés;

Número de TFGs ofertados: 3

Período de titorías a estudantes:

Primeiro Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Trabajos monográficos sobre empresas y empresarios en perspectiva histórica

Resultados da aprendizaxe:

Trabajos monográficos sobre empresas y empresarios en perspectiva histórica

Resultados da aprendizaxe

- Coñecer e entender a realidade económica internacional e española, coas súas transformacións no longo prazo, así como a evolución das institucións económicas e da actividade empresarial. A7, A8
- Coñecer e entender a natureza da empresa e a súa relación co entorno socioeconómico
A4, A5, A6, B1, B2, C6
- Asimilar que as realidades económicas son complexas, interrelacionadas con variables sociais, políticas e culturais, e inmersas nun contexto dinámico B3, B4, C4, C6
- Aplicar conceptos básicos da economía e da empresa a diferentes contextos históricos A4, A8, B5, B9
- Coñecer as distintas modalidades de empresa xurdidas na evolución histórica recente, e os factores que condicionaron as súas formas de crecemento A7, A10
- Potenciar o emprego de técnicas e instrumentos cuantitativos básicos que impliquen o uso de material estatístico e gráfico A8
- A materia aporta valores humanísticos e culturais importantes para desenvolver o liderado empresarial ao que están chamados os futuros Graduados en Administración e Dirección de Empresas A5, C4

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Breve descripción metodolóxica:

Actividades iniciais, lectura y tratamento bibliográfico de fontes secundarias, estudos de caso, seminarios temáticos y análisis de fontes documentales de carácter seriado.

Conocimiento formal de las herramientas estadísticas básicas para el tratamento de datos, como mínimo en términos de estadística descriptiva. Conocimiento serio de hojas de cálculo (tipo Excel).

Un aspecto clave para esta propuesta de TFG es el dominio del lenguaje escrito (fluidez narrativa), capacidade de análisis y descripción de fenómenos que imbrican diferentes variables y puntos de vista. Los trabajos deben atender al análisis histórico, por tanto de largo plazo (empresas con un mínimo 20 años de trayectoria con datos disponibles),

Programa de traballo:

- Actividades iniciais
- Recopilación bibliográfica y documentación estadística seriada
- Elaboración de un borrador de estructura del traballo e índice del mismo
- Puesta en común con el director para marcar las pautas de desarrollo del proyecto
- Desarrollo del proyecto

Palabras chave: historia empresarial, empresas, empresarios, España

Recomendacións:

É posible facer o TFG en inglés? Si

OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020

Referencia do TFG ou da liña: 208

Grao: Programa de Simultaneidade do Grao en Administración e Dirección de Empresas e do Grao en Dereito

Departamento: Economía

Área de Coñecemento: Economía Aplicada

Título do TFG ou da liña de TFGs: Análise da internacionalización das ramas produtivas españolas.

Titor/a ou equipo docente: Nuñez Gamallo, Ramón;

Número de TFGs ofertados: 1

Período de titorías a estudantes:

Segundo Cuadrimestre

Breve descrición do contido:

Breve estudo sectorial para a delimitación das ramas produtivas obxecto do estudo e posterior emprego dos indicadores simples e máis habituais empregados no estudo dos fluxos comerciais, dos fluxos de investimento directo internacional e das políticas comerciais, tamén se introducirá á utilización das bases de datos necesarias.

Resultados da aprendizaxe:

Ó final do proceso, o alumno estará en condicións de realizar unha primeira avaliación dos fluxos comerciais e da política comercial que incide sobre o comportamento de calquera rama produtiva da economía española. Asemade, estará en condicións de introducirse no estudo máis profundo dos fluxos comerciais e de investimento internacionais.

Breve descrición metodolóxica:

Análise da composición xeográfica do comercio, emprego das medidas da vantaxe comparativa revelada, comercio intra - industrial, composición tecnolóxica e intensidade factorial. Análise dos fluxos de investimento directo sectoriais. Análise das políticas comerciais.

Programa de traballo:

Introdución ás ferramentas de análise sectorial, do comercio internacional e das relativas á política comercial. Manexo das bases de datos correspondentes. Redacción do proxecto do traballo. Revisión do proxecto de traballo. Redacción definitiva do traballo. Presentación e defensa do mesmo

**OFERTA XERAL DE TRABALLOS DE FIN DE GRAO. CURSO 2020-2021
OUTUBRO 2020**

Palabras chave: Comercio internacional, comercio intraindustrial, vantaxes comparativas reveladas, aranceis, barreiras non arancelarias, investimento directo, economía sectorial, internacionalización empresarial.

Recomendacións: Economía mundial e española, macroeconomía, política económica, economía internacional, microeconomía, economía sectorial.

É posible facer o TFG en inglés? Si