



## **Premios Académicos y Periodísticos AECOC 2017:**

### **DOS UNIVERSITARIAS GALLEGAS, RECONOCIDAS EN LOS PREMIOS ACADÉMICOS DE AECOC**

- **La estudiante de la Universidade de Santiago de Compostela Gemma Cores recibe el primer premio por su trabajo en la categoría de Marketing**
- **Ana Regueiro, estudiante de la Universidade da Coruña, recibe el Áccesit en la categoría de Tecnología aplicada**
- **El acto, presidido por el Secretario de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades y por el presidente de AECOC, ha reunido a directivos del gran consumo con representantes académicos y periodísticos de ámbito nacional**
- **En el apartado de Premios Periodísticos, AECOC ha premiado la trayectoria Victoria Prego y el trabajo periodístico del redactor de El País David Fernández**

**Madrid, 28 de noviembre de 2017.-** Dos estudiantes gallegas han sido reconocidas hoy por sus trabajos de fin de grado y fin de master durante la celebración de los Premios Académicos AECOC 2017. Se trata de Gemma Cores, de la Universidade de Santiago de Compostela -primer premio en la categoría Marketing-, y de Ana Regueiro, de la Universidade da Coruña -Accesit en la categoría Tecnología aplicada-. Ambas han recogido su premio económico acompañadas de sus tutores, Emilio Ruzo (que también ha recibido un premio económico como tutor del trabajo ganador de la categoría) y Marta Rey.

El acto de entrega de premios, en el que también se han concedido los Premios de Periodismo AECOC por la Competitividad Empresarial 2017, ha sido presidido por el Secretario de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades, Marcial Marín, y el presidente de AECOC, Javier Campo, y ha reunido a directivos del gran consumo con representantes académicos y periodísticos de ámbito nacional.

La convocatoria de Premios Académicos AECOC reconoce anualmente trabajos de fin de grado y fin de máster que presentan universidades de todo el territorio nacional. En esta ocasión, se han recibido un total de 65 trabajos desde 32 centros universitarios españoles. Las dos estudiantes gallegas forman parte de los ocho estudiantes y 9 tutores premiados en todo el país en las categorías de Marketing, Supply chain, Tecnología aplicada y PepsiCo Sostenibilidad.

Los Premios Académicos AECOC están dotados de 20.000 euros repartidos en sus cuatro categorías. En cada una de ellas se conceden 3.000 euros para el estudiante ganador, 1.000 euros para el tutor del trabajo ganador, y 1.000 euros para el estudiante ganador del accésit.

# AECOC

Además, los premios contemplan oportunidades laborales a través de la concesión de los Premios Especiales de Carrefour (contrato indefinido), Nestlé (programa de prácticas) y PepsiCo (programa de prácticas).

## **Dos universidades gallegas**

Gemma Cores, estudiante de máster de la Universidade de Santiago de Compostela, ha recibido el primer premio en la categoría de Marketing por su trabajo “Antecedentes clave de la lealtad del consumidor móvil: un estudio de la influencia de la experiencia del cliente y el valor de la compra” junto a su tutor, Emilio Ruzo. El jurado ha decidido premiar a Cores ya que el trabajo “plantea un tema de gran actualidad e interés para las empresas del sector y lo hace con seriedad, rigor y buen análisis”

Por su parte, la estudiante de grado de la Universidade da Coruña Ana Regueiro ha conseguido el premio Áccesit en la categoría de Tecnología aplicada por su trabajo “Integración omnicanal en el sector de moda rápida” presentado junto a su tutora, Marta Rey. El jurado ha valorado en este caso el análisis “de un tema tan actual como los retos que plantea al sector la rápida transformación digital a la que estamos asistiendo y la conectividad de empresas y consumidores”.

El jurado lo han formado representantes del CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), Red FUE (Red Española de Fundaciones Universidad Empresa), CEOE, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la comisión académica de AECOC y ha valorado especialmente las aportaciones realizadas por estos trabajos al aumento de la competitividad de las empresas.

AECOC apuesta por la convocatoria de Premios Académicos como parte de su programa Universidad – Empresa puesto en marcha en 2012, que en la actualidad cuenta con 60 centros universitarios implicados y un alcance anual de 2.000 jóvenes en sus actividades. Asimismo, el programa incluye en la actualidad una línea de trabajo en favor de la empleabilidad en la que están colaborando activamente más de 60 compañías del sector.

## **Premios Periodísticos**

La entrega de los premios académicos ha tenido lugar en el marco del evento Premios Académicos y Periodísticos AECOC 2017, en el que han participado máximos directivos en España de empresas del sector como Calidad Pascual, El Corte Inglés, Dia, Johnson&Johnson o Mahou San Miguel, además de representantes del ámbito académico y periodístico de nuestro país.

Entre otros, han estado presentes el presidente de Academia TV, Manuel Campo Vidal, el corresponsal económico de El País, Miguel Ángel Noceda, o el director de El Independiente, Casimiro G. Abadillo, entre otros. El encuentro ha servido asimismo para premiar la trayectoria profesional de la periodista Victoria Prego.

Por su parte, el redactor de economía de El País David Fernández ha ganado en la categoría de premio al mejor trabajo periodístico por su reportaje “La revolución económica de las mentes

# AECOC

automatas". A la categoría se han presentado 239 candidaturas de trabajos publicados en 34 medios distintos. AECOC quiere reconocer con estos premios el esfuerzo diario que los profesionales de la información realizan para dar a conocer la realidad y el contexto en que las compañías del sector operan cada día en su búsqueda por ganar competitividad empresarial.

## **Sobre AECOC**

AECOC es la Asociación de Empresas de Gran Consumo, una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas, aportando mayor valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. La organización cuenta con más de 28.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 20% del PIB.

## **Más información:**

Nuria de Pedraza / Lorena Antón

@ [npedraza@aecoc.es](mailto:npedraza@aecoc.es) / [lanton@aecoc.es](mailto:lanton@aecoc.es)

Tlf. 93 252 39 00