



Asociación
Internacional de
Marketing
Público y
No Lucrativo



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

IX CONGRESO INTERNACIONAL DE CASOS DOCENTES EN MARKETING PÚBLICO Y NO LUCRATIVO

Facultad de Economía y Empresa, Universidade da Coruña (UDC), 17 de Noviembre, 2017

www.aimpn2017.com

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN / IAPNM), en colaboración con el Área de Marketing de la Universidad de A Coruña (UDC), organiza el IX Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo bajo el lema:

“Marketing utópico”

El Marketing, entendido como "la actividad, conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tienen valor para clientes, socios y la sociedad en general" (AMA), puede hacer una enorme contribución al bienestar de los ciudadanos. En primer lugar, la gente espera que las marcas mejoren sus vidas a través de experiencias significativas que mejoren su calidad de vida personal. En segundo lugar, la gente quiere marcar una diferencia en sus comunidades y espera que las organizaciones (empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas) se conviertan también en agentes de transformación con quienes puedan establecer relaciones significativas.

Los consumidores demandan productos asequibles, agradables y respetuosos con el medio ambiente que les ayuden a establecer conexiones significativas con otras personas y con el planeta. Este congreso explorará los antecedentes, el desarrollo y las consecuencias de estrategias de marketing reales orientadas a construir un mundo diferente, transformando así la utopía en realidad. ¿Cuáles son los facilitadores y barreras de las estrategias de marketing utópicas? ¿Cómo se despliegan? ¿En qué consiste su potencial y sus limitaciones? Los casos que se investigarán prestarán especial atención a las siguientes cuestiones:

- RSC y sostenibilidad
- Marketing verde
- Marketing social
- Emprendimiento social e innovación social
- Servicios de transformación
- Investigación sobre la transformación del consumidor
- Marketing público y político
- Marketing no lucrativo

LLAMADA A TRABAJOS

Estimados miembros de la Comunidad AIMPN:

La Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM), en colaboración con la el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidade da Coruña, organiza el **IX Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo** que, bajo el lema “*Marketing utópico*”, tendrá lugar el **viernes 17 de Noviembre de 2017**, en A Coruña (España).

Este evento, orientado a diseminar la investigación conjunta de profesores, investigadores y alumnos (presencial o virtual, según los casos), tiene como finalidad constituir un foro de debate en el que se pongan de manifiesto las inquietudes de ambos colectivos en relación con aquellos aspectos relacionados con el tercer sector, empresas y el sector público. Este año lo dedicamos al Marketing Utópico y a todas las estrategias de marketing orientadas hacia la construcción de una sociedad distinta.

Para ello se constituirán **equipos de trabajo** formados por **un profesor-tutor y hasta 5 alumnos**, los cuales elaborarán y presentarán **casos de estudio** cuya extensión estará comprendida entre **5 y 10 páginas**, en español, portugués o inglés, de acuerdo con la plantilla-formato que será facilitada. Dichos casos sintetizarán investigaciones sobre **campañas reales llevadas a cabo por empresas, instituciones públicas o no lucrativas que resulten particularmente destacables por el uso de herramientas de Marketing Utópico, ya sean digitales o tradicionales, analizadas desde la perspectiva del marketing u otras disciplinas afines**.

El Comité Científico **seleccionará los mejores casos** en base a su calidad científica, para su presentación a modo de ponencia durante el Congreso. La realización de dichas presentaciones, presencial o virtualmente, será acreditada mediante la entrega del correspondiente **diploma**. En todos los casos se entregará a los inscritos **certificado** de participación (y, en su caso, de presentación del correspondiente trabajo).

Asimismo, los autores seleccionados para presentar una ponencia sobre su caso de estudio podrían ser invitados a la publicación de versiones de su trabajo en alguna de las revistas o publicaciones especializadas editadas por la AIMPN/IAPNM, incluida **Casos de Marketing Público y No Lucrativo / Casos de Marketing Público e Não Lucrativo**, publicación en formato electrónico avalada por un **Comité Científico Internacional**, donde cada uno de los casos seleccionados será presentado como capítulo de la misma. Ejemplos de casos publicados anteriormente (Volúmenes 1 y 2 de la revista *Casos de Marketing Público y No Lucrativo/ de Marketing Público e Não Lucrativo*) se encuentran en el siguiente enlace: <http://www.grupomio.org/publicaciones/>

FECHAS DE INTERÉS

- **Inscripción de equipos** de profesores y alumnos que deseen presentar uno o más casos para su consideración (sin límite): hasta el **6 de Octubre de 2017**. Aquellos **profesores** que se hayan registrado hasta esa fecha pasarán a formar parte del **Comité Científico** del Congreso.
- **Envío de trabajos**, elaborados según formato: hasta el **27 de Octubre de 2017**.
- **Comunicación de la aceptación/rechazo** de los trabajos enviados: **3 de Noviembre de 2017**.

- **Celebración del Congreso: 17 de Noviembre de 2017.** Inscripción de participantes que no presenten casos para su consideración: hasta la fecha de celebración.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN Y CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

a) **Inscripción presencial** (*), para aquellos profesores y alumnos que deseen asistir a las sesiones de trabajo del Congreso y quieran presentar uno o más casos para su consideración:

1. Con presentación de trabajo/s:

Cuota para profesores: **Gratuita**

Cuota para alumnos: **10€**

2. Sin presentación de trabajo/s:

Cuota para profesores: **30€**

Cuota para alumnos: **30€**

(*) Los profesores y alumnos de la Institución organizadora deberán necesariamente inscribirse en esta modalidad.

b) **Inscripción virtual**, para aquellos profesores y alumnos que no puedan asistir a las sesiones de trabajo del Congreso por razones de desplazamiento, y que quieran presentar uno o más casos para su consideración:

1. Con presentación de trabajo/s:

Cuota para profesores: **Gratuita**

Cuota para alumnos: **5€**

PASOS A SEGUIR PARA LA INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS PARTICIPANTES

1. Cada profesor-tutor interesado en participar se inscribirá en el Congreso, a través del siguiente enlace web, indicando su nombre y el de los alumnos integrantes de su/s equipo/s, la dirección de correo electrónico y la modalidad de inscripción de todos ellos (presencial o virtual), institución de procedencia, país, así como el área temática en el que se encuadra la/s ponencia/s (dentro del plazo previsto hasta el 6 de Octubre).

<https://goo.gl/forms/XIycgyBJ7Mqskovz2>

2. El Comité Organizador del Congreso proporcionará a los profesores inscritos y estudiantes los datos bancarios necesarios para el pago de la cuota de inscripción (en los casos en los que la cuota no sea gratuita). Las plantillas para la presentación de casos están disponibles para su descarga (en versión inglesa, española o portuguesa) en la página web del Congreso (www.aimpn2017.com) para enviar los casos hasta la fecha límite del 27 de Octubre.

3. Una vez realizado el pago, envíe una copia del recibo de la transferencia a: congreso.aimpn2017@udc.es En caso de que necesite factura, debe proporcionar en el mismo email el nombre, el NIF y la dirección que han de constar en la misma.

Para cualquier consulta o sugerencia enviar un correo electrónico a congreso.aimpn2017@udc.es